

## 中国建筑材料科学研究总院 成立暨揭牌仪式



**特别报道** 坚持党的政治领导  
加强和改进企业党建工作

——国务院国有资产监督管理委员会副主任王瑞祥在中国建材集团公司调研时的讲话





国资委副主任王瑞祥听取  
中国建筑材料集团公司汇报

国资委监事会主席路耀华视察中  
国凯盛（左图）

中国建材工业协会会长张人为视  
察南京凯盛（右图）



中国建材集团董事长宋志平分别与沈阳市市长李英杰（左图）、徐州市市委书记徐鸣（右图）进行亲切交



# 实施科技创新战略 增强自主创新能力

■ 本刊评论员

□ 当今世界,科学技术的进步与创新已成为经济社会发展的决定性力量。党中央、国务院十分重视科技进步与创新,在年初全国科学技术大会和最近两院院士大会上,胡锦涛总书记深刻分析了国际国内形势,提出要坚持走中国特色自主创新道路,为建设创新型国家而努力奋斗的号召。国务院国资委不久前召开中央企业科技工作会议,对中央企业落实科学发展观,增强自主创新能力,实现可持续发展进行了部署。中国建材集团认真贯彻全国科学技术大会和中央企业科技工作会议精神,召开科学技术委员会工作会议,认真研讨了集团公司的科技创新战略,进一步明确集团科技创新战略的具体内涵、工作方式、工作任务、工作目标,这对加快集团公司科技创新的发展步伐和增强自主创新能力将起到重要作用。

□ 几年来,中国建材集团以科学发展观为指导,重视科技进步和技术创新,坚持以高新技术改造现有产品,提升行业整体技术水平,形成了一大批具有自主知识产权的科技创新成果,全面完成了国家科研任务,科研成绩硕果累累,科研设计水平已迈上一个新的台阶。与此同时,积极整合科技资源,成立了中国建筑材料检验认证中心,组建了中国建筑材料科学研究总院,集团已经拥有雄厚的科技研发力量和一支优秀的科研队伍,具备打造具有国际竞争力的大型综合性建材行业研发平台的条件和自主创新能力。

□ 但是,我们也不同程度存在科技资源比较分散,整体优势发挥还不够理想,实施科技规划的措施需要进一步落实,科研开发与应用之间部分脱节,研发投入不完全到位,高水平科技人才和综合性开发人才不足等问题,必须认真解决好。

□ 首先,要从新世纪新阶段我国经济社会发展的战略全局出发,深刻认识加快科技创新、增强企业自主创新能力的重大意义,要认真学习 and 贯彻落实《中共中央国务院关于实施科技规划纲要增强自主创新能力的决定》,根据《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020年)》,结合集团实际修订完善集团科技创新战略,落实集团公司“十一五”科技规划的实施方案。

□ 其次,要坚持“自主创新,重点跨越,支撑发展,引领未来”的指导方针,把增强自主创新能力作为核心。没有基于自主创新的核心技术和知识产权,我们建材集团发展将难以突破发达国家及其跨国公司的技术垄断,将在很多方面受制于人。加强自主创新,一是要加强原始创新,努力获得更多的科学发现和技术发明;二是要加强集成创新,使各种相关技术有机融合,形成具有市场竞争力的产品;三是要在引进国外先进技术的基础上,积极促进消化吸收再创新。

□ 第三,要落实好各项措施。要进一步整合集团内外的科技资源,提高自主创新综合能力;要建立企业为主体、以市场为导向、产学研相结合的科技创新体系,为实现跨越式发展提供技术支撑;要完善科技管理制度,形成有利于调动科技人员积极性,有利于创新资源优化配置,有利于形成以企业为主体的科技创新体系的新格局;要加大对科研开发的投入,多方位、多渠道争取科研资金支持;要加强国内外技术交流与合作,提高集团公司在国际建材行业的地位。

□ 创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力。我们坚信,只要坚持落实科学发展观,实施科技创新战略,全面增强自主创新能力,中国建材集团发展的步伐将迈得更加稳健。





# 目 录 Contents

2006年第3期 (总27期)

## 编委会:

主任: 宋志平

副主任: 姚 燕 郝振华

编委: (按姓氏笔划为序)

于广宽 卫 锋 田 野 邢 宁

邢茂盛 付延圣 光照宇 同继锋

朱淑云 李阿颖 汪 鸿 宋江涛

宋志平 宋春玲 宋淑英 张乃岭

张 焱 罗峰宇 周国萍 郝振华

赵瑞福 姚 燕 崔淑红 湛宪生

熊吉文 滕靖华

总 编: 郝振华

主 编: 熊吉文

副主编: 宋春玲

主办单位: 中国建筑材料集团公司

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路2号

邮 编: 100044

电 话: 010-88416688 转 6402, 6432

传 真: 010-88413388

电子邮箱: SCL@CNBM.COM.CN

## 卷 首 语

实施科技创新战略 增强自主创新能力 本刊评论员(1)

## 特别报道

坚持党的政治领导 加强和改进企业党建工作  
——国务院国有资产监督管理委员会副主任王瑞祥在中国建材集团公司调研时的讲话 王瑞祥(3)

企业发展战略、国际化和资本运营 宋志平(6)

## 新闻速递

中国建筑材料科学研究总院揭牌 徐彦泓 汪 鸿(11)

中国建材集团重组沈重沈矿框架协议签署将组建北方重工 李 一(12)

建材行业两大巨头携手合作实现双赢 崔淑红(14)

一个良好的开端 谢镇江(15)

中国凯盛国际工程有限公司土耳其6000吨项目开工 金 真(16)

潍坊奥泰石膏公司3000万平方米生产线投产 小 江(17)

## 专题报道

第二届中日建材及相关产业交流研讨会在日本举行 李 强(18)

未来五年中国建材工业的发展前景 张人为(20)

## 中日建材交流会期间

宋志平董事长访问日本相关企业 本刊通讯员(23)

在第二届中日建材及相关产业交流研讨会上的致辞 姚 燕(24)

中国的经济发展和政策取向 侯世国(25)

## 工作动态

国资委副主任王瑞祥听取中国建材集团党委工作汇报(等91篇) (28)

## 项目简介

年产十万吨全纯氧燃烧无碱玻璃纤维池窑拉丝技术 巨石集团有限公司(47)

大规模(900t/d级及以上)浮法玻璃生产技术 秦皇岛院 华尔润集团(48)

## 研究与探索

借助中国建材上市东风全面推进营销机制及策略创新 张子斌(49)

办公室工作和办公室主任工作 郑朝华(51)

## 企业文化

我看企业文化中的“求和”思想 申庆山(54)

## 理论研讨

永葆共产党员先进性 立足本职岗位做贡献 马 克(55)

建立保持共产党员先进性的长效机制 徐富选(57)

为企业的发展提供坚强的政治保证和组织保证

## 本期之星

### 使命与责任

——记中央企业优秀共产党员中国建材集团进出口公司总经理、党委书记黄安中 杨 成(60)

### 以身作则的模范 开拓市场的精英

——记北新集团物流中心总经理王保祥同志 王燕东(62)

## 文 苑

畅想足球 霍艳丽(64)

感受母亲 刘 军(65)

登狼牙山 付延圣(66)

封面: 中国建筑材料科学研究总院揭牌

封二: 交流 封三: 合作 封底: 延安颂 (西安院 郎楷仕 摄)

上午听了宋志平董事长兼党委书记全面介绍了集团公司情况，郝振华副书记介绍了贯彻中办发[2004]31号文件、企业加强改进党建工作和建立保持党员先进性长效机制的工作情况，建材总院王益民书记、建材轻机李建国总经理、郝守泉副书记又分别做了简要汇报，使我们进一步加深了对中国建材集团的了解。下面我谈几点想法。



# 坚持党的政治领导 加强和改进企业党建工作

——国务院国有资产监督管理委员会副主任王瑞祥在中国建材集团公司调研时的讲话

从中国建材集团的情况看，虽然只有22年的历史，但发展趋势是越来越好。特别是近年来，在大形势、大环境的影响下，建材集团党政领导班子团结广大职工，不断加快、加大改革重组的力度和步伐。在国资委协调之下，中国建材集团和中国建材院、中国轻机集团实行重组，现在看是平稳的，是成功的，实践证明也是正确的。党中央、国务院提出要加强经济结构调整和生产布局的调整，通过必要的联合重组，进行资源的优化组合和优化配置，有利于实现优势互补和资产优化，对培育企业的核心竞争能力，打造精品主业，具有重要的推动支撑作用。这几年，中国建材集团重视并加大工作力度，推进科技进步，推进包括管理体制、管理制度、结构调整、产品调整各方面工作的开拓创新，取得了很好的成效，组织力量研究确定了集团的发展战略、发展目标以及工作重点，形成四大业务板块，市场定位非常明确，明确了两大支撑和三大战略，自上而下地把思想认识和经营管理行为统一到大的发展





战略上。在此基础上，积极拓展国际、国内两个市场，不断发展壮大主营业务。回顾这几年，集团公司已经实现了资产总量、营业收入、经济效益持续增长，特别是资产质量不断改善，竞争能力进一步增强并形成了发展后劲，目前呈现出持续、快速发展的好势头，是可喜可贺的。特别是在重组过程当中，能够实现较快平稳的发展，更难得可贵。

在此过程中，建材总院、中国轻机集团也有长足的进步和较大的发展。中国建材总院“六大平台”的定位，12家科研院所的技术优势、创新优势、人才优势实现有效整合，形成了拳头，今后在国家建材行业包括对建材集团的发展都将发挥技术引领作用和技术支撑作用。实践证明，没有技术的创新，没有自主知识产权的保证，企业的发展是缺乏后劲的，是难以形成核心竞争力的，更不用说去国际打拼，就是在国内整合具有技术方面的保证也至关重要。科技是第一生产力，建材行业的科技创新，某种程度上取决于建材总院。刚才志平同志讲到总院的定位是国家的、行业的、企业集团的，我觉得具有战略意义。目前把企业里科研院所的发展趋势、前进方向、市场定位搞准，既重视任务性的技术开发研究，更重视基础性的技术开发研究，这对整个行业的发展、对集团的壮大都至关重要。在这方面千万别急功近利。因为五十年形成的

这支队伍，积累的家底，是技术积淀，非常珍贵，千万别消失在我们手中，削弱了都是失职。中国轻工集团业务范围广，和百姓生活联系最密切，在中国的优势、市场潜力很大。整合后确定了主业，为今后的发展打下了良好的基础，尤其是去年一举扭亏为盈，让广大职工看到了光明，有了奔头，这说明重组是成功的。这些年在改革、开拓创新、管理上都做了一些工作，方向也是对头的。之所以出现这样好的局面，和我们坚持加强党的建设，发挥政治优势，调动广大党员、干部、广大员工的积极性是分不开的，为改革和发展提供了精神动力，提供了组织保证，提供了智力支持，提供了非常和谐的内部环境。党的工作是出生产力的，就是因为它可以通过推动改革解放生产力，可以调动积极性发展生产力，可以保证科学决策。加强作风建设，防止各种失误的发生来保护生产力。党的工作是必不可少的。党中央明确强调加强党对国有企业的政治领导，发挥政治核心作用，这是重大原则，任何时候不能动摇。这是我们的政治优势，把这种政治优势和市场机制的优势，和现代企业制度、公司治理结构的体制优势结合好，就会更好促进企业的发展。这就是抓好党的建设，贯彻31号文件的出发点。

在听了同志们的汇报之后，我觉得一是中国建材集团及所属企业对

贯彻31号文件都是非常重视的。各级党组织高度重视31号文件的贯彻落实，认真地组织学习、传达、研究了贯彻措施，在统一思想的基础上认真地贯彻落实。二是抓住了企业党组织发挥政治核心作用的关键问题，认真研究探索党组织参与企业重大决策的途径方法，作用得到了很好的发挥。特别是重大规划提交党代会听取广大党员的意见，把发挥作用落实在实处。三是坚持贯彻党管干部、党管人才的原则。在这方面形成制度，明确了程序，制定了议事规则，加强了考核、任免程序的监督，保证选人的质量，重视干部队伍的培训、培养，重视青年人才的选拔使用。在“四好”班子建设上，注意抓关键，把班子这个“龙头”抓好，以创建“四好”为有效载体，来提高班子的整体素质，提升班子的战斗力、凝聚力、创造力。四是加强了基层党组织建设，重视发挥基层党组织的作用，使基层党组织的建设、党员队伍的管理教育都得到了明显加强。通过先进性教育活动，形成了全党抓党建、各级领导分工抓党建、全体党员参与抓党建的良好局面，并积累了一些好的经验。如建立长效机制，提出了“四个一”即：“一个好班子、一支好的党员队伍、一套有效的工作机制、一条有效的工作途径”，来具体落实长效机制的内容。五是加强集团公司党风建设和反腐倡廉工作，加强了教育、制度、监督并重的惩防体系建设工作，对重点项目实施效能监察，形成监督制约机制。其他方面的工作也得到了明显加强。企业文化建设有了一些进展，提出了核心理念、企业精神、文化理念，激发广大职工的积极性、创造性，为企业的发展，为构建和谐企业、为培育打造核心竞争能力，营造了一个好的环境。这恰恰是建设企业文化的初衷。用企业的发展愿景，用企业的理念，用核心价值观来统



一思想认识,凝聚大家的力量,共同致力于企业的发展目标。只有员工真正和领导齐心协力,企业才有发展后劲,“职工的心是企业的根”。另外,群众工作、工会工作、共青团工作等都有明显加强。总体来讲,在贯彻31号文件中,中国建材集团做了大量工作,见到了初步成效。

关于进一步抓好31号文件的贯彻落实工作,这里我强调几点。

**第一,要准确把握指导思想。**指导思想在31号文件中已经提出,很重要在于怎么样以“三个代表”重要思想来指导,用科学发展观来统领企业党建工作。要具体地贯彻落实好科学发展观的要求。我们要牢牢地树立发展是第一要务的观点,牢牢确立经济工作、生产经营是中心的思想和工作要求,所有的工作都要为发展服务,为发展提供动力,为发展创造环境,这是党建工作的出发点、着力点和落脚点。只有这样,企业党建才会受欢迎、起作用,企业的发展起到积极的推动作用。企业党建工作还要体现以人为本思想和要求,我们企业党建工作主要是做人的工作,把党员、干部、职工甚至包括家属、用户的积极性都调动起来,把他们的思想认识都统一起来,才能实现我们的目标,才能共同推动企业发展。要把他们作为主体力量来尊重,充分考虑到他们想什么、需要什么,我们如何才能更好地为他们服务。既要把他们作为推

动改革发展的力量,又要把他们作为服务的对象,这样就会把以人为本在我们的工作中很好的体现出来。

要按照科学发展观的要求整体推进各项工作。贯彻31号文件要考虑全面整体,我们的组织建设、思想建设、作风建设、制度建设应该是配套成龙的,应该是相互之间紧密联系的,应该形成一个有机运转的整体。这样工作才能真正有影响力、感召力,取得实际效果。另外,还有创新、建立和谐企业、形成人际和谐环境的问题等等,都是科学发展观的要求,也都是我们做党的工作、思想工作需要把握的问题。

**第二,全面贯彻、重在落实。**我们已经有了好的基础,有了好的开端,下一步要在抓实、抓细、见成效上下功夫。在新形势下、在市场经济条件大环境中,在现代企业制度,特别是法人治理机制的框架下,我们党组织如何准确地搞好定位,如何更好的发挥政治核心作用,要做大量的研究和探索工作。尤其我们又是在董事会试点过程中,将来董事会完全到位了,党委参与重大问题决策和董事会讨论决定企业重大问题之间是什么关系,如何处理,董事会作为最高决策机关与职代会发挥职工民主管理的作用之间又是什么关系,都需要我们深入探索和认真研究。要把各自的职责权限界定清楚,然后用制度的形式、办法的形式、议事规则的形式明确下来,固化

下来,形成一套执行这些制度和办法的机制,进行检查和监督,保证这些制度的贯彻落实,长期坚持下去就能够形成长效机制。

**第三,突出重点,开拓创新。**要紧紧抓住如何发挥政治核心作用的关键点,有所突破,明确企业党组织参与重大问题决策的程序、内容、方法、议事规则。现在多采用党政联席会的形式。要保证大家充分发表意见,把握处理好党政联席会和董事会的关系,做好和外部董事的沟通。要研究处理好党管干部、党管人才的原则和厂长经理、经营班子依法使用权和董事会依法选择经营管理者之间的关系。31号文明确提出,党委的职责是明确用人标准、推荐干部人选、组织严格考核、实施干部监督、加强培训教育。建立完善的公司治理结构以后,体制变了,制度变了,程序调整了,都需要进一步研究落实好党管干部、党管人才的原则。另外,新的《公司法》颁布实施了,在新《公司法》的框架下,企业党组织的工作机构、编制定员、人员选配、相关待遇、经费保障、工作条件的落实,班子建设、企业文化建设、党风廉政建设和反腐败特别是惩防体系的落实,对群众工作、共青团、工会、女职工工作的领导,这些问题我们都应该认真研究、抓好重点、不断创新,以适应形势的发展,更好地发挥党组织政治核心作用。要把31号文件的贯彻,把长效机制的建设,作为一项重大的政治任务来完成。

希望建材集团在现有的基础上,进一步牢固树立落实科学发展观,按照中央的要求深化内部改革,加快结构调整,尽快健全完善公司治理结构,形成有效运行机制,坚持自主创新,加大科技进步的力度,进一步整合优势,实现已确定的发展战略和经营目标。衷心祝愿你们按照你们的目标,早日把建材集团建成亚洲最具竞争力的综合性建材集团。





# 企业发展战略 国际化和资本运营

——在蚌埠市中心组（扩大）学习会上的讲话（节选）

■ 中国建筑材料集团公司董事长 宋志平

同志们：

今天上午，中国凯盛在蚌埠设立的大型新型玻璃产业基地奠基，同时中国建材集团与蚌埠市人民政府签署了战略合作协议，这是中国凯盛大喜的日子，也是中国建材集团大喜的日子，很高兴在这个时候，和蚌埠市各级领导、各位同志进行交流。

我讲三个方面的问题。第一，关于企业发展战略；第二，关于国际化；第三，关于资本运营。

## 一、企业的发展战略

### 1. 战略在企业发展中的重要性

战略是发展的头等大事，一个地区也好，一个企业也好，能不能有大的发展，不仅仅取决于怎么做，更重要的是取决于做什么。中华民族是一个重视战略思想的民族，历史上

涌现了很多战略家，我们古老的战略思想像孙子兵法等被全世界所采用。西方人的战略研究基于其航海历史，以前在出海的时候，会把人绑在桅杆上，看远处的风暴、冰山、航道等。一个团队也应该有人站在高处看远方，有人做具体操作，把工作分成这么两个层次。不论是东方还是西方，战略都是大家非常关注的。研究战略对一个企业是很核心的问题。

美国的企业管理学大师德鲁克1954年写的一本书《管理的实践》里认为，管理是稀缺资源，应该用于长远的全局的利益。也可以说，我们的高层领导是稀缺资源，稀缺资源的着力点在于全局的和长远的利益和目标的判断，这指的也是战略问题。

企业战略是从军事术语引申出来的，它指的是设立远景目标并对实

现目标的轨迹进行的总体性、指导性谋划，由经营环境分析、未来发展预测、远景目标设定、勾划远景目标轨迹和制定战略策略等要素构成，具有指导性、全局性、长远性、竞争性、系统性、风险性六大主要特征。

战略和战术是两个不同的概念。在教科书里，战略的定义是对现有资源进行配置和发现新资源而达到企业的可持续发展，是属于宏观管理的范畴，而战术是让已获得的资源充分发挥效益。比如说我们在蚌埠搞玻璃材料产业园是中国建材集团的一个重大战略。为什么我们来蚌埠投资而不是别处？蚌埠提供的资源条件比较好，凤阳的砂子资源比较近。中国建材集团作为整个企业的资源中心，做出战略选择，而中国凯盛如何来运作让这些资源发挥更大的效益，就是战术问题。迈克



尔·波特认为“战略的本质是抉择权衡和各透其位”。实际上战略就是研究怎么获取资源，所以战略在企业中是最重要的一件事情。

企业家的战略眼光、管理和执行能力对企业战略的实施与变革起着重要作用。企业一把手的位置是别人代替不了的，作为企业家应该很好地想想战略问题，如果没有想或者想错了，那么做得越多就背离目标越远。所以要经常研究战略问题，反复进行否定之否定，思考自己的战略是否正确，多出去看，多做比较，不停地进行矫正。一个战略制定以后，不是一成不变的，需要因环境变化进行调整。

## 2. 企业发展目标和资源的配置

企业发展目标的确立和资源的配置都是战略问题。由于资源的稀缺性和可选择性，企业往往要根据企业的目标将资源在不同的时间、空间和数量上进行合理分配，追求资源配置的有效性并降低消耗，因此资源配置总是需要从企业的发展目标来考虑。

东方人传统的观念是看菜下饭、量体裁衣，即有多少资源做多少事情。西方正好反过来，首先决定要做什么，然后研究达到这个目标缺什么东西，缺什么找什么。这是两种完全不同的思考方式，一个强调资源，一个强调目标。其实，两种思考方式需要互相结合，因为不充分考虑资源不行，仅仅有资源没有目标也不行。比如我们搞玻璃新材料工业园，为什么不到新疆去呢？就是考虑到蚌埠的现有资源；但如果仅仅考虑资源，凤阳有一个砂矿，有不少小的砂矿企业，却没有规模和层次，关键是没有按产业链延伸，没有大规模现代化的高档玻璃企业。甚至由于低水平开发，满足短期利益，反而影响做其他的产业，对总体目标造成影响。很多大企业崛起的地方恰恰是没有资源的，但是它定下一个目

标就去寻找相关的资源，最后形成很大的规模。新加坡没有什么资源，原来就是马来西亚的一个码头，后来李光耀进行大规模的发展，现在这个地方包括资源性的石化产业都很发达，就是因为定立了很好的发展目标。所以，目标和资源要结合起来研究。

我们容易犯一个毛病，就是紧紧看着资源，在目标上想得不多。我们现在做的玻璃新材料基地，究竟要做什么呢？肯定不能再搞中档浮法玻璃，全国已有一百多条线。我们应当锁定电子信息玻璃，比如TFT，还有导电膜的玻璃。现在全世界三个国家垄断TFT市场，一个是美国的康宁，一个

是日本的板硝子、旭硝子和东芝，一个是德国。没有TFT的超薄玻璃就没法做TFT LCD液晶显示系统，因此他们卖的价钱是天文数字。但是要做这个产品，我们的技术来源在哪呢？从零开始没有时间了。要首先定立一个TFT的目标，再想技术在什么地方、如何获取？现在全世界风能和太阳能大发展。中国建材集团前不久刚刚在连云港做了一个1.5兆瓦大型风电叶片工厂，投资10个亿，其中关键是解决了获得技术来源的问题。我们这个玻璃产业园还要做超白玻璃、非晶硅太阳能电池板系统。那是选择推动单晶硅、多晶硅还是非晶硅呢？十年以前我在北新做一把手，从事过这方面的工作，当时做了一个中国最大的7000瓦的太阳能屋顶，到现在还是最大的单屋顶发电系统。过去，单晶硅的转化率是17%，多晶硅是13%，非晶硅刚刚从实验室里出来是5%—7%，但价钱不便宜。现在应该说技术基本成熟了，

**东方人传统的观念是看菜下饭，量体裁衣，即有多少资源做多少事情。西方正好反过来，首先决定要做什么，然后研究达到这个目标缺什么东西，缺什么找什么。这是两种完全不同的思考方式，一个强调资源，一个强调目标。**

开始大规模推广，用硅量只有多晶硅的15%，这样就能大大降低成本。所以我们要发展非晶硅，用超白玻璃、含铁量低的玻璃做原片，转化率很高。这些例子都是要先定立目标，市场上缺什么就做什么。离开自身资源，想想目标上的问题，再结合资源一起考虑，而不是单纯地想有哪些资源，再从资源出发考虑问题。

## 3. 关于差异化和成本领先

迈克·波特在产品战略里，提出企业要获得竞争优势，可以选择有特点，也可以选择低成本、大规模，或者专注市场。我在这里主要强调差异化和成本领先。

过去中国基本上走了一条成本领先的路线，即大规模、低

成本，所以全世界的鞋、全世界的服装80%是中国制造。中国制造不意味着质量差，但是意味着低成本。这么多年来，我们占领国际市场也好，想问题也好，基本上走的是成本领先的战略。这也是迈克·波特提出的基于竞争优势的三大战略之一。没有高技术，就用低成本、大规模做。这个战略使我们处在整个产业链的低端，用大量的廉价劳动力和资源作代价来支撑，来占领国际市场，参与国际分工。

随着经济发展升级，低成本的战略可以上升到差异化战略。这要求我们要找到差异，赋予自己产品以高附加值、高定位。为什么刚才说不可能在蚌埠再开几条800吨的浮法玻璃？我们有技术，也有资本，但是我们能不能在华光旁边再上5条800吨日熔化量的浮法玻璃呢？肯定不能。我们上5条线，成本一定比别人低，但从全国的浮法玻璃来看，这个市场已经供大于求了。在这种情况下，要放弃这种战略，选择做薄玻璃，电



子玻璃、特种玻璃，走差异化的路线。现在解决我们很多企业的问题，得用差异化的路线去思考问题，再套用过去的大规模和低成本的竞争思路不灵了。有一次，我们开会，一个水泥厂的老板讲了一段话：对面那个厂，有200万吨水泥，我现在有300万吨，再上200万吨就500万吨了，成本低了，就能把他打败，把他吃掉了。问题是隔壁的那个厂也这么想，也在上规模，所以这种想法就成了发展上的悖论。我希望我们的企业要多思考差异化，如何突出差异，体现特色。

#### 4. 关于专业化、多元化和大企业战略

关于企业发展走专业化或多元化的战略也常常是企业家迷思。起初企业大多是专业化的，后来在发展过程中，很多企业搞了多元化。但后来市场竞争又使大部分企业回归了专业化。

迄今为止，世界上80%的成功企业都是专业化的，但是也有20%的是多元化的。比如说GE就是多元化的，日本、韩国的很多企业象三菱、大宇、现代、三星都是多元化的成功范例。通过多元化的协同作用来降低进入市场的成本。现在仍然有一些企业在走多元化的路线，但走专业化道路成功的更多。搞多元化我们很多企业控制力不够，获取资源的能力不够。一会去想汽车，一会去想飞机，一会去想建材，一会去想家电等，会无法判断，造成非专业化决策。你也不能完全凭借外包，外包不只是把产品零件包出去，服务也可以外包，例如由会计事务所帮助做财务，我不设这个部门了，决策也可以有外包。国际上有这个做法，但是我们目前肯定还做不到。大多数企业还是要专业化，走突出主业的道路。

再讲讲大企业战略，大企业战略是我比较推崇的。我认为企业的逻辑

是成长的逻辑，只有企业有规模才有综合竞争力，尤其是今天国际化日益发展，跨国公司影响日益扩大的时代。企业大不一定强，但小一定不强。世界500强是以销售收入、营业额来评价的，基本上是世界500大。发展大企业也是我国的发展战略之一。引入、培育大企业才能带动中小企业，使整个区域经济得到快速发展。韩国是走大企业战略的。韩国大企业的进口设备免税，中小企业不免，逼迫小企业加盟大企业，迅速形成规模很大的企业，参与国际竞争。我国的台湾地区比韩国崛起的早，但基本上是中小企业，当然也走出了它的成功道路，搞了新竹科技园，走了高科技的道路，做电子也是遥遥领先。这就给我们一些启示，要看韩国、台湾地区是怎么发展起来的，都是东方社会，有很多相似的东西，要很好地研究和借鉴。

#### 5. 关于创新和企业核心专长

胡锦涛总书记指出，自主创新能力是国家的核心竞争力，也是企业生存和发展的关键，是企业实现跨越式发展的第一步。现在有个说法是要从由中国制造向中国创造转变。在这个问题上也有两种不同的看法。

第一种看法，中国没有能力搞技术创新。我们不能走原始创新和自主创新，要引进消化吸收。改革开放20多年来始终在这个圈子里走，即所谓的二次创新。我们也搞过技术中心，但是根本的问题是创新的理念和文化不足。我们的企业满足于投新的生产线，比如大水泥集团说要投10个亿建一条线。大家都兴奋：要拿出1000万支持搞一个科研，大家都皱眉头，觉得短期内没有效果，这是个思维方式的问题。

第二种看法，提倡自主创新和原始创新，不能简单依靠再创新和二次创新。企业的创新能力，尤其是核心技术创新能力是维持企业生命发展的源泉。一个企业，如果缺乏凝结

着技术创新能力的核心专长，它将注定是短命的。创新能力和核心专长越来越决定着企业的兴衰。现在中国不是最初经济发展缓慢的阶段，那时拿别人一点，人家可能不太在乎，或者要惩罚你，也没什么可罚的，光脚的不怕穿鞋的。在那种情况下，我们的技术来源相对没有问题，今天你成为富人了，也有那么多外汇储备，再去想无偿拿人家的东西，人家就不同意了。这对我们获得技术的方式产生挑战。进入WTO我们得到税收的好处，可以不受配额的限制大规模地出口，另一方面则是知识产权纠纷问题不断，这方面的赔偿越来越多，官司越来越多。所以，大家也应该考虑这个问题。我们提倡走原始创新和自主创新，结合二次创新。在二次创新的基础上应该有自己的东西，不能完全用过去的东西。集合创新不能完全沿用过去的方式。创新还有另外一种所谓集成创新，把各种创新纠合在一起搞一个创新点。

## 二、关于国际化

大家都很重视国际化，但是究竟如何搞国际化，应该注意什么，对我们有什么意义，这要很好地思考。

### 1. 国内外市场一体化

上个世纪以来，随着国际产业分工向水平方向的发展，世界范围内的生产体系形成，跨国公司在全球化战略下国际兼并日趋激烈，我国的生产、品牌、市场日趋国际化。事实上今天已不存在“国内市场”和“国际市场”之分，只有一个市场，那就是一体化的国际市场，国内市场只不过是整个国际一体化市场的一部分。今天简单讲进出口也不再是很准确的，从市场角度讲，我们的疆界已经不存在了，有一本书《世界是平的》写得很好，讲有十个推土机，把世界推平，把国界推没了，当然这也是一种理想的看法，但至少从市



场角度来看,世界是平的,尤其是大家都加入了WTO,都按照一个规则来办事。所以,幻想再用简单的壁垒来防止别人进来,那是不可能的。而是要出去,要研究国际规则。所以,我们无论做什么,都要想到国际化,应该考虑到全球市场。进入国际市场已经成为中国企业不容回避的重大课题。

## 2. 从产品到技术和成套装备的出口

建材行业产品货值相对较低,并受到包装、运费的影响,单纯的大量建材产品出口受到限制。大家要意识到这个问题。因此,产品出口就要组织精品和附加值高的产品,对于高耗能、运费高的产品减少出口或不出口。同时,还要以技术为突破口,以成套装备为载体,重点推进技术与成套装备的出口。象中国凯盛去年的营业额60%多是在国际市场上获得的。现在中国凯盛要在蚌埠做的项目,一大部分是着眼于国际市场。在机电院里有几家合资企业在加工出口的设备。过去主要是靠轻工出口,后来靠机电产品。但是现在呢?我们开始搞成套技术、设备出口。回想一下,20多年来我们不停地买技术和买成套装备。现在好了,我们不仅进,也有出了。我们在引进消化吸收再创新的基础上,成套技术和装备在国际市场上有竞争力了,尤其是在发展中国家和中等发达国家,性价比很有竞争力,这就是为什么中国凯盛水泥和玻璃订单在国际上接不过来的原因。而且国际贸易都是开不可撤销信用证,降低了金融风险,钱挣得很扎实。现在集团院所基本都实现了“企业化、工程化、市场化、国际化”。集团国际化的时代已经来临了。

## 3. 国际化获取技术的方式

国际化已经被许多企业当成学习先进技术和最佳管理经验的最佳途径,通过与海外厂商的合作或海外并购,

迅速获取技术及其他资源,以求摆脱价值链低端的制造者角色,提高企业的国际竞争力。最近我们一个下属企业的一种产品,在国内发展很快,就到德国买了一家公司,把装备搬到中国来,把科研和技术留在德国,一下子在中国成了老大。然而我们不仅要在国外拿,还要把别人的核心技术给收购了,让有创造力的外国人为我们打工。另一方面,资源也要国际化。例如从海外寻找油田,当然现在有些晚了,因为各国成本都提高了。日本人走这一步比较早,他们在澳洲买铁矿山,现在我们从他们手里买矿砂。所以资源获取要国际化。要考虑国际资源。不要一想到国际化,就是产品出口,就是要出多少鞋,出多少服装,出多少打火机,那只是一个小画面。我们获取资源,获取技术的方式要改变。

## 4. 海外建厂与国际并购

为什么要进行海外建厂或海外并购,一是自然资源问题;二是核心技术问题;三是市场份额;四是品牌渠道。现在很多人要到海外建厂,这也是我们经济发展到一定程度的必然选择,但海外建厂和并购面临较大风险,首先是政治风险,还包括法律风险、管理风险、公司治理风险和市場风险等。同时企业不仅需要具有相当规模,还需要国际化人才、战略管理、公司治理、公司文化驾驭等方面的能力。

我们缺少国际化的经验,对国际的法律法规不太了解,主要是缺乏国际化人才。2003年我到蚌埠院时,提出“企业化、工程化、国际化、市场化”的四化目标,其中提到“国际

化”,合肥院和蚌埠院每年至少要招聘50名大学生,英语要好,要准备国际化。今天,无论是合肥院还是蚌埠院,最紧张的就是人,在国际上拿了很多工程但人手紧张。海外并购要循序渐进经过三个过程,一是先出口成套装备和成套技术,二是收购一些海外工厂,三是在收购的基础上建立一些新厂。

目前,中国建材集团企业已开始在海外建厂,并将视条件成熟后展开海外并购。



## 5. 贸易保护与全球化观点

刚才讲国际化,提到世界是平的,但今天实际中仍有些差距。今天世界上倡导国际化最厉害的,把我们的门户打开的,象美国这样的国家,仍在实施贸易保护政策。很多发达国家转移自己的产业和产业环节的同时,丢掉了许多国内产业机会,形成了就业机会的流失,于是就在其国内产生了强大的贸易保护主义的压力。

西方国家的一个底线仍然是贸易保护主义,并不是简单的谁的便宜就买谁的,谁的好就买谁的。前年,美国对进口钢铁加了30%左右税收,现在一提到汇率,美国人就威胁我们要加关税,因为涉及到利益,美国的劳工组织也在贸易保护上施加压力。所以,所谓全球化是有所保留的。我们和欧洲打了一场贸易战,你要限制我们,我们干脆不运了,看你



是否还有鞋和衣服穿？这就利用了欧洲的劳动者和消费者的矛盾，也是在支持我们的产业。现在贸易战层出不穷，但全球化是个大趋势，是一个势不可挡的进程。传统意义上的贸易壁垒一个个终将被拆掉。

今天每讲一个问题都提供了两个不同的思考，并不是在说矛盾，要看到其相互间的统一，告诉我们怎样思考问题。不是说全球化就对贸易保护视而不见，也不是讲贸易保护就要加壁垒，而是要看到全球化的进程。要正确认识到对中国实施这样的贸易保护主义有其必然性。中国出口贸易高速增长，很多产业部门和产品国际竞争能力越来越强，这是中国经济积极深入地参与全球化的结果。

### 三、关于资本运营

企业要做大就要有立足的资本，而要获得这些资本，企业就要重视资本运营。除了重视上市工作，也要重视海外基金的引入。

#### 1. 企业融资的多元化及海外基金

现在企业投资的资金来源基本是这么几块，一个是通过上市融资；二是在开发银行做本金性质的中长期贷款；三是在商业银行的项目建设贷款；四是发行企业债券；五是企业自我积累。在这五块资金中，上市融资是资本进项，规模大，同时还能使企业进一步转换机制，因此中国建材集团把上市工作放在了十分重要的位置。

过去企业过多考虑的是国家拨款、财政拨款，后来这个线断了，就是银行贷款。后来银行只对部分企业贷款，因为你的资产负债表、损益

表、现金流量表不能看，或者是你的信用担保没有了。除了间接融资，还有直接融资，那就是从资本市场获取资金，我们作A股上市，作H股上市。与利用市场换技术换资金而引入行业战略伙伴相比，我更倾向于引入基金这样的金融伙伴。这样企业不失去控股权。企业发展的过程中，上市之前要做大规模，做好私募，到海外去募集一部分基金。要重视基金的前期投入，如有大型的项目、长期的项目可以引入基金，这是非常重要的。

2. 全力推进企业上市

企业做大了就要上市，不论国有还是

私营公司，如果要迅速发展就要让社会来分享利益，让社会增加投资，让社会从事监管，这样事业才能升级。中国的企业可以国际化，私营企业可以公众化。其中需要注意的是企业一定要搞出规模。作为一个地区来讲，不要搞小上市公司，就要把有利润的东西汇集在一起，形成一个城市品牌、资源品牌在海外上市。上市后拿到的资金的多少取决于企业的净利润，和企业净资产没有多少关系。如果没有一定利润就去上市，就只是卖掉了资源，没有获取什么东西，所以要做有利润的大企业，要整体上市。

最近，集团核心企业中国建材股份有限公司成功上市，这为企业从资金上、技术上、管理上与国际资本市场接轨。与国际一流企业合作提供了更为广阔的空间，同时也使企业能完全按照国际规则规范企业，建立市场化经营机制，成为运作公开透明、管理科学规范的经济实体。而国际战略投资者的引入，也将对公司的迅速和全面国际化起重要的

作用。

企业上市就会面对巨大的效益压力，而压力则是一个企业快速成长的动力。企业的压力来源于两个，一个是产品市场，另一个是资本市场。过去做国有企业，利润增加了要表扬，利润持平了，扭亏为盈了，还表扬；亏损后，减亏了，还有减亏奖。没有把资产回报率作为重要的指标，更没有一个资本市场统一的参照系，变成了怎么说都可以。但是资本市场就不会同意这样了，资本市场里就看收益，收益好就去买你的股票，收益差就给你扔掉，变成垃圾股。

3. 股东利益最大化和企业价值

企业已经从管理时代进入到治理时代，这为企业的管理团队提出了和管理时代不同的要求，其中最重要的就是要树立以股东利益最大化为核心价值观。企业一定要股东利益最大化才能吸引更多的投资，这说起来容易，做起来有难度，但只有这样做，企业才能持续发展，基业长青。现在一些企业整天为资金犯愁，其实解决这个问题有两点至关重要：一是企业要选择好战略定位；二是创造良好的回报。让股东利益最大化，要回报投资者，靠投资人不断地投入才能做大企业。

4. 资源重组和行业整合

在整个资本运作中，要重视资源重组和行业整合。我国水泥去年产量10.6亿吨，占全球的50%，然而靠4000多家企业生产的，前10家企业只有总产量的15%，集中度很低。企业规模小怎么能支持研发，怎么能定价有实力、市场品牌，所以说要行业整合，扩大规模、扩大实力。为此，中国建材集团明确提出“引领行业整合，带动结构调整，全力打造国际化建材产业平台”。以提升产品生产技术、生产质量和制造规模为目标，以占领资源和市场为目标，通过行业整合增强产业集中度，促进集团的快速发展。





# 中国建筑材料科学研究总院 成立暨揭牌仪式



## 中国建筑材料科学研究总院揭牌

总院由13家科研设计单位组成，成为国内最具规模和实力的大型研发机构之一。

邵宁、尚勇、张人为和路耀华等出席庆典仪式，并为总院揭牌

北京钓鱼台国宾馆四季厅鲜花盛开，彩灯高悬。6月30日，中国建筑材料科学研究总院成立暨揭牌仪式在这里隆重举行。在阵阵热烈的掌声中，出席揭牌仪式的国货委副主任邵宁、科技部副部长尚勇、中国建筑材料工业协会会长张人为和国货委监事会主席路耀华，与中国建筑材料集团公司董事长宋志平、中国建筑材料集团公司总经理、中国建筑材料科学研究总院院长姚燕，共同揭开铜牌上的红绸，宣布中国建筑材料科学研究总院成立。

中国建筑材料科学研究总院由13家科研设计单位组成，是在中国建筑材料科学研究院基础上，整合中国建材集团所属合肥水泥研究设计院、蚌埠玻璃工业设计研究院、哈尔滨玻璃钢研究院、中国新型建筑材料工业杭州设计研究院、秦皇岛玻璃工业研究设计院、咸阳陶瓷研究设计院、西安墙体材料研究设计院、中建材防水材料公司（苏州

防水材料研究所），以及中国建材轻工机械集团所属轻工业自动化研究所、轻工业钟表研究所、轻工业杭州机电设计研究院和轻工业西安机械设计研究所等12家科研设计单位而成立的。总院拥有科技人员3000余名，其中包括中国工程院院士在内的高级科技专家1200余名，3个联合国发展中心，2个国家工程中心，1个生产力促进中心，3个政府部门重点实验室，25个国家和行业质量监督检验认证机构，9个全国标准化技术委员会，20余家中国建材协会和中国硅酸盐学会的专业分会依托总院开展工作。总院是国务院学位委员会首批批准的材料学无机非金属材料专业硕士、博士授予点，建有博士后科研工作站，成为国内最具规模和实力的大型研发机构之一和建材行业科技研发中心。

会上，邵宁代表国货委对中国建材总院成立暨揭牌表示热烈祝贺。他在讲话中充分肯定了中国建材集团在近年来进行结构调整、资源整

合和科技创新所取得的成绩。他希望，中国建材总院进一步强化创新型人才队伍建设，增强自主创新能力，加快科研成果转化，为建设创新型国家作出新的更大的贡献。

尚勇代表科技部祝贺中国建材总院揭牌的同时，还希望中国建材总院抓住重组机遇，立足新的起点，明确新的定位，不断增强自主创新能力，推动行业科技进步。

张人为代表中国建材协会，在致辞中赞扬了建材行业科研机构在推进行业技术进步和产业结构升级，为中国建材工业的发展，为国民经济建设和国防现代化建设所作出的贡献。

宋志平在庆典仪式上讲话。他指出，中国建材集团深入贯彻“善用资源，服务建设”理念，实现了快速健康发展。中国建材总院的成立，是中国建材集团进一步整合科技资源，实施科技创新战略，参与国际竞争的又一重大举措。这有利于进一步发展壮大中国建材集团的





科技和综合实力,为中国建材集团实施“科技创新”、“大建材”、“国际化”战略提供重要支持。

姚燕在致辞中说,中国建材总院成立以后,将坚持“科技领先,服务建设”的核心理念,立足建材行业,拓展材料领域,努力争取成为承担我国建材技术创新、结构调整和产业升级任务的主体和引领力量。

中国建筑材料科学研究总院成立暨揭牌仪式由姚燕主持。出席仪式的还有国务院参事室副主任蒋明麟,中国科学技术协会党组副书记

齐让,科技日报社社长张景安,建设部原部长林汉雄,中国工程院原副院长、两院院士王淀佐,原兵器工业部副部长王德臣,科技部原秘书长石定寰,建设部科技司司长赖明,中国建材协会副会长,中国水泥工业协会会长雷前治,中国工程院院士沈德忠、顾真安,原国家建材局老领导王燕谋和黄书谋到会祝贺。

国家发改委、国防科工委、中国洛阳玻璃集团公司、武汉理工大学、西安建筑大学等单位给大会发来了贺信。国家自然科学基金委员会

会、中国标准化协会、中国硅酸盐学会、中国产业发展促进会、北京市科委等相关部门领导,中国建材集团、中央转制科研院所、部分建材工业科研设计单位、建材行业知名企业、高等院校等代表出席了庆典仪式。出席庆典仪式的还有中国建材协会和有关方面人士徐尧湘、王忠文、胡景山、叶向阳、陈国庆和孙铁石等。中国建材报社社长谢镇江也应邀到会祝贺。

(《中国建材报》记者徐彦泓 特约记者江鸿 报道)

## 中国建材集团重组沈重沈矿 框架协议签署将组建北方重工

拟组建的北方重工将成为我国重工装备制造最大的企业集团。辽宁省和沈阳市有关领导,中国建材集团董事长宋志平,总经理姚燕,副总经理郭朝民及香港汇丰银行、上海浦发银行的代表出席签字仪式

淅淅沥沥的小雨夹着微吹的北风,送走了笼罩沈阳多日的炎热,给人们带来丝丝凉爽。6月20日上午,辽宁友谊宾馆友谊宫的大厅里洋溢着欢声笑语。“组建北方重工股份有限公司,重组沈阳重型机械集团有限责任公司框架协议签字仪式”在这里隆重举行。当签署框架协议的代表伴着“喜洋洋”的乐曲在协议上签下重重的一笔时,大型装备制造平台北方重工浮出水面,在沈阳诞生。

北方重工股份有限公司是中国建筑材料集团公司、沈阳工业国有资产经营有限公司、铁西区国有资产经营有限公司,在重组沈矿集团公司、沈重集团公司的基础上,共同发起设立的重型、矿山装备制造企业。

北方重工作为中国建筑材料集团装备制造平台,以沈阳为基地,按照现代企业制度要求,分期整合沈矿、新沈重和中国建筑材料集团所属装备制造企业的技术、

产品和人力资源,并对所属企业实施大规模的整体搬迁改造。

北方重工的主导产品有工程机械、冶金机械、压延机械、电站设备、矿山设备、建材机械、人造板机械、环保新能源机械、传动机械、物流机械、军工装备、大型高精度铸锻件等12个板块;重点发展的成套设备有全断面掘进机成套设备、特种薄板和中厚板精整剪切线成套设备、大型烧结球团成套装备、H型钢轧机成套设备、宽厚板矫直机与中厚板生产线成套设备、日产万吨水泥生产线成套设备、城市污水处理成套设备、露天连续开采成套设备、矿山港口隧道输送成套设备、洗煤厂成套设备、高密度人造板生产线成套设备、废汽车处理成套设备等12项。

北方重工争取到2008年实现销售收入100亿元,2010年实现销售收入200亿元,把企业建设成为国际先进、国内一流的重型矿山成套装



备制造业的大型知名企业。

沈阳重型机械集团有限责任公司始建于1937年,后来是新中国成立后国家投资建设改造的中国第一个重型机械制造厂,1996年由工厂制改为公司制。企业有国家级技术中心,有两个研究设计院,6个专业设计研究所,2004年通过质量、环境和职业健康安全管理体系“一体化”认证。

沈重集团公司有较强的产品设计能力,有完整的试验、检测和计量手段,有炼钢、铸造、锻造、热处理、焊接、机械加工及产品装备等全过程的生产制造体系。企业的主导产品有10大类、300多个品种、3000多种规格,主要为冶金、矿山、压延、电力、建材、环保、采掘和军工等行业提供重大技术装备。2005年企业完成工业总产值30亿元,上缴税金5100万元。

沈重集团公司重组后,新公司在沈阳经济技术开发区注册。重组后的新公司是国有控股公司。公司股东由中国建筑材料集团公司、沈阳工业国有资产经营有限公司、沈阳市铁西区国有资产经营有限公司和金融资本组成。中国建筑材料集团公司持有大于50%的股权,金融资本持有30%左右的股权,沈阳工业国有资产经营有限公司、沈阳市铁西区国有资产经营有限公司持有的股权合计不低于10%。

沈重集团公司重组后,将致力于新公司的持续、快速发展。新公司将控股收购境外国际知名公司股权,实现盾构机等技术共享;将从2006年起至2008年止实施整体搬迁改造,提高装备制造能力。新公司在保持原企业优势的基础上,融合各方资源,不断发展成套产品,提高自主创新能力、装备制造能力和企业核心竞争力,经过5年的努力,争取到2010年实现销售收入100亿元,利润总额9亿元,把新公司建设成拥有自主知识产权、系统集成技术、多元化系列产品和具有国际竞争力的现代重型装备制造的大型知名企业。

辽宁省人民政府,沈阳市委、市政府的领导同志及有关部门的负责同志出席了签字仪式;中国建材集团董事长宋志平、副总经理郭朝民,中国建材协会领导,香港汇丰银行和上海浦发银行的代表参加了签字仪式。中国建材集团总经理姚燕,沈阳重型机械集团董事长王铁峰、沈矿集团董事长杨广林等在框架协议上签字。

签字仪式结束后,记者采访了中国建材集团董事长宋志平。他向记者介绍,沈矿集团是我国重型矿山机械制造业的大型骨干企业,是以洗选设备和运输设备为主业的多元化经营的企业集团,具有良好的

大型机电装备制造技术优势。沈重集团是新中国成立后改建的第一个重型机器厂,被誉为中国机械工业的“摇篮”,是我国最具实力的重型机器制造企业之一,有强大的加工能力和设计能力。

宋志平强调,此次组建北方重工股份有限公司和重组沈阳重型机械集团有限责任公司,及去年年底重组沈阳矿山机械集团有限公司3个框架协议,是沈阳市各级政府锐意改革,振兴老工业基地的重大举措,也是中国建材集团打造成成套装备制造基地实施国际化的重大战略步骤,对于中国建材集团、沈矿集团来说,都是在发展史上具有里程碑意义的大事。

中国建材集团将本着保持原企业优势基础,妥善解决历史包袱,增强持续发展能力,实现体制机制创新的原则对沈重和沈矿集团进行重组改制。同时,集团充分发挥中国建材集团在研发和国际贸易、资本运作等方面的优势,全力支持即将组建的北方重工股份公司,通过资源整合、规范治理,引入跨国战略合作伙伴和民营企业,实现香港主板上市。在2-4年之内,集团将北方重工打造成为具有国际先进水平的国内一流的大型装备企业集团,成为面向国内、国际市场的大型成套装备供应商。北方重工将争取2008年实现销售收入100亿元,2010年实现销售收入200亿元。

宋志平表示,此次签字仪式是一个双喜临门的好事。因为这两个协议的达成是中国建材集团与沈阳市各级政府、沈矿集团、沈重集团经过长期沟通、交流与合作所取得的成果。其结果也必将对振兴东北老工业基地,发展沈阳市经济,以及企业自身的做大做强产生积极、深远的影响。

(《中国建材报》记者李一 报道)





# 建材行业两大巨头携手合作实现双赢

中国建材集团与安徽海螺集团签署战略合作协议并举行海螺徐州公司交接仪式,张人为、路耀华、王燕谋、雷前治、徐鸣、宋志平、姚燕、曹江林、余彪等出席



在建国同庆中国共产党建党85周年之际,我国建材行业迎来了一大盛事。7月1日下午,我国建材行业的两大巨头中国建材集团与安徽海螺集团在徐州举行建立战略合作伙伴关系暨徐州公司交接签字仪式。

在仪式上,中国建材集团董事长宋志平和安徽海螺集团总经理郭文叁分别代表双方签署了《战略合作框架协议》;中国建材集团总经理、中国建筑材料科学研究总院长姚燕和安徽海螺集团副总经理余彪分别代表双方签署了《安徽海螺集团技术中心与中国建筑材料科学研究总院技术合作协议》;安徽海螺集团副总经理郭景彬和中国联合水泥有限责任公司董事长崔星太分别代表双方签署了《徐州海螺交接协议》。

根据协议,中国建材集团旗下中国建材股份有限公司出资9.6亿元受让安徽海螺集团旗下的徐州海螺水泥有限责任公司100%股份

及其他权益。同时,两大集团今后将共同构建高层次合作平台,进行更广泛深入的合作,加强水泥生产工艺技术、产品研发及水泥市场融合等多领域合作,共同促进企业和行业的可持续发展。

中国建材集团是直属国务院国资委管理的我国最大的综合性建材产业集团,近年来以“善用资源、服务建设”为发展理念,以资源重组和整合为重要手段,实现了跨越式发展。旗下以优良资产重组的中国建材股份有限公司今年3月在香港上市。

安徽海螺集团是目前国内最大的建材生产企业,其控股经营的海螺水泥年产量超过8000万吨,为中国水泥工业在世界赢得重要的地位作出了突出贡献。

两大集团多年来在产业和科研服务方面进行过友好的合作。此次双方正式签署《战略合作框架协议》,特别是安徽海螺集团将徐州海螺转让给中国建材集团,对于优

化中国水泥产业布局,促进水泥行业健康发展具有重大意义。

中国建材协会会长张人为代表中国建材协会对两大集团建立战略合作伙伴关系表示热烈祝贺。他指出,这是我国建材行业发展中的一件盛事。中国建材集团和安徽海螺集团肩负着加快调整建材产业结构,带动行业健康发展的重任,肩负着壮大民族工业实力、打造国际领军建材集团的责任。希望两大集团以促进产业结构调整为主线,强强联合,优势互补,进一步做大做强,充分发挥大集团在稳定市场、整合区域资源和带动产业发展等方面的作用,为促进我国建材工业持续、平稳、快速发展作出新的贡献。

徐州市委书记徐鸣代表徐州市委、市政府对两大集团表示祝贺。他说,徐州市委、市政府将一如既往地支持中国建材集团和安徽海螺集团在徐州的发展,让两大集团获得良好的投资回报,取得良好的经济和社会效益。

中国建材集团总经理姚燕在致辞中表示,两大集团的合作,得到国资委、发改委、中国建材协会和地方政府等各方面的亲切关怀和大力支持。今天两大集团正式签署《战略合作框架协议》,实现了优势互补,今后双方将共同应对激烈的国内外市场竞争,为中国经济发展作出更大贡献。

中国建材集团董事长宋志平在签署协议后对媒体表示,此次中国建材集团与安徽海螺集团签署《战略合作框架协议》,是我国建材行业最大的两家企业贯彻落实国家关于加快水泥工业产业结构调整政



策,促进水泥工业稳定发展的重大举措。双方充分利用各自在行业及区域的优势,经过友好协商建立的战略合作伙伴关系,树立了我国大型企业集团进行战略合作的典范,开启了我国建材企业在竞争中合作,在合作中发展的新篇章。刚刚在香港成功上市的中国建材此次受让海螺水泥万吨水泥熟料生产线,是一个重大战略性举措,体现了中国建材巨大的资源整合能力和强大的扩张能力,更加巩固了集团公司水泥业务在淮海经济区的主导地位。徐州的签约不是一个事情的结束,而是一个事业的开始。今后中国建材将以徐州为核心,进一步整

合鲁南、淮海地区的水泥企业。

安徽海螺集团总经理郭文叁表示,海螺集团与中国建材集团的合作是一件好事,是海螺集团贯彻国家有关宏观调控的方针政策,对发展战略和区域市场进行的合理调整,将实现双赢的结果。两大集团通过强强联合所建立的战略伙伴关系,是我国建材工业大型企业集团“合作共赢”的典范,将对促进产业健康发展具有重大意义。

签字仪式由中国建材股份有限公司总裁曹江林主持。安徽海螺集团副总经理余彪作了致辞。国务院国资委大型企业监事会主席路耀华,中国建材集团高级顾问、原国家建

材局局长王燕谋,中国建材协会副会长、中国水泥协会会长雷前治,徐州市代市长曹新平,中国建材协会副会长陈国庆,中国建材协会副会长、建材报社社长谢镇江,中国建材集团首席顾问葛铁铭、高级顾问阎盛慈,中国建材股份有限公司副总裁张定金,中国联合水泥有限责任公司总经理张金栋,海螺水泥股份有限公司副总经理齐生力,徐州市委、市政府领导,徐州市贾汪区政府有关领导,以及中国建材集团、安徽海螺集团员工代表200余人出席了签字仪式。

(崔淑红 报道)

尽管近日来在港报及网上已陆续有消息披露,中国建材股份出资9.6亿元收购安徽海螺集团徐州公司日产万吨水泥熟料生产线,但是建材报今天刊出的消息“建材行业两大巨头携手合作实现双赢”仍然受到各方面的关注。因为这是迄今为止国内建材行业企业间的最大并购交易,标志着我国建材行业发展愈加成熟,也是建材行业进一步加快资源整合的一个良好开端。

现代市场经济的一个突出的特点是以资源整合、企业重组为主要活动,组合成色彩斑斓的画卷和激昂优美的旋律,推动经济社会的快

速发展。在成熟的股份制、公司化的体制下,除某些特殊领域,只要是竞争性的行业,就没有不能出让的产品,包括企业;也没有买不到的产品,也包括企业。只要符合双方利益最大化的原则,就可以出让,也可以收购。海螺集团将自己刚刚建成一年多,世界仅有7条,目前国际、国内设计和装备标准最高,设备运转率最高的日产万吨水泥熟料生产线出让给中国建材集团就是一个例证。

当然,中国建材集团受让海螺集团徐州万吨生产线的意义还不仅于此,这不是双方简单地谋取利益双赢,而是这两家大型企业集团,本着对国家、对社会、对行

业负责的态度,为了更好地落实国家宏观调控政策,推动行业的资源整合,避免价格恶性竞争,合理规划市场区域的一个成功合作。同时,两大集团还在技术合作、市场融合等方面签署合作框架协议,这为今后的战略合作奠定了基础。在竞争中谋求合作,在合作中良性竞争,以扩大有效需求为目标,以合作取得更大的利益,这也是目前国际经济中热议的“蓝海战略”。

在建材报刊发的消息中还有一点值得关注,即中国建材集团董事长宋志平表示,中国建材集团受让徐州万吨生产线,不是一个事情的结束,而是一个事业的开始。中国建材集团将进一步发挥央企企业的优势,加快在鲁南、淮海一带的水泥业务整合,发挥中央企业的控制力、影响力和带动力,提高我国水泥工业生产集约化和现代化的水平。这是有益于我国建材工业发展的事情。

(《中国建材报》评论员谢镇江 报道)

## 一个良好的开端





# 中国凯盛国际工程有限公司 土耳其6000吨项目开工

蔚蓝色的天空，清爽的海风，美丽的地中海海滨小城恰那凯莱以她静谧的气度和宜人的气候迎接来自远方的客人。6月19日，中国建材集团董事长宋志平率团来到这里，参加土耳其莎班斯水泥项目开工仪式。

土耳其共和国地跨欧亚大陆，人口达7000多万，人均GDP约为中国的4倍，是经济较发达国家，“一只脚已经踏入欧盟”是对这个国家比较恰当的形容。土耳其目前每年生产4500万吨水泥熟料，利用其优越的地理位置，其中1000万吨出口到周边地区和欧盟国家，近年市场需求量快速增长。

莎班斯集团是土耳其第二大企业，旗下有12家上市公司，年营业额约90亿美元。莎班斯集团联手世界第四大水泥制造商——德国海德堡集团，以双方各占一半股份的形式投资1亿多欧元，在莎班斯集团土耳其恰那凯莱的阿肯瑟水泥厂扩

建一条日产6000吨水泥熟料生产线。

这个项目确定后，吸引了全球各大水泥工程建设承包商。经过数次技术和商务评选及投标，中国建材集团旗下的中国凯盛国际工程有限公司一举成为这个项目的主体承包商。根据已经签署的协议，中国凯盛国际工程有限公司将承担这个项目的工程设计、设备供货和技术服务，并负责全线调试，保证竣工投产。中方承揽工程总值为4100万欧元。

在开工仪式上，莎班斯集团董事长、土耳其著名企业家和慈善事业家莎班斯女士，德国海德堡集团董事局主席萨菲勒先生在致词中，均对中国水泥工业的发展和工程技术水平的提高给予赞誉，对中国凯盛国际工程有限公司的合作方式、技术方案及工作质量给予高度评价。恰那凯莱市市长对中方将土建施工及设备安装等工程项目留给当

地企业的做法表示感谢，称赞中方为土耳其经济发展作出了贡献。

宋志平在开工仪式致词中对莎班斯集团和海德堡集团给予中国建材集团及旗下的中国凯盛国际工程有限公司的信任表示感谢。宋志平说，近年来中国凯盛已先后承担过数十项国际建材工程业务，其工程设计、工程总承包、工程咨询业务均受到各国业主和合作者的称赞。土耳其项目是一种新的合作方式，是我国在较发达国家承揽的首条大型水泥建设工程项目，也是中国建材集团首次为国际著名水泥生产商建设的水泥生产线。这将成为中国建材集团国际工程业务新的开端和优秀的典范。

中国凯盛国际工程有限公司董事长彭寿表示，今年以来中国凯盛的各项业务收入比去年同期翻了一番，其中国际业务增长幅度特别突出。今后中国凯盛不仅要继续做强玻璃业务，还要进一步扩大水泥工程业务，土耳其项目是一个范例。

具体承担土耳其项目的中国凯盛南京水泥技术工程有限公司总经理冯建华向记者透露，这个项目有三大特点：一是在与欧洲著名水泥工程公司竞争中，以优秀的技术方案和合理的工程造价赢得国际水泥生产商的信任，成果来之不易。二是以掌握核心技术为支撑，取得项目的主导权，而将土建设计、土建施工和设备安装业务分包给当地的工程建设企业，有利于规避土建过程中的风险。三是这个项目以设计为龙头，实行全球设备采购，以取得最佳技术经济效果。

开工仪式隆重热烈，土方给予中国建材代表团一行优厚礼遇。参加开工仪式的有当地政府和军方领导。中国建材集团副总经理马建国、国际部经理卫锋及建材报有关负责人应邀出席开工仪式。

（《中国建材报》记者金真 报道）







6月10日,中国建材集团旗下山东泰和东新股份有限公司控股的潍坊奥泰石膏有限公司,年产3000万平方米纸面石膏板项目投产庆典仪式,在山东潍坊安丘经济开发区隆重举行。

中国建材集团公司董事长宋志平,潍坊市人大常委会副主任李本跃,潍坊市副市长辛玉宏,北新建材股份有限公司总经理王兵,山东泰和东新股份有限公司董事长、总经理贾同春,安丘市委书记、安丘市人大主任王继怀等为生产线顺利投产剪彩。贾同春、王兵、辛玉宏及客户代表荣健等分别发表了热情洋溢的讲话。庆典仪式由安丘市委常委吉树春主持,安丘市各有关部门、建设单位、设备供应单位、原材料供应商、股东半岛销售商及我国台湾等地的客商150余人出席了庆典仪式。

从美林陶瓷、青州水泥到今天的奥泰石膏,充分展示了中国建材集团与潍坊市的良好合作历程。这次投产的潍坊奥泰石膏有限公司是由中国建材集团旗下的山东泰和东新股份有限公司和山东奥宝化工集

## 潍坊奥泰石膏公司 3000万平方米生产线投产

生产全部采用工业石膏废渣为原料。宋志平等领导出席剪彩仪式

团有限公司合资建设的新型墙材生产企业。潍坊奥泰石膏公司主导产品为泰山牌纸面石膏板。

该项目总投资1.2亿元人民币,厂区占地面积205亩,项目总设计规模为年产3000万平方米纸面石膏板,是山东泰和东新股份有限公司为开发胶东半岛市场,加大公司出口力度的一大工程。生产线制粉系统采用国际最先进的流化床煅烧工艺,制板成型工艺采用国际先进的板式成型技术,烘干系统采用国内最先进的热风直接烘干技术。该项目最大的特点是百分之百采用工业废渣——工业石膏为原材料,年可消耗工业石膏30万吨,为合理销纳奥宝集团产生的工业石膏废渣找到了一条理想途径,



彻底解决了二次污染问题,是一个典型的资源综合利用项目,对发展当地经济、保护环境有着重要作用,是发展循环经济、创建节约型企业的重要体现,也充分凸显了中国建材“善用资源,服务建设”的理念。

(《中国建材报》记者小江报道)





# 第二届中国建材 及相关产业交流研讨会 在日本举行

■ 中国建筑材料集团公司 李强

由中国国家发展和改革委员会产业政策司和日本经济产业省制造产业局支持，中国建筑材料工业协会和日本建材·住宅产业协会主办，中国建筑材料集团公司承办的第二届中国建材及相关产业交流研讨会于4月6~7日在日本东京举行。中国建筑材料工业协会会长张人为，中国建筑材料工业协会副会长，中国建筑材料集团公司董事长宋志平，中国建筑材料工业协会副会长、中国建筑材料集团公司总经理姚燕等国家发改委、建设部、中国建筑材料工业协会和相关企业的代表参加了会议。



中日建材及相关产业交流研讨会是中日建材交流会的延续。中日建材交流会自1987年至2000年已连续举办了9届,它在促进中日建材及相关产业间经济、技术交流与合作和扩大贸易、人才培养等方面都曾取得显著成效。去年,在中国国家发改委产业政策司和日本经济产业省制造产业局的大力支持下,经中国建筑材料工业协会与日本建材·住宅产业协会的努力,中国建筑材料集团公司在北京承办了第一届中日建材及相关产业交流研讨会。

姚燕总经理代表中方代表团致辞,她代表中国建筑材料工业协会对第一届中日建材及相关产业交流研讨会以来所取得的成果给予充分的肯定,并希望通过中日建材及相关产业交流研讨会这个平台,促进两国建材及相关行业的共同发展,带动整个亚洲地区建材及相关行业的繁荣。

张人为会长作了2006-2010年中国建材行业发展前景报告,指出了未来5年中国建材行业的发展趋势,强调了中建材行业的发展重点。他指出,中日双方建材业发展有着较强的互补性。中国建筑材料工业协会愿意为日本企业在华拓展业务提供满意的服务,也愿意与日本建材·住宅产业协会一起,共同推动中日建材业界的交流与合作。

国家发改委、建设部的官员介绍了我国近期的国家重要宏观调整政策特别是与建材行业发展相关的政策措施,中国建筑节能与发展节能省地型住宅和公共建筑方面的相关法律法规和标准规范。

日方代表介绍了日本今后的经济社会与住宅产业情况,重点介绍了日本今后的三大战略:新经济增长战略、新国家能源战略和全球化战

略。他们阐明了住宅产业和窑业建材方面政策的方向性,特别是住宅产业和窑业建材方面采取的措施和目标是:提高住宅、建材的附加值;促进优质住宅的储备和流通;降低住宅和建材成本;加强与住宅相关产业的竞争力,致力于国际化发展。

4月6日,双方代表按照建材产品、环保节能、标准规范三个内容进行了分组讨论和交流,包括中国水泥加工产品的发展及技术研究方向,废弃物在中国水泥生产及水泥产品

日本具有完善的法律法规,产业政策和标准规范,具有先进的生产技术管理经验,这些优势与中国快速发展的建材工业相结合,将会给中日建材及相关行业的经验交流与合作提供更大的平台,开辟更广阔的发展空间。中日建材及相关产业交流研讨会这样一个相对短暂而集中的交流形式,无疑将为中日双方在资本、技术、市场、人才等方面的交流与合作构筑坚实的基础,提供发展的契机。



中的综合应用、房屋的建筑节能发展状况、绿色建材的评价认证体系和日本在废弃物循环利用方面的努力,确保住宅质量体系等内容。

4月7日,中方代表参观了日本建材实验中心中央实验所,积水房屋综合研究所、通世泰产品展示厅、薄板钢骨房屋建设现场、东陶产品展示厅、大建工业产品展示厅、太平洋水泥等日本研究机构和企业,就双方感兴趣的问题进一步交流探讨。

就建材及相关产业而言,环境保护、节约能源和资源,建设资源节约型和环境友好型社会是中日两国建材行业共同面临和亟待解决的课题。

作为中方的承办单位,中国建材集团在促进中日建材交流会的继续召开,成功举办两届中日建材及相关产业交流研讨会等方面做了大量的工作。中国建材集团宋志平董事长、姚燕总经理都参加了此次的交流研讨会,除参加会议的活动外,宋志平董事长还参加了NICE公司的建材综合展览会,考察了住友大阪水泥和千代田石膏工厂,并与日东纺、三菱商事等相关企业进行了会谈。姚燕总经理着重考察了日本建材实验中心中央实验所、通世泰产品展示厅、住友大阪水泥外墙板工厂等研究机构和企业。



# 未来五年 中国建材工业的发展前景

■ 中国建筑材料工业协会会长 张人为

尊敬的日本国经济产业省制造业局长塚本修先生:

尊敬的日本建材·住宅设备产业协会会长六车襄二先生:

尊敬的日中建材·住宅设备交流研讨会实行委员会委员长木村道夫先生:

女士们、先生们、朋友们:

去年,在中日双方业界的共同努力下,我们在北京召开了《第一届中日建材及相关产业交流研讨会》。中日双方从当前两国建材及各产业现状、发展动向与趋势、面临的问题及解决办法等诸多方面深入进行了探讨,在许多方面达成了共识,促进了两国间建材业的交流与合作。今天,第二届中日建筑材料及相关产业交流会又在东京如期召开了,在此,我谨代表中国建筑材料工业协会对会议的顺利召开表示热烈的祝贺!对日方为筹备会议所做的细致周到安



排表示衷心的感谢!

大家知道,在召开的中国全国人大四次会议上,审议批准了《国民经济与社会发展第十一个五年规划纲要》。《纲要》中明确提出,以节约能源资源、保护生态环境和提高产品质量档次为重点,促进建材工业结构调整和产业升级,在有条件的地区发展日产5000吨及以上新型干法水泥,逐步淘汰立窑等落后生产能力。提高玻璃等建筑材料质量及加工深度,大力发展节能环保的新型建筑材料、保温材料以及绿色装饰装修材料。借此机会,我向会议介绍未来五年中国建筑材料工业的发展前景,期望能为促进中日间建材工业领域的进一步交流与合作提供帮助。

## 一、过去五年中国建材工业发展回顾

进入新世纪以来的五年是中国建

材工业取得迅猛发展和突出成就的五年。五年间中国建材工业的产业结构不断优化,产品质量不断提高,大企业和企业集团迅速成长,技术进步迈上新台阶,节能环保取得显著成效,已成为中国资源综合利用和发展循环经济的重点行业。

投资快速增长,先进生产力得到空前发展,产业结构调整取得显著成效。在过去的五年中,中国建材工业共完成固定资产投资3426亿元,年均增速47%,成为历史上投资力度最大的五年。投资结构也呈现出多元化趋势。产业结构调整取得了突破性的进展。新型干法水泥产量比重达到38.6%,提高了30个百分点,年均增长7000万吨以上;浮法玻璃产量比重达到84.6%,提高了10.2个百分点;池窑玻璃纤维产量比重达到69.8%,提高了46.41个百分点,成为玻纤工业的主导产品;墙体材料革新取得明显成效,新型墙体所占比例已达40%,提高了10个百分点。

技术进步成就显著,部分行业技术装备水平接近或达到国际先进水平。日产5000吨新型干法生产线已基本实现国产化;采用中国洛阳浮法玻璃工艺技术可生产19-25mm超薄



及0.55-1.1mm超薄浮法玻璃;建筑卫生陶瓷生产技术装备、产品装饰与造型设计及配套能力、高中压注浆技术水平不断提高,国产陶瓷砖压机最高吨位已达7800吨。日产10000吨新型干法水泥生产线、900吨/日浮法玻璃生产线以及日产10万吨级玻璃纤维池窑生产线的建成投产,标志着中国建材行业的产业科技进步达到新的高度。

建材大企业和企业集团迅速成长。海螺、华新、山水、拉法基瑞安、三狮、中联、冀东等水泥企业的年生产能力都超过1000万吨,其中海螺水泥熟料的生产能力达到5480万吨,居世界水泥企业第7位,10大水泥企业集团的生产集中度达15.3%,前12家浮法玻璃企业的生产集中度已达55%以上,年产1000万平方米以上陶瓷砖企业的产量已占全国陶瓷砖总产量的17%;前10家卫生陶瓷企业的产量占全国总量的24%以上。巨石、泰山、重庆国际3家企业的池窑玻璃纤维年生产能力达44万吨,占池窑生产总能力62%。中国建材、中国材料科工、北京金隅、上海建材等一批综合性大企业集团也在迅速发展壮大。大企业集团在行业中的示范带头作用日益显现。

国际融合度日益提高,进出口贸易逐年增加,从2000年的50.59亿美元,增长到2005年的152亿美元。中国建材技术装备在国际市场日益显示出较强的竞争能力,预分解水泥、浮法玻璃等技术装备出口到东南亚、中东、非洲和欧洲等多个国家和地区。水泥成套技术装备及工程建设服务出口规模逐年扩大,已占国际市场份额的20%以上,中材国际已跻身于国际水泥工程建设业的四强之列。与此同时,一些国际知名建材企业和跨国公司纷纷在中国投资。目前,中国内地共有外资和港澳台资建材企业1700多家,工业增加值占全行业工业增加值的17.8%。

全行业节能、环保取得成效,已成为我国资源综合利用和发展循环经济的重点行业。随着技术进步和结构调整的不断推进,在产量大幅增长的同时,建材万元工业增加值能耗逐年下降,由2000年的11.85吨标煤/万元下降到2005年的7.4吨标煤/万元,降低了37.8%。环保治

理取得成效,SO<sub>2</sub>、粉尘等主要污染物的单位排放量不断下降。建材行业年综合利用各种工业固体废弃物超过4亿吨,已成为固体废弃物综合利用量最大的行业。国家确定建材工业为发展循环经济的重点行业,北京、内蒙乌兰、吉林亚泰的3个水泥企业为试点企业。

中国建材工业“十五”期间取得的成绩,为“十一五”乃至未来的发展奠定了良好的基础。但从总体上看,改变过度依赖能源、资源及污染环境的粗放型增长方式问题和调整优化产业结构依然是全行业面临的严峻而重大的课题。日本建材业界在提高资源利用率和建设循环型社会方面具有丰富的经验和相关成熟技术,通过两国建材业界的交流合作,学习借鉴日本方面经验成果,是中日建材业界交流合作的重点之一,也相信将有助于以推动中国建材工业的可持续发展。

## 二、未来五年中国建材工业的发展前景

### 1. 发展趋势判断

(1) 建成为资源节约型和环境友好型产业,发展循环经济和绿色建材将成全行业的发展方向

从总体上看,改变过度依赖能源、资源及污染环境的粗放型增长方式问题和调整优化产业结构依然是全行业面临的严峻而重大的课题。日本建材业界在提高资源利用率和建设循环型社会方面具有丰富的经验和相关成熟技术,通过两国建材业界的交流合作,学习借鉴日本方面经验成果,是中日建材业界交流合作的重点之一,也相信将有助于以推动中国建材工业的可持续发展。

传统的中国建材工业是以大量消耗资源、能源,对环境造成污染为代价的。为建设资源节约型和环境友好型产业,实现建材工业可持续发展,必须从源头上减少不可再生资源、能源的消耗,充分利用可再生资源、能源,提高资源利用率,开发推广

节能技术和装备;提高建材产品的质量和功能,开发生态环境建材产品;同时充分发挥建材工业可以消纳工业废弃物和生活垃圾的优势。因此,发展循环经济和绿色建材将是中国建材工业实现可持续发展的必然选择。建筑保温材料和绿色装饰装修材料将获得长足发展。节能、环保、健康促进、复合多功能将成为这些材料发展的显著特征和共同趋势。

(2) 用先进生产工艺取代落后生产工艺,仍然是“十一五”期间中国建材工业技术结构调整优化的主要任务

鉴于中国建材工业的现状,以节能降耗、减少污染、提高质量效益为主要目的,用先进生产工艺取代落后生产工艺的技术结构调整与优化,仍将是“十一五”期间我国建材工业发展的主流。以水泥工业为例,预计到“十一五”末,预分解工艺将成为中国水泥生产工艺的主体,届时新型干法水泥比重可望达到70%以上。

(3) 市场需求处在持续增长阶段,中国建材工业仍将是极具发展前景的产业

按照中国制定的全面建设小康社会的奋斗目标,到2020年中国国内生



产总值将在2000年的基础上再翻两番，GDP的年增长率要保持在7%以上，城市化率将达到60%左右，工业化步伐的加快，并将在2020年左右基本实现工业化，目前中国正处在整个现代化进程中的大规模建设时期。因此，“十一五”期间，国民经济的发展及城乡建设对建材的需求仍处在持续稳步增长阶段，建材工业作为为建筑业和基础设施建设提供基础原材料，在今后相当一段时期里仍将是极有发展前景的产业。

**(4) 延伸产业链，发展加工制品业和加快提高产品档次，质量将成为大趋势**

建材工业延伸产业链，发展加工制品业和加快提高产品质量档次是建筑业现代化和企业提高自身竞争力的需要，如中国平板玻璃深加工率还不足25%，这与发达国家70-80%的加工率还有很大差距。此外，随着经济的发展，人民生活居住水平的提高，以及全社会对建设工程质量意识的不断提高，对建材产品提出了更高要求，因此，产品结构中的高端比重将日益提高，“质量是企业生命”将深入人心。

**(5) 中部地区将成为建材工业发展的重点地区**

随着中国中部崛起战略的实施，中国中部的经济将快速稳定发展，市场需求将逐步扩大，由于具有资源、能源和区位优势 and 较好的建材工业发展基础，中部地区将成为建材工业发展和投资商投资的热土。

## 2. 发展重点

**(1) 以服务于建筑业为重点，促进建材工业与建筑业的联动发展**

以建筑业的需求为主要市场，适应建筑现代化的发展要求，服务于建筑节能，为节能建筑提供质量可靠、性能优良的各种建材新产品。继续推进墙材革新工作，到“十一五”末，所有城市禁止使用实心粘土砖，新型墙体材料的应用比重达到50%以上。

适应建筑现代化的发展要求，延伸产业链，大力发展建材加工制品业。商品混凝土推广应用率力争达到30%以上；玻璃深加工率达到50%以上。

确立大建材的发展理念，大力发展系列配套、绿色环保、健康促进、复合多功能的装饰装修材料，使之成为建材工业新的重要的经济增长点。

**(2) 加快结构调整，转变增长方式，引导建材工业走集约型发展之路** 继续大力推进先进生产力的发

展。以水泥工业技术结构调整为重点，加快用先进生产工艺取代落后生产工艺的步伐。到“十一五”末，使新型干法水泥生产能力比重达到70%以上。在此期间，利用经济、法律、质量、标准等手段，逐步建立立窑的市场退出机制。

要充分利用中国非金属矿产资源优势和特点，以应用技术研发为突破口，大力发展非金属矿物材料及其制品。在非金属材料涂料、颜料、功能性填料及复合材料、环保材料、纳米材料等领域逐步形成有自主知识产权的非金属矿物材料产业链和大型生产加工基地。

无机非金属新材料发展要进一步推广新工艺、新技术和新装备，大力开发新品。支持和鼓励优势企业的发展，努力在特种纤维和玻纤增强复合材料、石英玻璃、工业技术玻璃、高性能陶瓷、人工晶体等的产业化方面实现新突破。

加快企业组织结构调整步伐，鼓励和促进企业间接市场规则进行的各种形式的重组、联合和并购，培育若干个具备国际竞争能力的大型企业集团，提高全行业生产集中度和集约化程度，以水泥工业为例，力争使前10强的生产能力占全国水泥生产能力的30%以上。

**(3) 以循环经济模式，走节约型发展道路**

将以节约能源、资源，保护环境为中心，以水泥、墙材产业为重点，以提高资源利用率、固体废物利用率和降低污染物排放为目标，紧紧依靠技术进步，按照循环经济的发展模式，走节约型发展道路。

积极推广低温余热发电，提高水泥工厂能源利用效率，力争使大型新型干法水泥生产线(2000t/d以上)低温余热发电推广率达50%以上。

积极推广利用城市生活垃圾和其它工业可燃废弃物作水泥生产代用燃料，推广高效节能破碎、粉磨工





# 中日建材交流会期间 宋志平董事长访问日本相关企业

2006年4月,第二届中日建材及相关产业交流研讨会期间,中国建材集团宋志平董事长一行访问了日本相关企业。

4月2日,在平田社长陪同下,宋志平董事长前往东京国际展览中心,参观了NICE公司一年一度的建材综合展览会。该展览会汇集了日本几乎所有大型建材制造厂商的最新产品。规模庞大,两天的展会期间,前来参观展览会的人数多达3万人。宋志平董事长和平田社长就共同在中国长三角地区建立建材集成供应基地和木结构房屋生产、销售的可能性进行了探讨,双方表示了合作的意愿。NICE公司将尽快派专业人员访华,与我集团共同展开调研等前期工作。

宋志平董事长还会见了日东纺公司小山雅功执行役員等人,就矿棉吸声板方面的合作及和歌山工厂的设备转让一事进行了会谈,随后另派专家考察了日东纺公司的和歌山工厂。

4月3日,宋志平董事长一行访问三菱商事总部,分别会见了成套设备产业机械事业本部白木清司本部长和生活产业本部矢野雅英本部长。宋志平董事长与日方共同探讨了北新房屋的未来发展和建材住宅技术

方面的合作,还就水泥成套设备合作制造、共同承包海外工程以及低温余热发电、水泥燃烧技术转让等方面交换了意见。在此基础上,4月10日,中

国凯盛国际工程有限公司与三菱重工业株式会社签署了低温余热发电和水泥燃烧技术转让的合作备忘录。

宋志平董事长一行还访问了住友大阪水泥公司,会见了小田切康幸社长。双方回顾了以往的合作的历史,宋志平董事长感谢住友大阪水泥公司多年来所给予的支持,通报了中国建材集团最近的发展和水泥方面的发展构想,双方就共同建立特种水泥合资企业、住友大阪水泥入股中国建材集团正在酝酿的中国南方水泥集团、水泥外墙板项目等方面的合作交换了意见。



艺,优化水泥企业物流设计,降低能耗水平,提高环境效应;大力发展磨细矿渣、磨细粉煤灰等混凝土掺合料,进一步提高水泥实物质量,积极推广高性能混凝土。

加大对工业固体废弃物的利用力度,大力发展以煤矸石、粉煤灰为原料的烧结墙体材料,最大限度地取代实心粘土砖的生产和使用,重视利用工业副产石膏生产石膏制品,使我国工业副产石膏的综合利用率达到60%以上。

(4) 转变发展理念,走创新型发展道路

技术创新是行业发展的基础。结合行业实际积极探索建立以企业为

主体,市场为导向的产学研结合的科技创新体系和运行机制。

要在提高各种窑炉热能转换效率;解决玻璃、陶瓷、砖瓦等企业的余热利用技术途径;促进形成城市生活垃圾、建筑垃圾,相关工业可燃废弃物和各类矿山尾矿等固体废弃物在建材工业中应用的系列配套技术和装备,建立和完善水泥、墙体材料、陶瓷等产业发展循环经济的生态设计;在健康促进型建材方面形成自主知识产权;推动绿色建材的发展以及在大型、关键建材生产装备制造技术等方面积极推进建材行业的技术创新。

要十分重视标准化工作,将节

能、环保的相关要求纳入标准体系,同时做好与建筑业相关标准的协调工作,大幅度提高采用国际标准和国外先进标准的比重,推进技术创新。

女士们、先生们、朋友们:中日两国是一衣带水的邻邦,中日友好是两国人民的共同愿望,中日双方在建材业的发展中有着较强的互补性。中国建筑材料工业协会愿为日本企业在华拓展业务提供满意的服务,也愿与日本建材产业协会一起,共同推动中日两国建材业界的交流与合作。

最后,祝此次交流会取得圆满成功!祝中日两国建材业界的经济技术合作取得更大成绩!





## 在第二届中国建材及相关产业交流研讨会上的致辞

中国建筑材料集团公司总经理 姚燕

尊敬的日本经济产业省制造产业局次长塚本修先生：

尊敬的日本建材·住宅设备产业协会会长六车襄二先生：

尊敬的日中建材·住宅设备相关产业交流研讨会实行委员会委员长木村道夫先生：

女士们、先生们：

大家好！

第二届中国建材及相关产业交流研讨会今天开幕了！首先，我谨代表中国建筑材料工业协会，对出席今天大会的各位领导、各位嘉宾、各位同仁、各位朋友表示衷心的感谢和热烈的欢迎！

2005年，在中国国家发展和改革委员会和日本经济产业省制造产业局的大力支持下，经过中国建材工业协会与日本建材产业协会积极努力，成功举办了新一届的日中建材及相关产业交流研讨会，并取得了令人满意的预期效果。

当前，经济全球化加快发展，科技进步日新月异，各国均面临巨大的机遇和挑战。通过加强行业和企业间的国际合作，实现资源共享，进行优势互补，可以降低风险，达到互

利双赢和共同发展。今天，中日两国建材及相关产业界的同仁们再一次聚集一堂，展开新一轮的交流和探讨，这是令我们双方非常欣喜的。通过进一步密切交往，加深双方的了解和信任，巩固经贸关系和传统友谊，其意义十分深远。

2006年中国经济的高速稳步发展以及国家新出台的相关政策，将进一步推动中国建材行业的快速健康发展，也给中日建材领域的合作带来了更广阔的合作空间。我们希望通过中日建材及相关产业交流研讨会这一平台，为双方的建材及相关产业的合作，提供资本、技术、市场、人才等多方面交流的契机，通过促进两国建材行业的共同发展，带动整个亚洲地区建材及相关产业的繁荣！

衷心预祝大会圆满成功！

谢谢大家！





# 中国的经济发展和

# 政策取向

国家发展与改革委员会产业政策司副司长 侯世国

各位来宾,各位朋友,女士们,先生们:

第二届中日建材及相关产业交流研讨会今天在这里隆重召开。中日建材交流会议创始于上世纪八十年代,曾成功举办过9届,对促进中日建材及相关产业间经济技术交流与合作、扩大贸易往来、提供人才培养等都取得显著成效。期间虽然由于政府机构调整原因有所停顿,但是在双方相关政府部门和行业协会的共同努力下,这一合作议程于去年又重新启动起来。这充分表明中日两国在建材行业的交流与合作是双方的实际需要,符合双方企业和行业发展的共同利益,具有良好的前景。在此,我谨代表中国国家发展和改革委员会产业政策司并代表刘治司长本人向会议的召开表示热烈祝贺。现在我向会议简要地介绍中国经济发展情况和近期经济发展政策的取向。

## 一、经济发展情况

从上世纪八十年代以来,中国实行了改革开放政策,经济建设和经济体制改革取得重大进展。国民经济多年保持了快速增长的良好态势,年平均增长率为9%左右,比世界经济增长率高出6-7个百分点,对外开放继续扩大。一些重大改革措施效果显著,各项社会事业不断发展和进步,人民生活进一步改善和提高,取得了令世人瞩目的成就。

2005年中国国内生产总值达到18.2万亿元人民币,增长9.9%,人均约合1750美元;农业、工业和服务业的比重分别为12.4%、47.3%和40.3%,产业比重结构有所改善,对外贸易继续增加,进出口贸易总额达到1.4万亿美元,增长23.2%;利用外商直接投资603亿美元。

主要产品产量中,钢材3.97亿吨,增长24.1%;水泥10.6亿吨,增长10.0%;煤炭22亿吨,增长10%,

多种产品产量已居世界首位。

全社会固定资产投资8.8万亿元人民币,比上年增长25.7%。建筑业实现增加值1万亿元人民币,比上年增长11.8%。

神舟六号载人航天飞行圆满成功,标志着中国在一些重要科技领域达到世界先进水平。中国正在朝着全面建设小康社会的目标快速迈进。

## 二、经济发展特征

进入21世纪,中国经济出现了一个新的快速发展阶段。从2001年初,汽车和房地产业增长速度明显加快。到2002年,增长势头开始传递到中游制造业和上游的能源、原材料以及运输等基础行业。以钢铁、有色金属、建材、化工、煤炭、电力等为代表的一批具有重化工业特征的行业相继进入快速增长轨道,进而拉动了投资的扩大,并通过信贷快速传递到金融领域,形成了新一轮需求、生产、投资的快速发展周期。

产生这一轮新的高速增长的根本动力是由于国内消费结构的变化。众所周知,中国正处在一个十分重要的发展阶段,人均GDP在1996年超过650美元,开始迈出低收入国家行列,新世纪初又超过1000美元。国际经验表明,走出低收入并向中等收入迈进的阶段,是一个国家极为重要的历史阶段。随着温饱问题的基本解决,人们从为基本生存条件的奋斗开始转向求发展,求提高,社会的总体消费结构出现飞跃,产生了一个新的升级换代。以吃和穿为主要消费的社会需求已逐步扩大到住宅、交通以及与此相适应的公共设施要素的建设和改善。这种消费结构的升级推动中国工业化、城镇化进程的加快,带动了产业结构的大幅度调整和升级。例如住宅消费需求的扩大,使建筑业对钢材需求占钢铁消费总量的50%以上,成为拉动钢铁、建材以及各种能源快速增长的



重要因素。

但是在中国经济发展中,存在着“高投入、高消耗、高排放”的矛盾,也就是说,经济的快速增长在很大程度上是依靠资金、劳动力和自然资源等生产要素的粗放投入实现的,消耗大量的物质资源,也产生了较多的废物排放和环境污染。例如水泥生产中落后的立窑工艺仍占多数,

矿石利用率低,废气和粉尘排放污染严重。粘土砖生产消耗了重要的可耕地土地资源。在经济快速增长的拉动下,一些产业盲目扩大投资,甚至低水平扩张,产业技术结构和企业结构失衡,造成生产能力过剩,加剧了资源浪费。这种增长方式在世

界资源不断减少,环境压力不断增大的情况下是难以持续下去的,能源、资源和环境将成为中国经济长期、稳定发展的严重制约。

针对这一状况,中国政府在发展规划中明确提出把贯彻落实科学发展观作为经济发展的主要目标之一,以节约资源为基本国策,转变经济增长方式,调整产业结构,发展循环经济,保护生态环境,建设资源节约型、环境友好型社会,促进经济发展与人口、资源、环境相协调,实现可持续发展。

### 三、经济发展政策

为了实现以上目标,中国政府制订了多项政策措施,综合运用行政、法律、经济、信息等手段,抑制盲目投资和低水平扩张,根据不同行业的特点进行分类指导,区别对待。特别是对高耗能、高耗水、高耗物、污染严重的项目和企业在进行清理整顿的同时,采取提高进入门槛和标

准,降低出口退税等措施加以坚决控制,以提高产业整体素质,缓解资源和环境的约束矛盾。

在此,我对近期国家的重要宏观调整政策,特别是与建材行业发展相关的主要政策措施做一简要介绍。

(一)2005年12月,中国国务院发布了《促进产业结构调整暂行规定》

这是促进产业结构调整的一项重

要政策措施,明确了我国当前和今后一段时期产业结构调整应遵循的原则、方向和重点。

产业结构调整的目标是:推进产业结构优化升级,促进一、二、三产业健康协调发展,逐步形成农业为基础、高新技术产业为先导、基础产业和制

造业为支撑、服务业全面发展的产业格局,坚持节约发展、清洁发展、安全发展,实现可持续发展。

产业结构调整的原则是:市场调节作用和政府引导相结合,发挥市场配置资源的基础性作用,利用国家产业政策的合理引导,实现资源优化配置,以自主创新提升产业技术水平,提高创新能力,提升产业整体技术水平,走科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、安全有保障、人力资源优势得到充分发挥的发展道路,推进经济增长方式的根本转变。

产业结构调整的方向和重点是:

1、巩固和加强农业基础地位,加快传统农业向现代农业转变;

2、加强能源、交通、水利和信息等基础设施建设;

3、振兴装备制造业增强自主创新能力;

4、发展高技术产业,增强高技术产业对经济增长的带动作用;

5、提高服务业比重,优化服务业结构;

6、发展循环经济,建设资源节约和环境友好型社会,实现经济增长与人口资源环境相协调;

7、优化产业组织结构,调整区域产业布局,提高企业规模经济水平和产业集中度;

8、转变对外贸易增长方式,扩大具有自主知识产权、自主品牌的商品出口,控制高能耗高污染产品的出口,鼓励进口先进技术和国内短缺资源,实现互利共赢。

根据《促进产业结构调整暂行规定》中提出的原则和目标,国家发展和改革委员会配套发布了《产业结构调整指导目录》,将涉及包括建材在内的20多个行业中的一千多项工艺、装备和产品按鼓励类、限制类和淘汰类名目分别列出,不属于上述三类的属于允许类,不在目录中列出。《产业结构调整指导目录》优胜劣汰的原则实行分遵循优秀指导,是政府引导投资方向,管理投资项目,制定和实施财税、信贷、土地、进出口等政策的重要依据。

鼓励类主要是对经济社会发展有重要作用,有利于节约资源、保护环境、产业结构优化升级,需要采取政策措施予以鼓励和支持的关键技术、装备及产品。对鼓励类投资项目,国家在金融、税收等方面给予支持,鼓励发展。建材行业中的日产4000吨及以上熟料新型干法水泥生产线及其余热发电、优质浮法玻璃、节水卫生陶瓷、新型节能环保墙体材料、高新技术和环保产业需求的精加工矿物材料,以及消纳工业废弃物及城市垃圾无害化生产技术等一批技术、装备和产品列入鼓励类目录中。

限制类主要是工艺技术落后,不符合行业准入条件和有关规定,不利于产业结构优化升级,需要督促改造和禁止新建的生产能力,工艺技术、装备及产品,禁止投资新建属



于限制类的项目,属于限制类的现有生产能力,允许企业在一定期限内采取措施改造升级。水泥立窑及小型回转窑、普通浮法玻璃、沥青纸胎油毡、实心粘土砖以及大部分达不到合理规模的建筑陶瓷、墙体及屋面材料生产工艺、装备列入限制类目录中。

淘汰类主要是不符合国家有关法律法规规定、严重浪费资源、污染环境、不具备安全生产条件的落后工艺技术、装备及产品。对淘汰类项目不仅要禁止投资,还要采取措施按规定期限淘汰,不得生产、销售、进口,使用和转移属于淘汰类的生产工艺技术、装备和产品。窑径2.2米及以下水泥立窑生产线、六机及以下垂直引上法和普通平拉法平板玻璃生产线、小規模中低档建筑卫生陶瓷、各种高能耗陶瓷窑炉以及多种规模小、工艺陈旧、效率低下的建材生产技术、装备列入淘汰类目录中。

(二)2005年7月,中国国务院发布了《关于做好建设节约型社会近期重点工作的通知》

这一通知提出了资源开发与节约并重,以节能、节水、节材、节地、资源综合利用和发展循环经济为重点,提高资源利用效率,实现经济社会可持续发展的政策目标。其具体措施是:

**节约能源:**启动节约和替代石油、热电联产、余热利用、建筑节能、政府机构节能、绿色照明、节能监测和技术服务体系等7项国家重点节能工程;

对钢铁、有色、煤炭、电力、石油石化、化工、建材等重点耗能行业和年耗能万吨标准煤以上企业提出节能降耗目标和措施;

淘汰老旧汽车、船舶和落后农业机械,开发和推广清洁燃料汽车、节能农业机械;

推动新建住宅和公共建筑节能,实行新建建筑实施节能50%的设计

标准;

在公用设施、宾馆商厦、居民住宅中推广采用高效节电照明产品,实行室内温度标准控制;

开发利用可再生能源。如水能、风能、太阳能、海洋能源开发利用。

**节约用水:**开发节水产品,推进污水处理及再生利用;

推进节水技术改造和海水利用。

**节约用地:**实行严格的土地保护制度和土地使用市场准入制度,推进土地复垦和集约利用;

限制毁田烧砖,扩大推广城市禁止使用实心粘土砖的措施。

**节约材料:**实行产品生态设计和使用再生材料,提高原材料利用率;

发展推广散装水泥;

**资源综合利用:**粉煤灰、煤矸石、尾矿和冶金、化工废渣及有机废水综合利用;

再生金属、废旧轮胎、废旧家电及电子产品回收,推进再生资源回收利用;

生活垃圾和污泥资源化利用;

农产品剩余物的综合利用,如秸秆还田、气化、固化成型、发电以及农膜回收利用。

(三)为了推进墙体材料革新和推广节能建筑,有效保护耕地和节约能源,2005年6月中国国务院发布了《关于进一步推进墙体材料革新和推广节能建筑的通知》

通知中提出了加快发展以煤矸石、粉煤灰、建筑渣土、冶金和化工废渣等固体废物为原料的新型墙体

材料,是提高资源利用率、改善环境、促进循环经济发展的重要途径。

全国170个城市已实现禁止生产、使用实心粘土砖。要逐步扩大禁止生产和使用实心粘土砖的范围,并向逐步淘汰粘土制品推进;在资源较为丰富的地区发展粘土空心制品。到2006年底使全国实心粘土砖年产量减少800亿块,到2010年底,所有城市禁止使用实心粘土砖,全国实心粘土砖年产量控制在4000亿块以下。

推广新型墙体材料,对公共建筑、国家投资的生产性项目等要执行节能设计标准,使用新型墙体材料,向强制执行国家建筑节能设计标准推进,到2010年,新型墙体材料产量占墙体材料总量的比重达到55%以上,建筑应用比例达到65%以上。

加强对粘土砖生产用地管理,控制粘土砖生产企业取土范围和规模,禁止占用耕地或在耕地上取土,禁止向新建、改建、扩建实心粘土砖生产项目供地。

通过投资、税收、价格等政策引导和调控,促进工业废物的循环利用,推动新型墙体材料和节能建筑的发展。

推进绿色建筑、低能耗或超低能耗建筑的研究、开发,借鉴国际先进技术,研究、开发科技含量高、利废效果好、节能效果显著的优质新型墙体材料生产技术与装备,提高墙体材料革新和节能建筑的技术水平,推广新型建筑结构体系,拓宽新型墙体材料的应用范围。

**实践表明,**中国政府采取的这些综合调控政策措施是正确的和有效的,抑制了规模小、消耗高、产品差、效率低的企业生产,为规模大、技术水平高、资源节约的企业创造了良好的生存和发展环境,有利于缓解世界性的资源和环境压力。

随着国家各方面发展改革进程,在市场对资源配置的基础性作用不断增强的情况下,中国的经济政策将更多地运用市场、经济和信息方法,更多地采用间接的方式来调控经济,逐步建立起以产业政策、财政政策和货币政策紧密配合的、符合社会主义市场经济体制要求的宏观经济调控体系,中国经济最终会实现快速、健康和可持续发展,为世界经济发展做出贡献。





### ■ 国资委副主任王瑞祥听取中国建材集团党委工作汇报

5月12日,国资委副主任王瑞祥、宣传局局长杜润泉等国资委党委联合调研组一行8人到中国建筑材料集团公司开展党建思想工作专题调研,听取汇报。集团公司党委班子、董事会成员、经营班子及相关职能部门负责人参加,集团公司党委书记兼董事长宋志平主持汇报会。

宋志平首先作集团公司情况的全面汇报,并重点汇报了集团公司改革发展和生产经营情况。党委副书记郝振华汇报了党委工作的基本情况,贯彻落实《中共中央组织部、国务院国资委党委关于加强和改进中央企业党建工作的意见》(中办发[2004]31号)、巩固扩大先进性教育活动成果、建立健全保持共产党员先进性长效机制等情况和今年的工作要点。

王瑞祥听取了汇报并充分肯定了中国建材集团改革发展和党建工作取得的成绩。他对今后的党建工作做出重要指示:一是要把握好中办发[2004]31号文件的指导思想,按照科学发展观的要求整体推进各项工作,要具体化,求实效。要牢固树立以经济工作生产经营为中心,将发展作为第一要务和党建工作的出发点、着力点和落脚点。二是贯彻落实中办发[2004]31号文件,加强研讨,在抓实、抓细、见成效上下功夫。三是在全面推进的基础上,突出重点,不断开拓创新。他还要求中国建材集团要进一步牢固树立落实科学发展观,按照中央要求深化改革,加快调整,尽快健全完善治理结构,形成有效运行机制,坚持自主创新,加大科技进步力度,进一步整合优势,实现发展战略和经营目标。

中国建筑材料科学研究总院和中国建材轻工机械集团公司也先后作了党建工作汇报。

### ■ 国资委监事会进驻中国凯盛监督检查

5月9日,国资委监事会路耀华主席在中国建材集团申安泰副总经理的陪



同下,率国资委监事会25办孙志义主任等一行进驻中国凯盛国际工程有限公司,开始为期近一周的监督检查。

在首日的交流会上,中国凯盛董事长、总经理彭寿汇报了中国凯盛的基本情况和发展战略,中国建材集团申安泰副总经理介绍了中国凯盛取得的成就,路耀华主席发表了重要讲话。

在交流会前,路主席一行考察了中国凯盛的办公环境,会见了正在辛勤工作的科技人员。

### ■ 国资委董事会试点办到中国建材集团调研

6月8日,国资委董事会试点办领导刘东升、秦永法、林庆苗、岳喜勇一行到中国建材集团调研。

中国建材集团董事长宋志平汇报了去年12月集团公司董事会成立以来集团改革改制的情况。中国建材股份有限公司总裁曹江林介绍了中国建材上市后在公司治理、企业战略和生产经营方面取得的成绩。在国资委的领导下,中国建材集团开展国有独资董事会试点工作,进行了关系行权结构调整,中国建材完成H股上市,实现了关系产业结构优化。集团班子紧密配合、协同工作,积极创新,使集团在过渡期实现了平稳发展,1-5月份生产经营业绩大幅提高。

刘东升局长对中国建材集团在外部董事尚未到位的过渡阶段,集团公司采取董事会经理层联席会工作制度等工作方式,集团班子密切配合积极推进各项工作给予了充分肯定,并对集团下一步董事会试点工作给予了指导。集团公司领导班子表示要认真学习领会指示,通过搭建规范高效的公司治理架构,为集团发展奠定坚实的制度基础,建设一个积极的进步型董事会。



## ■ 张人为会长视察南京凯盛

6月1日,中国建材工业协会会长张人为一行在集团公司董事兼党委副书记郝振华、首席顾问葛铁铭陪同下,视察南京凯盛水泥技术工程有限公司。南京凯盛总经理冯建华详细汇报了南京凯盛四年来的发展情况和公司发展战略。张人为在深入到生产一线细致考察、面对面和业务骨干进行交流后表示,南京凯盛的发展情况令人欣喜,这是一支业务熟练、众志成城的队伍,是一支善于创新、敢于拼搏的和谐团队,是一个充满活力的有前景的企业。他欣然为南京凯盛题词“依靠自主创新,加快国际化进程”。

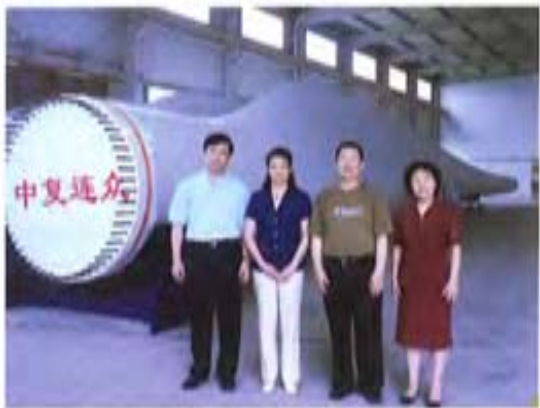
张人为在南京凯盛业务骨干座谈会上发表讲话。他提出,希望南京凯盛根据自身的发展战略和目标,不断提高自主创新的能力,不断提高企业核心竞争力和自身品牌价值,认真解决好企业可持续发展问题,为促进建材工业尤其是水泥工业的可持续发展做贡献。



## ■ 张人为一行视察中复连众

7月1-2日,中国建材工业协会会长张人为、副会长陈国庆,中国建材集团公司总经理姚燕、首席顾问葛铁铭一行视察连云港中复连众复合材料集团有限公司,重点考察了风力发电机叶片车间的生产情况。

中国复材总经理张定金、中复连众董事长任桂芳分别就风电叶片的市场前景、产品系列及生产经营情况作了介绍。张人为表示,中国复材紧紧把握国家的宏观形势和行业的客观需求推进叶片项目,定位准确,应继续推进风电设备的国产化进程,为建设能源节约型和环境友好型社会做贡献。姚燕表示,中复连众的1.5MW叶片成功生产,占据了风电叶片的行业制高点,应根据市场需要,扩大叶片的规格种类,同时依托中国建材的整体优势,建立



相应的试验平台和原材料化学试验中心,提升叶片研发制造的整体水平。

在连云港期间,张人为、姚燕与连云港市市长刘永忠亲切会晤。双方就合作、共赢、发展等议题进行了广泛探讨。刘永忠表示将全力支持复合材料基地建设和集团在连云港的发展,共同打造中国风电设备的生产基地。

## ■ 江苏省副省长仇和视察中复连众

6月9日,在连云港市市委书记王建华、市长刘永忠陪同下,江苏省副省长仇和率省市领导一行30余人,到连云港中复连众复合材料集团有限公司视察风力机叶片生产线及产品。

2005年,中国复材引进国外先进技术和设备,在连云港中复连众工业园全力打造国内风力机叶片生产基地,主力产品1.5MW叶片已于今年3月顺利下线。仇和在叶片车间饶有兴趣地了解了中复连众的产能、风能资源、风力发电机组运行等情况,中复连众董事长任桂芳一一作了回答。在听取了中复连众发展风力机叶片的规划后,仇和表示将进一步关注连云港风能产业的发展。

## ■ 中国建材集团与蚌埠市人民政府战略合作协议签字仪式在蚌埠隆重举行

5月28日,中国建材集团与蚌埠市人民政府战略合作协议签字仪式在蚌埠市隆重举行。安徽省常务副省长任海深,中国建材工业协会会长张人为,国务院参事、参事室副主任蒋明麟,安徽省政协副主席秦德文,中国建材集团董事长兼党委书记宋志平,总经理姚燕,蚌埠市市委书记梁卫国,副书记兼市长陈启涛,政协主席郑大发,国家科技部体改司副司长李



普，国家发改委经济运行局副局长牛建国，中国凯盛国际工程有限公司董事长彭寿等出席了仪式。

陈启涛与姚燕签署了《蚌埠市人民政府与中国建材集团公司战略合作协议》。彭寿与蚌埠市龙子湖区区长高萍等签署了具体合作协议。战略合作协议进一步明确了中国凯盛玻璃新材料科技产业园的整体开发等工作，标志着中国建材集团与蚌埠市人民政府的战略合作进入实质性阶段。

### ■ 中国建材集团与徐州市人民政府、徐州市贾汪区人民政府签署战略合作框架协议

6月14日，中国建材集团与徐州市人民政府、徐州市贾汪区人民政府战略合作协议签字仪式在徐州市隆重举行。中国建材集团董事长宋志平，徐州市市委书记徐鸣，中国联合水泥董事长崔星太，徐州市副市长李坚，中共贾汪区委书记夏文达、区长吴新福等出席了签字仪式。

崔星太与李坚、吴新福分别代表各方签署了战略合作框架协议。协议进一步明确了加快实施大型水泥投资项目，支持和促进徐州地区水泥工业结构调整和经济社会发展步伐的新一轮战略合作意向，标志着中国建材集团与徐州市人民政府的战略合作进入实质性阶段。

签字仪式前，宋志平与徐鸣就战略合作事宜进行了会谈。宋志平介绍了中国建材集团的发展战略，表示中国建材集团将积极发挥技术、人才及资金等优势，整合新型干法水泥及制品产业，推进新型建材产业发展，打造淮海经济区水泥产业基地，形成全国重要的新型建材制造中心。徐鸣对中国建材集团近几年为徐州市经济发展做出的贡献给

予了高度评价，表示将全力支持中国建材集团在当地的发展。

### ■ 蚌埠市委书记梁卫国视察中国凯盛科技园

日前，在安徽省科技大会刚刚落幕之际，蚌埠市委书记梁卫国一行到中国凯盛科技园参观考察。在中国凯盛国际工程有限公司总经理彭寿等陪同下，视察了凯盛保特罗（蚌埠）玻璃机械有限公司和蚌埠凯盛工程技术有限公司。

梁卫国察看了中国凯盛自主研发的浮法玻璃专有设备，询问了中国凯盛在科研开发、设计生产和经济发展等方面的情况，对中国凯盛不断提升自主创新能力、推进公司跨越发展所取得的成绩表示充分肯定，并表示市委、市政府将为中国凯盛提供更加优越的发展环境，一如既往地支持中国凯盛在蚌埠的发展。

### ■ 国家安全生产监督管理总局副局长孙华山一行到北新建材现场调研

日前，国家安全生产监督管理总局副局长孙华山一行4人，在中国建材集团总经理姚燕、北新集团建材股份有限公司总经理王兵等的陪同下到北新建材现场调研。

在听取了北新建材经营发展和安全管理工作的汇报后，孙华山对北新建材的工作给予了充分肯定，认为北新建材工作很有特色，创新能力很强，龙牌产品为提高人民的生活质量做出了贡献。他希望北新建材进一步扩大宣传力度，拓展市场空间，不断增大生产规模，创新出安全生产管理的北新模式，并进行经验总结，大力推广。

孙华山一行还参观了北新建材石膏板生产线、散热器生产线和北新新型住宅样板房，对北新建材生产经营管理、高自动化的生产线和良好的生产环境给予了高度评价。





## ■ 国务院办公厅领导参观考察北新建材

5月31日,国务院办公厅综合处处长何利宗、房管处处长艾瑞玲在中关村国际环保产业促进中心领导的陪同下,一行9人来到北新建材进行参观考察。北新建材总经理王兵、副总经理张乃岭、梁保卫等领导热情接待了考察团。

在会谈中,王兵总经理向考察团简要介绍了北新建材的公司概况、发展历程与取得的成绩,重点从资源综合利用、节能环保材料生产制造技术、吸声隔声的声学研究及应用、产品系统集成四个方面介绍了北新建材的核心专长,以及新形势下北新建材的发展机遇和愿景规划。考察团一行对北新建材生产制造绿色环保建材产品的品牌、信誉、质量给予了充分的认可,对北新建材在发展新型建材、节能环保、综合利用等方面做出的贡献给予了充分肯定,对北新建材在环保建筑部品及住宅的推广和应用给予了高度评价。

## ■ 宋志平在蚌埠市委学习中心组(扩大)学习会上作专题讲座

5月28日,集团公司董事长宋志平应邀在蚌埠市委学习中心组(扩大)学习会上作了题为“企业发展战略、国际化和资本运营”的专题讲座。他结合国内外著名理论,引用成功案例,并结合自身多年来作为企业负责人在管理企业方面的实践,提出了制定企业战略、实现国际化、进行资本运作的重要性和自己的观点与体会。同时对与中国建材集团公司与蚌埠市人民政府合作的目的和发展前景进行了说明和展望。

蚌埠市委学习中心组成员,市直各部委办局负责人,各县、区党委、政府负责人,以及中国凯盛中层以上干部等300多人参加了学习会。

## ■ 宋志平会见三菱商事总代表

5月24日,集团公司董事长宋志平会见了刚上任的三菱商事新任总代表中原秀人和原任总代表武田胜年。

宋志平回顾了从上个世纪九十年代开始中国建材集团与三菱商事株式会社交往的历史,他对包括武田胜年先生在内的历任总代表给予中国建材集团的支持表示感谢,并希望中原秀人先生继续支持目前的各项合作业务。中原秀人表示,和中国建材集团进行全面合作是三菱商事的明智选择;经过多年的交往,双方已经建立了良好的信赖关系,他对合作前景充满信心,双方还就正在合作的新型房屋、贸易物流、机械装备等内容充分交换了意见并达成共识。

三菱商事(中国)有限公司机械事业部长桑岛弘人、生活产业部长巨岛诚,集团公司副总经理马建国参加了会见。

## ■ 越南玻璃陶瓷总公司代表团访问集团公司

日前,越南玻璃陶瓷总公司代表团访问集团公司,集团公司副总经理许金华、马建国会见了来宾。

越南玻璃陶瓷总公司是越南规模最大的国有大型建材企业,业务范围涉及玻璃、建筑陶瓷、粘土砖、耐火材料等。该公司与集团公司下属中国凯盛国际工程公司在浮法玻璃等领域建立了良好而稳定的合作关系。

许金华向来宾讲解了国有企业体制改革等问题,他说,双方拥有的多种共同点让彼此的长远合作成为可能,可以在新型建材、水泥等更广泛的领域寻求合作。马建国表示,与越南玻璃陶瓷总公司的合作符合中国建材集团的长远发展战略,并将成为中国建材集团扩大与东盟国家合作的重要一环。越南玻璃陶瓷总公司也表达了希望在建设建材超市与石膏板生产线方面与中国建材集团展开合作。

## ■ 阿联酋皇家集团访问集团公司

5月22日,阿联酋皇家集团董事长、阿联酋王储、阿联酋国际项目负责人Salem访问集团公司,集团公司高级顾问龙永图、董事长宋志平、总经理姚燕接待了来宾。阿联酋国家项目总经理Tdrek、王子代表Christopher,集团公司副总经理马建国,中建材进出口公司总经理黄安中,中睦集团董事长郭亚陶等参加了会见。

阿联酋皇家集团旗下40余家企业,业务范围涉及房地产、建筑、金融证券等多个领域,是阿联酋最大的跨国公司之一。皇家集团负责总投资达1000亿美元的阿布扎比新城市的建设,希望与中国大型企业合作,进口建设所需要的建筑材料和住宅产品,并引进中国技术和装备建设水泥、玻璃等建筑材料工厂。

龙永图在向来宾的介绍中说,中国建材集团是中央政府直属的、中国建材及相关行业最具实力和国际竞争力的公司,和中国建材集团合作,将其作为皇家集团中国业务的窗口,是正确的选择。宋志平介绍了中国建材集团在中东地区的业务发展和对中东市场的重视,表示愿意与皇家集团进行全方位的合作,参与阿布扎比新城市的建设。双方探讨了合作的具体业务和进程,明确了下一步的工作内容和进度安排。

次日,Salem一行参观了北新房屋示范项目和北新建材工厂。



## ■ 美国合成材料实验室总裁访问国家测试中心

近日,美国精密土工合成材料实验室的总裁Ronald E.Belanger先生和技术负责人Cora B.Queja女士对中国建材总院国家建筑材料测试中心土工实验室进行了访问。测试中心梅一飞副总工、刘海波部长和陈璐部长热情接待了来访的客人,并进行了交流座谈。

座谈会上,梅一飞副总工向来宾介绍了国家建筑材料测试中心现状和发展状况,Ronald E.Belanger先生则介绍了美国土工合成材料实验室的业务范围和检测仪器。双方就土工合成材料的检验方法、检验技术及测试仪器等方面进行了深入交流,探讨了今年在双方实验室之间进行钠基膨润土比对试验,对试验结果存在的误差进行了分析。

会后,梅一飞副总工、刘海波部长和陈璐部长陪同美国客人参观了中心的土工实验室、化学成分分析实验室、抗菌实验室、幕墙实验室、力学性能实验室等,并合影留念。双方表示未来将在土工合成材料测试领域加强技术交流与合作。



## ■ 宋志平与沈阳市市长李英杰亲切会晤

6月6日,中国建材集团董事长宋志平在沈阳会见了沈阳市市长李英杰。双方就中国建材集团拟与沈矿集团、沈重集团合资合作联合组建新企业事宜交换了意见。

李英杰说,沈阳市正在全力打造国家先进装备制造业基地,沈矿集团和沈重集团都是沈阳的重点国企,我们期盼通过与中国建材集团的合作,进一步做大做强企业,形成百亿元规模。宋志平说,中国建材集团将充分发挥在研发、国际贸易、资本运作等方面的优势,做好对沈矿集团及沈重集团的重组工作,打造中国最大最强的建材及矿山成套装备制造业基地。

沈阳市副市长王英、国家发展改革委经济运行局副局长牛建国、中国建材报社社长谢镇江、中国建材集团副总经理郭朝民等参加了会见。

## ■ 德国汉堡市政府代表考察中复西港船艇公司



5月2日,威海开发区管委会雷志敏副主任陪同德国高级验船师、汉堡市政府代表舒曼先生考察了威海中复西港船艇有限公司,中复西港总经理吴忠友等与其进行了友好而富有建设性的会谈。

吴总介绍了公司的历史概况和产能现状、游艇的开发及市场战略等,并向客人介绍了公司出口德国汉堡游艇的样船。

舒曼先生表示,非常感谢威海中复西港的重视和支持。双方商定将尽快着手开展合作的具体工作。

## ■ 海德堡集团代表团访问集团公司



6月19日,德国海德堡水泥集团水泥技术中心亚洲-非洲-东欧-地中海大区总裁JELITO率团访问集团公司,集团公司总经理姚燕会见了来宾。

海德堡集团是世界最大的水泥制品生产商之一,在水泥、混凝土及建筑材料领域处于世界领先水平。海德堡集团已将中国凯盛作为其中国长期合作伙伴的重点选择对象,并与中国凯盛在土耳其CANAKKALE6000吨熟料生产线项目中有良好的合作。双方就未来可能涉及的合作领域等问题进行了充分交流,对合作前景充满信心。

集团公司副总经理郭朝民,中国建材副总裁李宜民,中国凯盛副总经理孙建安,海德堡集团负责全球采购、水泥工程与技术的高层领导参加了会见。

## ■ 宋志平会见美国佳斯迈威CEO一行

6月2日,中国建材集团董事长、中国建材股份有限公司董事局主席宋志平在集团公司总部会见了以董事局主席兼CEO Steven Hochhouser为团长的美国佳斯迈威公司代表团。双方介绍了各自公司的最新发展情况,对共同关心的合作问题深入交换了意见,并就在中国常州共同建设佳斯迈威亚太制造中心作出了具体安排,Steven Hochhouser再次表示美



国佳斯迈威如果在中国只选择一个合作伙伴,那就是中国建材。

集团公司副总经理马建国、中国复材总经理张定金、中建材防水总经理朱冬青等参加了会谈。

## ■ 铜陵市党政代表团到合肥院考察

7月2日,在合肥市市委副书记、市长吴存荣陪同下,铜陵市市委书记、市人大主任沈素丽率铜陵市党政代表团到合肥院考察。合肥院副院长周云峰向来宾介绍了合肥院的发展历史和经营状况,以及科研、设计、工程总承包等情况,并一一解答了来宾的提问。沈素丽参观了合肥院展厅并高度评价了合肥院科技成果产业化成果。

## ■ 宋志平出席中国建材总院管委会第一次会议

5月11日,集团公司董事长宋志平出席了在中国建材总院管理委员会在北京召开的首次全体会议,并发表重要讲话。

宋志平在讲话中指出,组建总院,是根据新时期新形势下集团公司的发展需要而采取的一项重大战略举措,有利于保存和进一步发展壮大集团公司的研发力量,进一步培育和强化集团公司的科研设计与工程总承包战略业务单元,真正形成集团公司技术中心,加速科技成果的转化和产业化。

宋志平还对建立总院以及总院管委会首次会议提出了几点要求和期望:一是要充分认识到总院成立对行业的发展所带来的重大而深远的影响,决不能轻视总院成立的历史和现实意义;二是成立后的总院要认真履行肩负的历史责任,切实承担起国家、行业、集团三方面的科技创新任务;三是总院成立后,必将面临新的形势,带来新的变化,希望总院各成员单位同心同德,充分发扬团结协作精神,相互沟通和交流,彼此借鉴,取长补短,实现共同发展。

## ■ 集团公司领导视察常州复合材料基地

近日,中国建材集团董事长、党委书记兼中国建材董事局主席宋志平,在中国建材副总裁兼中国复材董事长、总经理张定金的陪同下,视察了常州复合材料基地。



在施工现场,宋志平听取了中复丽宝第董事长、总经理沈亚平的工作汇报,对园区和项目建设中,顾全大局、互补优势,充分发挥集团设计、安装优势,运用新材料产品的做法,表示充分肯定,在联合车间外墙金邦板施工现场,一再嘱咐要精心安装,做成样板工程。

在随后的座谈会上,宋志平董事长作了重要指示,明确要求:要在确保

安全、质量的前提下,加快建设进度,力争早投产、早产出、早得益,确保年内两条生产线竣工投产;要加快合资合作步伐,主动与佳斯迈威、欧文斯康宁、比尤利集团等跨国公司洽谈,专人紧盯,力争在宽幅玻纤薄毡、宽幅高档弹性卷材、高档压延法卷材、太阳能发电板、碳纤维等项目上有所突破,扩大合作;要主动与政府资本对接,善用各种资源,引入国际产业投资,力求双赢和多赢;要加大市场开拓力度,重塑“丽宝第”品牌,凤凰涅槃,使丽宝第成为中国乃至世界真正的“铺地专家”。

钟楼区委书记徐燧、钟楼经济开发区党工委书记钟建堂等陪同视察。

## ■ 宋志平董事长考察沈阳重型机械集团

6月5日,宋志平董事长到沈阳重型机械集团考察和调研,并与沈重集团董事长王铁锋就下一步合作事宜交换了意见。

陪同宋志平董事长考察的还有:国家发改委经济运行局副局长牛建国、中国建材报社社长谢镇江、中国建材集团副总经理郭朝民、中国复合材料集团公司总经理张定金、北京东方高圣投资顾问公司首席执行官陈明键、香港汇丰银行代表方雷等。

## ■ 宋志平董事长一行赴山东指导工作

6月10-12日,中国建材集团董事长宋志平在中国联合水泥董事长崔星大、总经理张金栋和北新建材总经理王兵等的陪同下,赴山东指导工作。

在山东期间,宋志平一行先后视察了中联青州、中联鲁宏、枣庄鲁宏及北新建材山亭石膏板厂,分别听取了各企业的工作汇报,并针对各



企业情况作出重要指示。他对各企业2006年以来的工作给予肯定,指出中国建材在香港的成功上市,为做大做强企业打下了基础,所属企业要进一步加强精细化管理和安全生产,强化绩效型文化、以创造价值回报股东为荣。同时要求企业抓紧项目建设,不断扩大企业规模,增加企业经营效益。

期间,宋志平还先后与各企业所在地方领导进行了会晤,就中国建材集团与地方的合作同有关领导交换了意见。

### ■ 姚燕会见金隅集团董事长王东

6月8日,北京金隅集团董事长王东一行应邀到中国建材总院进行访问,集团公司总经理、中国建材总院院长姚燕热情会见了来宾。

姚燕向来宾介绍了建材总院近年来的经营状况以及组建中国建材总院的发展思路。王东说,总院的长期支持使得金隅集团得到更快地发展,并形成建材制造、地产开发和物业服务的核心产业链。他希望今后总院能继续发挥独有优势,支持金隅集团快速、可持续发展。双方表示希望在建材领域能够进一步加强合作与交流,实现共赢。

随后,来宾参观了总院展厅和中国建材检验认证中心。

### ■ 郝振华副书记走访慰问老红军梁定商

“五一”前夕,中国建材集团公司党委副书记郝振华专程走访慰问了中国建材轻工机械集团公司前党委书记、副部级离休干部、老红军梁定商。

郝副书记首先介绍了目前集团发展情况并亲切地询问了老书记的健康和生活情况。看到老人精神和身体状况都很好,郝副书记很高兴,他



握着老人的手说:“您是我们党的宝贵财富,希望您健康长寿”。梁定商老人虽然已经85岁高龄了,但对集团公司的发展依然很关心,他希望集团公司能够做大做强,得到更快发展。对郝副书记及集团公司党委的关心,老人表示由衷的感谢。参加走访慰问的还有中国建材集团公司纪检监察室主任邢茂盛、中国建材轻工机械集团公司纪委书记于长征、党委工作部副主任滕靖华。

### ■ 顾真安院士莅临中国建材总院石英所上海基地调研

5月16日,中国工程院顾真安院士在结束工程院杭州会议后,莅临中国建材总院石英与特种玻璃研究所上海基地调研。

首先,顾真安院士向奋战在生产科研一线的石英所员工和学生表示亲切地慰问。随后,听取了石英所上海基地负责人钟海、饶传东近期的工作汇报和在读博士、硕士研究生近期课题情况,顾院士对上海基地全体员工和学生这段时间的工作给予了充分肯定,认为钟海和饶传东起到了表率作用,工作努力、认真负责,取得了可喜成绩;学生们勤动脑思考、敢动手操作,课题进展很好,希望大家继续努力,克服困难,取得更大的成绩。

顾院士还察看了生产设备的运转情况,对设备保养、现场管理提出了建议,并对学生进行了学术指导。

最后,顾院士和所在地上海棱光公司领导及员工举行了座谈会,对他们这些年来对上海基地的支持表示感谢,希望把良好合作关系发扬光大。

### ■ 中国建材集团安全生产月活动成效显著

作为2006年安全生产管理的一项重要工作内容,中国建材集团通过周密部署、积极组织、认真安排,安全月活动取得了良好成效。

集团公司紧紧围绕“安全发展、国泰民安”的主题,开展各项宣传工作。以网上专栏、电子标语等多种形式组织员工深入学习相关精神,并积极组织了15期安全简报,及时发布集团安全生产月活动情况。

以突出重点、持续改进为目标,组织开展全集团范围的安全生产月巡查活动。在安全生产月期间,除各单位自查外,集团公司职能部门先后对多家所属单位进行了现场检查。同时,为进一步提高员工安全生产技能水平,在集团公司范围内组织安全生产知识竞赛。

通过这次安全生产月活动,在中国建材集团内掀起了“学安全,讲安全,查安全”的热潮,在全方位提高员工的安全责任和法制意识方面取得了良好的成效。

### ■ 国务院办公厅领导考察北新建材并给予肯定

5月31日,国务院办公厅综合处处长何利宗、房管处处长艾瑞玲到北新建



材考察。北新建材总经理王兵等热情接待了来宾。王兵介绍了北新建材的发展历程和取得的成绩，重点从资源综合利用、节能环保材料生产制造技术、吸声隔声的声学研究及应用、产品系统集成四方面介绍了公司的核心专长，以及新形势下北新建材的发展机遇和愿景规划。考察团充分肯定了北新建材在发展新型建材、节能环保、综合利用等方面的贡献，对北新建材在环保建筑产品及住宅的推广和应用给予了高度评价。

### ■ 国家发改委处长刘明到中联鲁宏调研

日前，国务院发改委工业司建材处处长刘明到中联鲁宏调研。刘明一行视察了水泥生产线，听取了中联鲁宏总经理袁亮国关于公司改制改革以来的发展情况和日产5000吨水泥熟料生产线的建设、运行情况。刘明指出，中联鲁宏近年来在企业文化建设和企业的精细化管理等方面走在了全国建材企业前列，希望中联鲁宏进一步做大做强，强化品牌和优势，为中国建材工业的发展继续贡献力量。

### ■ 中国建材公布2005年度业绩

近日，中国建材股份有限公司在香港公布公司截至2005年12月31日经审核的综合财务业绩。按国际财务报告准则计算，2005年中国建材实现合并口径销售收入约4726.5百万元，较2004年度增长约63.1%。中国建材权益持有人应占利润约351.1百万元，较2004年度增长约81.8%。每股基本盈利约0.25元，增幅约78.6%。公司董事会建议派发末期股息为每股0.0388元（含税）。

中国建材集团董事长兼中国建材董事局主席宋志平在回顾公司在香港上市后第一个财政年度业绩时表示，2005年中国建材充分利用规模效益及多元化的业务发展优势，围绕集团核心业务，进行了有效的管理整合。在新建项目的同时进行收购重组，增强了持续发展能力，实现了良好的经营业绩。同时，他表示，2006年是中国实施“十一五”规划的开局之年，为公司带来难得的发展机遇。中国建材将坚持资源开发与节约并重，以提高资源利用效率为核心，以节能、节水、节材、节地、资源综合利用和保护环境为重点，努力形成低投入、低消耗、低排放和高效率的节约型增长方式，从而实现满意的股东回报，达到长期和可持续的增长。

### ■ 中国建材总院获批准设立博士后科研工作站

日前，国家人事部下发了《关于批准中国移动通信集团公司等278个单位设立博士后科研工作站的通知》，中国建筑材料科学研究总院名列其中。博士后工作站的批准设立，标志着总院高层次创新性人才引进、培养以及科研开发和科技成果转化工作进入新的阶段。中国建材总院将进一步加快高层次专业技术人才队伍的建设，提高技术创新和制度创新水平，增强对建筑材料领域前沿技术的跟踪和新技术、新业务的开发能力，有效提升核心竞争力，促进实现可持续的跨越式发展，为建设节约型社会作贡献。

这是继2002年依托国家重点基础研究项目“高性能水泥制备和应用基础研究”招收项目博士后以来，中国建材总院首次向人事部申报并获批准设立的博士后科研工作站。

### ■ 上海建科院院长张燕平访问中国建材总院

5月30日，上海市建筑科学研究所所长张燕平一行应邀到中国建材总院进行访问和技术交流。集团公司总经理、中国建材总院院长姚燕热情接待了来宾。姚燕、张燕平分别介绍了两院基本情况以及各自在建筑材料和绿色建筑研发方面的最新进展和成果。双方还就共同的业务领域中感兴趣的问题进行了深入交流。上海建科院对中国建材总院近几年在检测和认证方面所取得的成绩表示钦佩，希望在材料和工程检测认证、绿色建材研发以及工程应用方面进一步加强交流与合作。

随后，来宾参观了总院展室和中国建材检验认证中心的实验室。

### ■ 中国建筑工程总公司与中国建筑材料集团公司签署《战略合作框架协议》

强强联合，共创双赢。6月23日，中国建筑工程总公司与中国建筑材料集团公司在北京正式签署战略合作框架协议。中国建筑工程总公司总经理孙文杰和中国建筑材料集团公司董事长宋志平分别在合作协议书上签字，至此，双方正式确立长期战略合作伙伴关系。

按照协议，双方将在国内及海外大型工程项目承包（包括EPC、D-B、BOT项目合作）、成套装备出口、建筑材料、大型施工机械设备采购及供应、新型建筑材料应用及推广、地产开发业务、住宅产业化领域、股权及项目投资等多方面业务开展多层次、全方位的合作。

作为国有重要骨干企业之一，中国建筑工程总公司是中国最大的建筑企业集团和最大的国际工程承包商，居世界国际承包商和环球承包商第17位，中国500家最大服务企业国际经济合作类第1名，被联合国



《世界投资报告》排名为发展中国家最大的跨国建筑公司。中国建筑材料集团公司是中国最大的综合性建材产业集团，拥有产业制造、科研设计、成套装备、物流贸易四大业务板块并均处于行业领先地位，集团企业生产的石膏板、矿棉板、玻璃纤维等多类产品产销量列亚洲和中国第一。

在签约仪式上，孙文杰表示，双方长期以来在实施工程项目层面有着良好的合作基础。此次签订战略合作协议，双方将利用在各自领域、行业具有的优势，实现优势互补，谋求集团层面在更广泛领域加深合作，共同应对激烈的国内外市场竞争。

宋志平表示，此次签约将实现建材建筑强强联合，构建上下游产业合作平台，形成优势互补的战略联盟，共同发展国内外工程承包业务，促进材料、设备出口，技术、服务和劳务输出，加快双方国际化进程。

## ■ 中国凯盛玻璃新材料科技产业园隆重奠基

5月28日，中国凯盛国际工程有限公司在蚌埠市举行仪式，隆重庆祝中国凯盛玻璃新材料科技产业园奠基。安徽省常务副省长任海深、中国建材工业协会会长张人为、蚌埠市市委书记梁卫国、集团公司董事长宋志平联袂揭牌。中国凯盛董事长彭寿发表致辞。

中国凯盛玻璃新材料科技产业园由中国凯盛投资建设，一期项目占地面积2064亩。彭寿在致辞中对产业园一个目标、两个依托、三个推动和四大功能的发展理念作了详细阐述。一个目标是将中国凯盛玻璃新材料科技产业园建设成为全国最大的玻璃新材料产业集群；两个依托是依托中国凯盛强大的科技创新能力，依托中国建材集团的国家级产业平台；三个推动是推动中国玻璃行业技术进步，推动中国玻璃技术与国际接轨，推动玻璃行业科技成果的产业转化；四大功能是玻璃新材料科技创新摇篮和产业化孵化器功能，环保节能型玻璃深加工基地，电子信息产业用玻璃新材料基地，优质石英原料深加工研发基地。

## ■ 集团公司与浦发银行签署企业年金合作意向书



6月23日，集团公司与上海浦东发展银行北京分行企业年金合作意向书签字仪式在北京举行。集团公司董事长宋志平、总经理姚燕、副总经理申安泰、浦发银行总行副行长马力、北京分行行长刘柳出席了签字仪式。姚燕与刘柳分别代表双方在意向书上签字。

签字仪式上，宋志平介绍了中国建材集团的发展战略，表示将加快建立企业年金，进一步完善薪酬福利体系，发挥企业年金的激励和保障作用，进一步保障职工权益，充分体现集团的“家”文化，把中国建材集团建设成一个对员工负责、对社会负责的企业。他对浦发银行近十年来为集团发展提供的帮助给予了高度评价，表示将与浦发银行进行更深入的合作。马力对浦发银行与中国建材集团的良好合作关系感到高兴，对集团关心员工、切实强化社会责任意识的文化理念十分赞赏，表

示将全力支持中国建材集团的发展，在融资和企业年金合作方面提供更优质的服务。

## ■ 集团公司党委开展中心组理论学习

日前，集团公司组织召开了党委中心组理论学习座谈会，学习胡锦涛总书记关于社会主义荣辱观的重要论述。集团公司党政领导班子成员、集团总部各部室主要负责人参加了学习。集团公司董事长兼党委书记宋志平主持会议。

会上，大家认真学习了有关文件和集团公司党委《关于深入开展社会主义荣辱观教育的通知》，并进行了讨论。大家认为胡锦涛总书记提出的以“八荣八耻”为主要内容的社会主义荣辱观，概括精辟，寓意深刻，涵盖了爱国主义、社会主义、集体主义思想，抓住了当前人民群众普遍关注的社会现实问题，集中表达了广大干部群众的共同心愿，是衡量是非、判断价值的标尺，是社会主义价值观的具体体现。集团公司要深入开展社会主义荣辱观教育，组织各种实践活动，形成知荣辱、树新风、促和谐的文明风尚，为建设和谐社会做贡献。

最后，集团公司党委副书记郝振华就党委中心组学习向大家提出了“三带头”的要求。一是领导干部要带头学习，做学习理论的表率；二是带头遵守学习制度，严格按照国资委党委通知要求和集团公司党委的学习安排参加学习；三是带头两手抓，做到学习工作两不误、两促进。

## ■ 集团公司召开纪检监察工作联席会议

5月19日，集团公司纪委组织召开了纪检监察工作联席会议。集团公司党委副书记、纪委书记郝振华



主持会议，集团公司效能监察领导小组成员、在京二级企业纪委书记和负责纪检监察工作的同志参加了会议。各单位分别汇报了有关工作的情况。

郝振华充分肯定了各单位取得的成绩，并就进一步做好今年的效能监察工作提出要求。他强调，做好效能监察工作要与健全企业的监督机制相结合；要与提高企业的经济效益相结合；要与严肃党的纪律相结合；要与提高工作效率与质量相结合；要与群众最关心的热点、难点问题相结合；要与预防工作相结合。通过不断的实践和总结，逐步形成纪检监察、审计、职代会、监事会和新闻媒体“五位一体”的监督体系，为企业的健康、稳定发展提供保证。

## ■ 中国建材集团科技委深入研讨科技创新工作

5月15-17日，中国建材集团科学技术委员会2006年度工作会议在北京召开。会议主要研讨集团的科技创新工作，进一步明确科技创新战略、工作方式、工作任务和工作目标等。集团科技委主任姚燕主持会议，集团公司董事长宋志平到会并讲话，29位科技委成员、代表出席会议。

姚燕首先报告了《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020年)》对今后15年科技发展的指导方针、发展目标和总体部署，并通报了集团公司最近开展的有关工作。宋志平在讲话中提出集团公司对科技创新工作的要求，指出中国建材总院等国家级科研院所进入集团是一个很好的科研与产业的结合，在石膏板、水泥生产线等项目的建设已经有良好的实践。

科技委各位委员均是行业内知名科技或科技管理专家，承担着为集团公司科技创新战略建言献策的职责。委员们就集团公司科技创新战略进行

了讨论交流，提出应加强集团在科技创新方面的引导作用，推进科研院所所在创新方面的紧密合作，抓好科技资源的整合。集团以外的技术合作并协调好集团产业板块和科研板块的合作。他们还对加强研发经费投入，设立科技研发种子资金，科技人员的再培养，科技成果的转化等方面提出了建议。

会议期间，为了奖励2005-2006年度各单位在科技创新、科技进步工作中做出贡献的集体和个人，集团公司还组织了2006年度科学技术奖评审，收到中国建材股份有限公司等18个单位申报的38项参评项目。目前评审工作已结束，整理结果正在审批。

## ■ 集团公司召开行政信息综合工作会议

5月25-26日，集团公司在北京召开了行政信息综合工作会议。会议的主题是为各单位行政信息工作人员搭建沟通的平台，并进一步规范行政信息工作，切实提高办公室工作效率。国资委办公厅副主任侯燕平，集团公司党委副书记兼纪委书记郝振华、副总经理马建国出席会议并讲话。集团所属骨干企业主管行政和宣传的领导、办公室主任、信息通讯员以及集团本部有关部门负责人共90余人参加了会议。

会上，马建国作了题为“协调沟通，服务参谋，共同做好行政信息工作”的工作报告，郝振华就行政信息工作作讲话，并提出希望和要求。集团公司总经理助理兼总经理办公室主任光照宇就“规范有序，和谐畅通共同做好办公室工作”同与会代表进行了交流。党委工作部主任熊吉文对集团公司各级子企业信息报送工作进行了总结发言，对信息报送工作提出要求。与会人员听取了有关单位的经验交流发言，并参加了保密教育、公文处理、新闻写作和商务礼仪等培训。

会上，还对集团2004-2005年度信息报送先进单位和优秀通讯员进行了表彰。中国凯盛、中国复材、中国联合水泥三家单位被评为信息报送先进单位，集团所属15家单位的15位同志被评为优秀通讯员。

## ■ 中国建材集团重新确立人力资源战略定位

6月26-28日，中国建材集团在北京召开人力资源工作会议。中国建材集团董事长宋志平、总经理姚燕、党委副书记兼纪委书记郝振华同所属企业百余位主管人力资源的领导和管理人员，研究制定集团“十一五”人才规划，明确人力资源工作的指导思想和近期目标，提出要适应国有独资公司建立董





事会、完善治理结构的要求,重新确立人力资源的战略定位,聚集更多优秀人才,有效推动企业可持续发展。

国家人事部原副部长、中国人才交流协会会长侯建良,国资委企业领导人员管理二局局长姜志刚到会祝贺并讲话。国家劳动和社会保障部机关纪委书记王瑞出席会议。大会由姚燕主持,宋志平作了重要讲话。郝振华就集团公司近年来人力资源管理作工作报告。宋志平强调,结合集团“十一五”战略规划要求,要加强“十一五”人才规划的制定与实施,把人力资源工作纳入集团整体规划并结合战略实施进行研究,树立“大人力资源”观念,培养和引进国际型、外向型、开放型人才,做好团队建设,倡导和铸造企业的团队精神和企业文化。

会议期间,与会代表就开展企业“四好”领导班子建设进行了深入学习与探讨。中国建材总院、中建材进出口、合肥院、秦皇岛院、杭州机电院、轻工业自动化研究所和维美德西安纸机等单位作了经验交流发言。

## ■ 集团公司全面部署 2006 年下半年财务工作

6月22日,集团公司在北京召开年中财务管理工作会议。集团公司副总经理兼总会计师申安秦、总经理助理兼财务部总经理周国萍、副总会计师兼审计部总经理于广宽及所属企业财务总监、财务部经理及相关工作人员共35人参加了会议。会议总结分析了2005年集团财务预决算工作和经营业绩指标的完成情况,提出2006年下半年财务管理工作重点。

会上,申安秦分析了集团公司财务管理工作的实际情况,传达了集团公司为贯彻国资委第13号令《中央企业总会计师工作职责管理暂行办

法》,以及进一步规范管理,将逐步把现行的财务总监制过渡到总会计师管理的改革思路。他就如何提高集团财务管理工作水平,逐步实现全面预算管理提出了指导性意见,强调各企业要重视经营业绩考核目标中占分值较小指标的完成,这些指标的完成与否更能体现企业深层次的管理水平。周国萍对2006年下半年集团公司及所属企业的财务管理工作做出全面部署,并提出具体要求。

与会代表一致认为,通过此次会议加强了交流,认识到了自身的不足和存在的差距,明确了2006年下半年工作目标和重点,为进一步做好财务管理工作起到了积极作用。

## ■ 中国建材集团积极组织全国安全生产月活动

日前,作为2006年安全生产管理的一项重要工作内容,集团公司对安全生产月活动周密部署、积极组织,掀起了中国建材集团“学安全,讲安全,查安全”的热潮。

2006年是“十一五”规划的开局之年,也是中国建材集团安全生产工作治理提高、创新发展的一年。安全月内,集团公司紧紧围绕“安全发展,国泰民安”的主题,加强开展各项宣传工作,并以突出重点、持续改进为目标,组织开展全集团范围的安全生产月巡查活动,开展形式多样的安全培训和教育活动。结合企业实际,集团公司要求各单位进一步学习领会国家安监总局副局长孙华山和集团公司董事长宋志平在中国建材集团2006年安全生产暨境外经营活动安全工作会议上的讲话精神,在网站上组织集团内安全生产管理工作有特色的单位作经验交流。同时,集团公司要求各单位结合集团管理制度修订工作的总体要求,进一步修订和完善安全生产制度,使管理制度切实起到为安全生产保驾护航的作用。

目前,为进一步提高员工安全生产技能水平,集团总部开展了安全生产知识竞赛。

## ■ 集团公司党委召开“创先争优”总结表彰大会隆重庆祝建党85周年

6月30日,集团公司党委召开创先争优活动总结表彰大会,隆重表彰为企业发展做出突出贡献的集团所属企业30个基层党组织,100名党员,30名党务工作者,以此热烈庆祝中国共产党建党85周年。

国资委党建局副局长刘汉滨、宣传局副局长卢卫东到会并讲话。讲话充分肯定了中国建材集团近年来做好党建工作、促进企业发展所取得的成绩。



集团公司董事长、党委书记宋志平,总经理、党委副书记姚燕,党委副书记、纪委书记郝振华,集团所属企业基层党员代表110余人参加了会议。

宋志平指出,加强和改进企业党建工作是建立有中国特色现代企业制度的本质要求,也是集团公司改革发展的迫切需要。他要求抓



好“政治素质好、经营业绩好、团结协作好、作风形象好的四好班子”建设,紧紧围绕企业改革、发展和稳定,创新性地开展企业党建工作,党员干部要发挥先锋模范作用。姚燕宣布了表彰中国建材集团先进基层党组织、优秀共产党员和党务工作者的决定。

## 中国建材集团所属企业举行建党85周年庆祝活动

七一前夕,中国建材集团所属中国建材研究总院、中国凯盛国际工程有限公司、中国建材集团进出口公司、合肥院、杭州院、西安院、中建材资产管理公司等党委组织不同形式的纪念活动,庆祝中国共产党建党85周年。

各单位在回顾了中国共产党85年光辉历程的基础上,总结了党永葆青春的三条主要经验,并结合实际指出,各级党组织和广大党员要牢牢把握住发展这一中心工作,紧密团结广大职工为实现集团的战略目标而努力奋斗;不断改善党群关系、干群关系,努力增强宗旨意识,不断实现职工利益,赢得群众拥护;不断创新,持续推进企业发展,使职工群众对党充满信心。并要求全体党员要认真学习、实践、贯彻《党章》,全面贯彻科学发展观,认真践行胡锦涛总书记提出的“八荣八耻”社会主义荣辱观,锐意改革,奋力进取,充分发挥党员的模范带头作用。

## 安全月巡查工作组到绿兴建材市场和集团驻陕部分企业现场检查

6月9-10日,集团公司安全月巡查工作组分别到北京绿兴家居建材市场有限公司、咸阳陶瓷研究设计院、西安造纸机械厂、西安墙体材料研究设计院和轻工业钟表研究所进行了安全工作检查。

巡查组认真听取了各单位安全管理工作汇报,仔细检查了各项安全管理规章制度,并到绿兴营业区进行了现场安全检查。在开业一年的时间内,绿兴市场重点排查了安全隐患,加大投入进行改造,建立了较为系统的安全管理体系,重视在对商户的安全管理,通过不断的努力,成为地区安全管理标杆企业。

在检查集团公司驻陕部分企业时,针对各单位的特点,巡查组对办公、生产和生活区域可能存在隐患的重点部位进行了现场检查,着重检查了有境内外承包工程的单位,工程项目安全制度建设以及对分包商的安全管理情况等。

巡查组对五家单位积极开展“全国安全生产月”活动和努力做好安全生产工作给予了充分肯定,同时就检查中发现的问题进行了现场意见反馈,各单位表示会尽快整改,借“安全月”活动的良好契机,加强安全生产宣传教育工作,提高安全生产管理工作水平。

巡查组还与各单位就安全文化建设等问题进行了讨论和交流。

## 北新集团召开五届二次职工代表大会

日前,北新集团在京召开五届二次职工代表大会。中国建材集团公司董事长、党委书记兼北新集团有限公司董事长宋志平,中国建材集团公司副总经理、中国建材股份有限



公司总裁兼北新集团监事长曹江林,中国建材集团党委副书记郝振华到会并作重要讲话。北新集团领导、职工代表80余人参加了会议。

会上北新集团总经理崔丽君代表公司做《总经理工作报告》,财务总监李苑做《财务工作报告》以及工会主席邓玉庭做《工会工作报告》。全体代表认为上述报告实事求是地总结了2005年的工作,较好地完成了年初制定的各项经济指标与工作任务,确立了新的发展战略和总体战略构想,取得了很大的成绩,积累了一定的经验,对今后的工作具有重要的指导意义,为2006年的工作打下了坚实的基础。

曹江林监事长在讲话中称北新集团2005年的工作:“业绩骄人,来之不易”。他还向代表们介绍了中国建材股份有限公司在香港上市的情况。

宋志平董事长在讲话中说,北新集团是中国建筑材料集团公司发展的源泉,北新集团的发展是中国建筑材料集团公司的头等大事,是对中国建筑材料集团公司巨大的支持。2005年北新集团取得了好的业绩,是明晰了战略定位,找到了自己的商业模式。有一个好的领导班子,好的团队,员工热爱企业、敬业爱岗,这是企业取得成功的基本条件。希望北新集团作为国有企业,进一步将公司建成治理型、绩效型、创新型的企业,给国家和广大员工一个圆满的答卷。

大会号召全体员工,在中国建材集团公司和北新集团党政班子的领导下,树立科学发展观,坚定信心,团结奋进,开拓进取,为全面实现2006年的生产经营目标和企业发展战略目标,为全面推进北新集团各项工作而努力奋斗!



### ■ 中国复材党委中心组进行党章专题学习

近日,中国复合材料集团有限公司党委中心组进行“学习党章、遵守党章、贯彻党章、维护党章”专题学习,公司党委委员、纪委委员、班子成员中的党员干部以及在京企业党组织负责人参加了学习。

参加党委中心组学习的同志们,集中学习了中纪委六次全会公报、胡锦涛总书记在中纪委六次全会上的重要讲话、中纪委中组部中宣部关于贯彻胡锦涛讲话精神抓好党章学习贯彻的联合通知等重要文件,并再次共同重温了党章的部分章节。

同志们一致表示,胡锦涛的重要讲话对于全面加强党的建设,维护党的纪律,不断把党风廉政建设和反腐败斗争引向深入,具有十分重要的指导意义。我们一定要认真学习,深刻领会,结合公司的实际和自身工作特点,坚决贯彻执行。同时,大家还就今年公司的党建工作进行了讨论,对在企业中如何更好地发挥党组织的作用提出了积极的建议。

### ■ 集团公司所属企业党委荣获国资委“先进基层党组织”等称号

6月28日,国资委在京召开中央企业党建工作会,纪念建党85周年,总结中央企业党建工作,安排部署当前和今后一段时期中央企业党建工作,表彰先进,交流经验。会上,集团公司所属中国凯盛国际工程有限公司党委被授予“中央企业先进基层党组织”称号,中建材集团进出口公司黄安中同志被授予“中央企业优秀共产党员”称号,中国联合水泥有限责任公司南阳分公司党委办公室主任徐富选同志被授予“中央企业优秀党务工作者”称号。

### ■ 中国建材总院承担的“十五”国家科技攻关计划《小城镇新型建材技术与开发》课题通过验收

6月14日,受科技部农村科技司委托,建设部科学技术司组织专家在北京召开验收会,对中国建材总院牵头承担的国家“十五”科技攻关计划项目《小城镇发展重大项目》中的课题“小城镇新型建材技术与开发”进行了验收。

专家组认真听取了课题组汇报,审查了课题验收资料,经质询和讨论后,对该课题立项的意义,取得的成果及组织管理措施等方面均给予充分肯定和高度评价。专家组一致认为,课题在植物秸秆的表面处理、水性环保硅丙乳液共聚、水性硅丙乳胶漆的复合、泡沫玻璃的制备工艺等技术方面有所创新,全面完成了研究内容,同意通过验收。

### ■ 中国建材总院承担的“十五”863计划课题全部通过验收

日前,863计划新材料领域办公室向中国建筑材料科学研究总院下发了“863计划新材料领域课题验收结论书”,标志着中国建材总院承担的“十五”863计划课题已全部通过验收。“十五”期间,由中国建材总院主持承担的863计划课题共10项,课题的顺利验收为中国建材总院更好地申报、完成“十一五”国家计划项目奠定了基础,中国建材总院将对本次评价为优秀的课题组给予奖励。

### ■ 集团公司作为中国保护知识产权成果展参展单位荣获“优秀创作奖”

日前,中国保护知识产权成果展览会圆满闭幕,由于集团公司参展过程中表现突出,展览组委会授予集团“优秀创作奖”。此次展会是我国首次举办的以保护知识产权为主题的国家级展览,14位党和国家领导人参加了展览。温家宝总理、吴仪副总理先后到集团公司展台视察,勉励我集团要紧紧抓住节能环保的工作重点,实现新的发展。

### ■ 集团公司所属企业荣获国资委“中央企业‘四五’普法先进单位”等荣誉

近日,国资委在中央企业法律风险防范机制建设工作会议上对在中央企业“四五”普法先进单位和先进个人,中央企业法律事务优秀工作者和优秀法律顾问进行了表彰。集团公司所属北新建材、中国建材总院荣获“四五”普法先进单位;中国建材总院林彪、中联巨龙刘彬、中联鲁宏王立菊荣获中央企业“四五”普法先进个人;中国建材总院林彪荣获中央企业法律事务优秀工作者。

### ■ 曹江林连任北京上市公司协会理事长

5月26日,在北京上市公司协会第二届理事会第一次会议上,中国建材集团董事、中国建材股份有限公司总裁曹江林连任北京上市公司协会理事长。北京上市公司协会成立于2004年5月,是由北京辖区上市公司自愿组成的自律性组织,协会切实履行“自律、传导、服务”三项职能,对推动北京辖区资本市场“规范、诚信、发展”起到了积极作用。



## 中国建材总院聘任美杜邦公司专家为客座教授

日前,美国杜邦中央研究发展中心代表斯蒂芬·本尼森博士和戴卫斯先生应邀到中国建材总院进行关于重大科技国际合作项目的技术交流。中国建材集团总经理兼中国建材总院院长姚燕等热情接待了来宾,并举行了聘请两位专家为客座教授的聘书颁发仪式。本尼森还作了题为“超出PVB夹层玻璃性能极限时的玻璃解决方案—结构型中间膜的应用”的学术报告。双方进行了深入的学术探讨。

美国杜邦公司科研中心在新型安全玻璃的产品研制和新材料的开发方面具有很强实力,中国建材总院在安全玻璃的评价技术和检测仪器方面基础雄厚,双方已经有多年合作关系。此次技术交流与合作,有利于进一步推动总院科技创新和国际化的进程。

三菱重工机械营业部长染谷浩澄代表双方签字。中国建材集团副总经理马建国、中国建材副总裁李宜民、三菱重工中国首席代表古久根和久等出席了仪式。

中国建材与三菱集团多年来在新型建材、新型房屋、家居物流等方面建立了广泛的合作。近两年,中国凯盛与三菱重工、三菱商事通过考察互访,就水泥的制造技术和设备加工进行过多次深入的技术交流。按照此次合同,中国凯盛将引进三菱重工的水泥烧成和成套设备制造技术,并结合现有技术和产品在中国进行制造,拓展中国及周边国家市场。

## 中国复材1.5MW风力机叶片亮相亚洲风电展



6月28-30日,中国复材1.5MW风力机叶片在第三届亚洲风能大会及国际风能设备展上亮相,受到国内外风电设备商的高度重视和关注。

中复连众展出的LZ77-1.5MW风力机叶片以其优越的可靠性、安全性和适用性获得好评。该产品在空气动力学特性、高强度轻量化结构设计等方面均达到国外同级产品水准,获得德国GL权威认证,可以配合多款1.5MW级风力发电机组,能与国内目前的大连重工、中国航天、东方汽轮机厂等主机设备商生产的主力机型配套,市场前景十分看好。

## 北新建材获得北京市科学技术二等奖

5月9日,北新建材与北京机电研究所联合研制的“新型节能塑钢门窗五金件自动化冲压生产线成套技术”项目在北京市科学技术大会上获得北京市科学技术二等奖。此次获奖是北京市政府及新型建材行业对北新建材技术创新工作的充分肯定。

该项目是北新建材“年产300万套/年中高档PVC门窗五金件生产线技术改造”项目的关键技术之一,设计开发了具有自主知识产权的新型节能塑钢门窗功能五金件系列产品,对几十种功能五金件进行工艺规划,解决了多品种零件均衡生产等问题,产品及生产线取得多项成果,申请实用新型专利17项,产品外观专利多项。

## 咸阳院参加第二届中国国际陶瓷工业展览会



日前,咸阳陶瓷研究设计院参加了由中国陶瓷协会及贸促会建材分会联合主办的“第二届中国国际陶瓷工业展览会”。中国建材工业协会副会长雷前治等领导到咸阳院展位考察,详细观看和了解了咸阳院新产品的开发情况。咸阳院展位吸引了很多新老朋友前来听取科研成果及新设备

性能介绍并洽谈合作意向,很好地宣传了科技型企业的整体形象,达到了预期目的。

## 中国凯盛荣获第七届“安徽省文明单位”称号

日前,中国凯盛国际工程有限公司受到了省委省政府的通报表彰,被授予第七届“安徽省文明单位”称号。

## 中国凯盛与三菱重工签署水泥技术转让合同

6月6日,中国凯盛国际工程有限公司与三菱重工业株式会社在北京签署水泥技术转让合同。中国建材总裁曹江林、中国凯盛董事长兼总经理彭寿,



近几年来,中国凯盛全面贯彻落实科学发展观,采取一系列有效措施,大力推进公司业务发展;并积极开展员工民主管理、社会公益和文体活动,极大地促进了公司精神文明建设,为公司战略目标的实现起到了积极作用。

## ■ CCTV赴中复连众拍摄特别节目

6月3日,中央电视台第七频道在连云港市经贸委刘主任陪同下中复连众拍摄“百名专家兴百企”特别节目,并详细采访了中复连众任桂芳董事长和乔光辉总经理。

江苏连云港市“百名专家兴百企”振兴工程是在江苏省委组织部和江苏省经贸委的直接支持下展开的,通过政府牵头精心组织和对接,建立了专家与企业的“绿色通道”,为企业引进急需的专家和技术,为专家推荐适合发挥其智力优势的企业。这个工程的实施为连云港的经济带来了巨大的效益。此次拍摄就是为特别节目演播室作小片用。

在采访中任桂芳董事长详细介绍了公司的发展历程,重点介绍了在风力发电叶片项目的规划、考察、培训、设备安装及生产过程中各位专家给予项目的关注及帮助,为企业解决了很多的实际问题;乔光辉总经理重点说明了在项目的规划建设过程中各政府部门给予的大力协助,并详细介绍了叶片的相关性能。随后CCTV-7到叶片车间对产品进行了多角度详细的拍摄,拍摄突出了叶片宏大的场面和磅礴的气势。

此次拍摄将剪辑为短片,将在CCTV-7演播现场采访嘉宾时播出。

## ■ 北新机械开展“四好”班子创建和“双比一争创”活动

近日,为了全面贯彻落实“两会”

精神,圆满完成各项工作任务和经济指标,北新机械有限公司围绕建立现代化企业制度,完善公司法人治理结构,以实施“双满意”工程和全面完成经济指标为目标,提出要创建政治素质好、经营业绩好、团结协作好、作风形象好的四好班子,并开展比干劲、比贡献、争一流、创佳绩活动,在全体干部员工中掀起热潮。

北新机械采取有力措施,从打造优秀的领导团队入手,提高企业精细化管理水平,转变作风,提高质量,明确目标,激发全体员工工作热情,形成党政、工合力,倡导敬业忠诚、勤奋爱岗的精神和团结向上的企业文化。通过周密部署,层层落实,力求实效,加强总结,此次活动取得了良好的效果,有力地贯彻了党中央、国资委相关文件精神,为进一步落实集团公司发展战略,实现经营目标巩固了基础。

## ■ 中国复材建设国内最大风力发电叶片基地

7月11日,中复连众风力发电机叶片工业园在连云港经济技术开发区举行开工仪式。作为国内最大的风力机叶片基地的正式开工建设,是我国风电设备国产化进程中的重要里程碑。园区占地502亩,由中国复合材料集团有限公司投资,规划年生产能力为1000套风力发电机叶片。第一期建设形成年产500套风机叶片的生产能力,建筑面积80000平方米,计划在今年年内投产。

中国建材集团公司副总经理马建国、中国复材总经理张定金、中复连众董事长任桂芳及连云港市市长刘永忠出席开工仪式并剪彩。

## ■ 北新建材参加“中国—南非商务合作论坛”

日前,为配合国家领导人访问南非,商务部组织中国各界80余人的企业家代表出访南非,并在南非举办“中国—南非商务合作论坛”,北新建材总经理王兵受中国建材董事长宋志平、总裁曹江林委托参加了此次商务访问,企业家代表对当地市场进行了实地考察,多家企业开始与北新建材接触洽谈纸面石膏板等领域合作事宜。随着中国、南非全面经贸合作的展开,以及南非2010年世界杯工程建设项目的逐步推进,北新建材将在南非迎来更加广阔的市场机会。

## ■ 王益民出席工程院“制造业自主创新”研讨会并做学术报告

5月22日,中国工程院产业工程科技委员会召开研讨会,以“制造业自主创新”主题,交流企业和科研院所在自主创新方面的经验、探讨存在的主要问题及改进意见。全国政协副主席、中国工程院院长徐匡迪出席会议并作重要讲话,工程院副院长王淀佐主持会议。

中国建材总院党委书记、副院长王益民出席会议并以“自主创新——建材工业由大变强的基石”为题作学术报告。他通过建材制造业水泥、玻璃等领域自主创新的历程,阐述了企业是自主创新的主体,产业院所仍然是自主创新的主力军的观点,提出建材绿色制造迫切需要自主创新。王益民的发言得到了与会者的肯定。

徐匡迪在王益民报告过程中,特别谈到了他不久前对中国建材总院考察的感受,再次肯定了中国建材院与中国建材集团重组及设立总院的一系列工



作和改革措施。希望中国建筑材料科学研究总院作为我国科技体制改革的“第三种模式”取得更大的发展，为建材行业的自主创新作出更大贡献。

## ■ 国家水泥质检中心三峡项目圆满完成

5月20日，历时九年，耗资1200多亿元，创造多项“世界第一”的三峡大坝封顶达到设计高度，正式进入设备调试阶段，标志着国家水泥质量监督检验中心三峡项目圆满完成。

国家水泥质检中心选派了富有科研和实际检验经验的骨干技术人员，长期驻扎在大坝施工现场和水泥生产厂，对三峡工程所用中热水泥进行全面的监测和监理。质检人员九年如一日，克服无数困难，共为三峡工程监测了近280万吨中热水泥，提供了几万个准确的试验数据，不仅得到了厂家的欢迎和尊重，也得到了三峡工程总公司的嘉奖。

目前，三峡工程已进入尾声，但部分质检人员仍坚守在水泥厂，完成收尾工作。

## ■ 中国凯盛和美国Teco联合设计信义日产500吨超薄浮法生产线点火

6月11日，中国凯盛国际工程有限公司和美国Teco技术有限公司联合设计的信义日产500吨超薄浮法生产线点火仪式隆重举行。中国凯盛董事长彭寿和项目负责人在点火仪式后还一起参观了由中国凯盛设计并已顺利投产的日产700吨浮法玻璃生产线。

## ■ 秦皇岛院设计的山西利虎焦城浮法玻璃二期工程引板成功

6月26日，由秦皇岛玻璃工业研究院设计的山西利虎玻璃有限公司焦城二期工程日产500吨浮法玻璃生产线一次引板成功。这是继该公司2005年国内第一条烧焦炉煤气的日产500吨浮法玻璃生产线投产后又一条以焦炉煤气为燃料的浮法线。在第一条生产线的基础上，秦皇岛院改进和完善了焦炉煤气燃烧系统，设计中配备了自动在线缺陷检测系统。投产后玻璃原片质量将达到汽车级大于50%、制镜级大于30%、建筑级100%的水平。

## ■ 中国建材总院举办新闻写作培训班

5月16日，中国建材总院举办了新闻写作培训班。总院党委书记王益民、副院长徐晖出席了会议并做了重要讲话。培训班特邀了中国建材报社主任编辑徐彦泓做了专题讲座。院属单位宣传工作负责人、宣传联络员、撰稿人等近60人参加了培训。

王益民书记在讲话中强调，此次培训一是进一步营造全院积极向上的文化氛围；二是发挥写作人员的特长，提高综合素质。他倡导年轻员工要在院宣传工作中发挥作用，彰显个性。

徐晖副院长讲解了《院宣传管理办法》（以下简称《办法》）及信息沟通的有效性，着重阐述了宣传报道与沟通的重要作用，并强调指出：一是宣传负责人要对新闻报道有专业敏感度，及时预测和感知新闻报道的内容，并组

织采写；二是宣传负责人要对新闻报道内容把关、负责。各单位宣传负责人要支持联络员的工作，加强对院及院属单位业绩的宣传，进一步扩大院的影响。

徐彦泓做了题为“新、准、快——浅谈新闻稿件的采写”的专题讲座。她强调总院新闻写作的意义是要更好地服务于总院的发展，结合以科技为主业的实际，在进行新闻采写时，应找准定位；从采稿、写稿和投稿三大方面详细阐述了新闻写作“新、准、快”的含义和要求；同时结合诸多身边实例，具体讲解了常用新闻文体的要求和特点，新闻写作的要点及应注意的问题。此次讲座受到与会者的欢迎。

会上，还对2005年度《院简报》优秀稿件进行了表彰。

## ■ 合肥院成立海外经营部和工程公司

随着合肥院国际合作领域的不断发展，国外经营业务规模越来越大，海外工程的数量不断增加，为适应经营环境的变化和工程总承包的需要，经院领导班子研究决定，成立海外经营部和工程公司。新成立的海外经营部由周明任部长；工程公司由郑翔任经理。目前，两个新组建的单位正抓紧组织架构和人员队伍的建设。

## ■ 中复西港顺利通过ISO9000认证

7月4日，威海中复西港船舶有限公司顺利通过ISO9000质量管理体系认证。这标志着中复西港的船舶制造及质量管理水平迈上了新的台阶。

中复西港是由中国复材和山东西港水产集团船舶修造厂于2004年5月合资成立的。为切实加强质量管理，中复西港组建了以总经理吴忠友为



组长的质量体系认证小组,中国复材派员参与流程设计、企业咨询、内审等工作,中复西港顺利通过ISO9000体系认证,将进一步增强在国内外市场的竞争能力。

## ■ 中国建材总院召开共青团表彰大会暨企业文化建设专题报告会

6月1日,中国建材总院团委召开表彰大会暨企业文化建设专题报告会。总院党委书记王益民出席会议并作了重要讲话,副院长曾大凡作了题为“职业生涯设计与快乐人生”的专题报告。2005年度的先进集体代表和先进个人、全体团干部和部分青年骨干参加了大会。

会上,表彰奖励了2005年度董人文等6名优秀共青团员,邢玉等3名优秀共青团干部,唐婕等3名青年岗位能手和北京凯盛电气自动化部等2个青年文明号集体。

王益民向获奖集体和个人表示了祝贺。他指出,青年是总院的未来,创造未来的重任将落在青年们的肩上。院青年既要完成好本职工作,又要注重全面发展,不断丰富、提高各方面的技能,努力成长为多面手。王益民还指出,瑞泰文化有自己独有的特点,此次专题报告将有利于企业文化的建设和青年文化的培育。

曾大凡从宏观和微观两个角度针对青年人做了精彩报告,强调年青人要胸怀大志,要历经磨练,年青人要关心总院和改变总院。

本次大会的成功召开,对表彰先进,树立典型,培育青年文化将起到积极的作用。

## ■ 中国联合水泥有限责任公司办公新址揭牌

6月9日,中国联合水泥正式迁入中国建材大厦办公。中国建材集团董事长宋志平、中国建材股份有限公司总裁曹江林为中国联合水泥新址揭牌。中国建材执行董事兼副总裁李谊民、副总裁兼中国联合水泥董事长崔星太、副总裁兼中国凯盛总经理彭寿、副总裁兼中国复材总经理张定金,中国联合水泥总经理张金栋及全体员工参加了揭牌仪式。迁入新址为中国联合水泥进一步适应公司发展与境外上市管理的要求创造了良好的条件。广大干部员工表示,将以全新的面貌投入到各项管理工作中去。



## ■ 安哥拉渔业部与威海中复西港船艇有限公司合作项目方案确定

日前,安哥拉渔业部与威海中复西港船艇有限公司签字政府采购项目技术方案。这是安哥拉为进一步发展渔业、提高当地渔业捕捞设备水平,计划向威海中复西港订购100条渔船的政府采购项目。

安哥拉渔业部渔政处处长萨威在技术顾问和中方人员的陪同下在节日期间与我方进行了详细的连续三天的技术会谈,吴忠友总经理、苗华生副总经理以及市场部、市场营销部负责人参加了高密度的技术谈判,双方对工作的效率和成果表示满意。吴忠友总经理对安哥拉客人表示欢迎并对所有参与谈判的人员高效的工作表示感谢。吴总希望在随后的工作中,双方能够一如既往的精诚合作,保持良好的沟通和合作,以该项目为契机,做大、做好国际市场,迈出国际化战略新的步伐。

## ■ 合肥院九类产品荣获“中国建材机械行业名牌产品”称号

日前,合肥水泥研究设计院九类产品荣获“中国建材机械行业名牌产品”称号。

中国建材机械行业名牌产品是由中国建材机械工业协会组织行业内科研开发、生产、质检等专业人员组成的专家委员会,综合考虑各项指标评审产生的。建材机械行业名牌产品是在国内同类产品中技术水平处于领先地位,市场占有率和知名度居行业前列,顾客满意度高,具有较强市场竞争力的产品。合肥院获得“中国建材机械行业名牌产品”称号的产品分别是FCG系列辊压机,FFM型立式磨,FGM(M)高浓度,CDPK-E型电除尘器,LMC(CDMC)低压长袋脉冲除尘器,波特兰牌N-TGD大高度钢丝胶带高效提升机,波特兰牌科



氏力秤煤粉(粉煤灰)计量系统、MES高效选粉机、DS组合式高效选粉机。

## ■ 中国复材信息化工作再上新台阶

中国复合材料集团有限公司于2006年6月起在全集团全面实施办公自动化系统。这是中国复材推进信息化工作的又一重大举措。中国复材OA系统将计算机技术与管理相结合,通过资源整合和部门协同,达到精确管理的目的。除了一般的公文流转、办公信息共享功能外,系统还能结合人力资源管理系统,进行全方位的绩效考评,实现全国各地所属企业联结办公。先进的信息采集和信息处理手段,将为中国复材管理和决策提供依据,促进企业管理水平的提升。

## ■ 咸阳院荣获建筑材料工业机械全国标准化先进单位

日前,咸阳院被国家建筑材料工业机械标准化技术委员会评为2005-2006年度建筑材料工业机械“全国标准化先进单位”。

## ■ 合肥院“热管式流化床水泥冷却器”项目被批准为安徽省科技攻关项目

日前,合肥院“热管式流化床水泥冷却器”项目在安徽省科技攻关项目评审中被定为安徽省科技攻关项目,获得安徽省科技厅10万元科技经费资助。

“热管式流化床水泥冷却器”项目采用热管和流态化技术解决出磨水泥温度过高问题,无传动装置和转动部件,也不需要大量冷却水,磨损部件少,系统简单,制造容易;同时,流态化技术可有效去除冷却器内水泥粗颗粒和碎钢杂物,使系统

减少故障,运行可靠,日常操作和维护简单容易。

## ■ 中国凯盛总承包南玻太阳能超白光伏电子玻璃项目进展顺利

6月1日,中国凯盛国际工程有限公司总经理彭寿到东莞南玻太阳能超白光伏电子玻璃项目施工现场考察。东莞南玻太阳能玻璃有限公司总经理白京华对中国凯盛南玻项目承包组的工作及总承包项目施工进度情况表示满意。

由中国凯盛于2005年11月3日签订东莞南玻太阳能超白光伏电子玻璃生产线项目工程总承包合同。目前项目已进入窑炉砌筑阶段,计划于2006年10月点火投产。

## ■ 《北新建材》获全国企业报刊优秀奖特等奖

日前,由中国企业联合会、中国企业家协会联合举办的第五届全国企业报刊年会暨2005-2006年度全国企业报刊优秀奖表彰大会在深圳隆重举行。北新集团建材股份有限公司的《北新建材》报纸荣获“2005-2006年度全国企业报刊优秀奖”特等奖,被专家评价为既体现时代特点又具有企业特色的刊物。

## ■ 中国联合水泥表彰2005年安全生产先进单位和优秀工作者

日前,中国联合水泥召开了2005年中国联合水泥安全生产工作表彰会,会议总结了2005年中国联合水泥安全生产工作,详细部署了下一步工作,并向2005年度公司安全生产先进集团、优秀工作者颁发了奖牌和荣誉证书。

中国联合水泥总经理张金栋对中国联合水泥2005年下半年的安全生产工作,提出了“一个目标”、“六点要求”。“一个目标”,即:“零死亡率”。“六点要求”,一是领导重视,强化安全生产第一的意识;二是建立安全组织网络;三是完善制度,落实责任;四是加大安全宣传力度;五是加大对安全设施的投入;六是逐步引进先进管理经验。

## ■ 合肥水泥研究设计院希望小学举行竣工典礼

6月5日,由合肥院捐款12万元建造的石台县琴田乡合肥水泥研究设计院希望小学,在院广大党员、职工和各级领导的关心支持下顺利竣工。院纪委书记、工会主席孙邦友、安徽省希望工程办公室主任曹勇,池州市团委书记张士平、石台县政协主席胡松柏、县委副书记黄高平、副县长吴熙祥以及团县委、县教育体育局、琴田乡党委政府的负责同志出席了在石台县琴田乡举行的落成典礼。

琴田乡小学原教学楼年久失修,无法安全使用,200多名小学生的学习受到影响。在保持共产党员先进性教育活动中,合肥院广大党员和职工发扬中华民族的传统美德,尽其所能,伸出了援助之手,捐资修复了教学楼,同时新建了综合教学楼,为农村的孩子们创造了一个良好的学习环境。

在竣工典礼仪式上,院纪委书记孙邦友、安徽省希望工程办公室主任曹勇、县委副书记黄高平都发表了热情洋溢的讲话。孙邦友同志代表合肥水泥



研究设计院院长、党委书记徐宁向希望小学的竣工表示祝贺！向给予学校建设支持、关心的各级领导和各界人士表示感谢！向辛勤耕耘、默默奉献的老师致以崇高的敬意！并希望全体同学们刻苦学习，努力向上，做一个有道德、有知识、有理想的接班人。



在竣工仪式上，石台县教育体育局负责同志向徐宁院长颁发了“名誉校长证”。莘田乡党委政府的负责同志向合肥院赠送了“捐资助学、真情永存”的锦旗。合肥院向希望小学捐赠了6台电脑。

典礼结束后，各界来宾参观了新竣工的教学楼。建成后的莘田合肥水泥研究设计院希望小学，大大改善了原有的办学规模小，条件差的局面，彻底消除了原有的危房，可容纳学生400多名。

### ■ 合肥院荣获安徽省纳税信用A级证书

合肥院被评为2004-2005年度安徽省地方税A级纳税信用纳税人。日前，安徽省地方税务局向合肥院颁发了“纳税信用A级证书”。

### ■ 南阳航天水泥厂1-5月份生产经营形势喜人

河南南阳航天水泥厂1-5月份生产形势喜人，生产、销售水泥与去年同期相比，分别增长17%、9%，销售价格同比增长24%，利润指标完成年计划的218%。

### ■ 安厦集团获省标准化良好行为3A级企业

日前，山东安厦水泥集团有限公司荣获山东省标准化良好行为3A级企业称号。近年来，安厦集团积极开展标准化活动，建立并实施了较为完善的企业标准体系，形成了良好的标准化行为，推动了公司各项工作的开展，取得了良好的经济效益和社会效果。安厦集团严格控制产品质量，积极采用国际标准，“安厦”牌水泥获得“国家免检产品”、“山东名牌产品”等称号。

### ■ 蚌埠院被认定为省级高新技术企业

日前，蚌埠玻璃工业设计研究院被安徽省科技厅审批认定为高新技术企业和安徽省蚌埠玻璃新材料高新技术产业基地骨干企业，从批准之日起享受国家和省对高新技术企业给予的优惠政策。

### ■ 西安造纸机械厂上半年实现“双过半”

日前，西安造纸机械厂（所）召开2006年度上半年工作会议。会上，西安纸机厂（所）长王琨作上半年工作报告。他说，在全体职工的共同努力下，

上半年完成了湖北金环股份有限公司的玻璃纸机和四川益丽雅集团公司的菜板机两台整机和上海卷烟厂的APMP制浆设备项目，实现历史性的突破，锻炼了队伍的同时，取得了时间过半、任务过半的可喜成绩。他强调要继续发挥核心竞争力，力争下半年在APMP制浆设备上有重大突破，确保完成全年各项经济指标。

### ■ 集团公司所属单位荣获“十五”全国建设事业科技先进集体称号

7月14-15日，建设部在北京召开了全国建设科技工作会议，对“十五”全国建设事业科技先进集体和先进个人进行了表彰。中国凯盛荣获“十五”全国建设事业科技先进集体”荣誉称号，中国凯盛总经理彭寿、合肥院院长徐宁等荣获“十五”全国建设事业科技先进个人”荣誉称号。

### ■ 瑞泰科技首发股票申请获得通过

7月7日，北京瑞泰高温材料科技股份有限公司首次公开发行股票申请经中国证监会发审委第十六次会议审核并获通过。

### ■ 北新建材开展2006年“节能宣传周”活动

日前，北新建材在全公司范围内开展了以“节约能源 从我做起”为主题的“节能宣传周”活动。活动期间北新建材在所属各单位开展了自查活动，重点检查设备待机率以及跑、冒、滴、漏等现象，发现问题立即整改。同时还开展了群众性技术创新活动和“岗位节能、降耗增效”活动。此次活动大大提高了公司员工的节能意识，对公司今后进一步深入开展“增、节、降”工作起到重要作用。





## 2006年中国建材集团 科学技术进步奖、特等奖项目简介

# 年产十万吨全纯氧燃烧无碱 玻璃纤维池窑拉丝技术

项目完成单位：巨石集团有限公司

主要完成人：张毓强、方贤柏、俞正华、周省霖、李秋明、嵇晶超

玻璃纤维作为一种新型无机非金属材料，具有轻质、高强、耐腐蚀、电绝缘、隔热、吸音等优异性能，广泛应用于电子电气、石油化工、建筑、交通运输、国防军工等部门，在国民经济中发挥着不可替代的作用。无论在国内还是国外，它的发展速度均高于国民经济的发展速度，已成长为一门新兴的材料工业。为降低生产成本、节约能源、开发新产品、减少环境污染，各玻纤制造商不断提高生产技术、改善工艺条件。

巨石集团有限公司作为我国玻纤行业生产规模最大、技术水平最高的企业，在建材工业“由大变强，以新促强”的发展方针指导下，抓住机

遇，挑起担子，加快产品结构和技术的调整，提高整体技术装备水平，使企业不断发展壮大，适应国内及国际市场激烈竞争的需要，为我国玻璃纤维工业的进一步发展做出应有的贡献。

该项目研究开发玻璃纤维池窑拉丝生产线的核心技术，定位于国际前沿技术水平，采用新型窑炉结构、窑炉全纯氧燃烧、多排多孔漏板成型工艺、全自动物流输送线等等的新工艺、新技术，对玻璃纤维池窑拉丝生产线进行全方面的技术创新与技术提高，建设一条全球规模最大、技术水平最高的年产10万吨无碱玻璃纤维池窑拉丝生产线，实现大幅度地节约燃料消耗、提高劳动生产

率、降低生产成本、并提高产品质量的目的。

技术创新点：纯氧燃烧技术、大型无碱玻璃纤维池窑设计、多排多孔漏板的纤维成型工艺、全自动物流输送线、节能技术。其他的技术创新还有FCS现场总线控制、直接纱高频烘干技术、离线短纤技术等内容，从而全方位地提高了生产线的工艺技术水平。

该项目的规模位列世界之最，技术水平达到国际先进，部份领域达到国际前沿水平。由于采用了国内外最先进的工艺和装备，能耗低、生产效率高、产品质量好，因此经济效益较好。产品主要出口至美国、欧洲等国家和地区。





## 2006年中国建材集团 科学技术进步奖、特等奖项目简介

# 大规模（900t/d级及以上） 浮法玻璃生产技术

完成单位：秦皇岛玻璃工业研究设计院 江苏华尔润集团公司

主要完成人：杨健 刘成雄 何威 李艳云 王健 陈双七、刘志付、李新芳

大规模（900t/d级及以上）浮法玻璃工艺装备和生产技术，居于世界最高水平，能够大幅度降低生产能耗，提高生产效率和资源利用率，能够带动整个行业的振兴，该课题攻克了大型玻璃熔窑熔化质量、工艺结构、结构安全、锡槽玻璃成型和质量自动控制等一系列工程应用关键技术，其产品技术和产品性能达到国际同类产品先进水平，经济效益和社会效益显著。主要技术创新点如下：

1、在熔窑结构优化与质量相关性的研究中创新并运用了玻璃熔窑大澄清设计理念，成果应用中玻璃内在微缺陷综合控制达到了世界先进水平。

2、建立了大规模熔窑关键工艺结构数学模型，开发并应用了FDAS阻力计算软件、CBS熔窑组合碲结构优

化设计软件、QMASSPRO异型复杂结构强度特性的快速算法，大幅度提高了熔化效率和资源利用率，热耗指标达到世界先进水平。

3、通过熔窑大碲砖热态内应力安全许用值的建立，新型门式框架四层钢结构、平面压力轴承大碲膨胀调节机构、高位铠装式柔性力前脸墙的开发应用，开发了熔窑安全性的软件和硬件保障技术，为熔窑大型化过程中实现材料国产化建立了理论基础和装备技术保障。

4、通过玻璃成形过程数学模型的建立、锡槽整体密封性的优化集成、大规模锡槽收缩率取值范围的建立，开发了新型大吨位、大板宽玻璃成型的锡液池结构；完善了成形工艺操作软件。

5、热端自动控制系统开发了国内领先的串级双交叉限幅控制技术，实现了燃烧过程中空气-燃料比例优化，研发了换向过程的专家软件，应用后换向期间窑温波动大幅度降低到小于5℃，减少了玻璃缺陷的产生，同时国内首次在冷端研发了网络化全数字控制系统和立交分片控制系统，提高了冷端的自动控制系统精度。

6、采用该技术成果的已经有三条900t/d级优质浮法线投产运营18个月，经过检测对比产品熔化、成形质量达到世界先进水平，热耗指标达到世界领先水平，社会和企业经济效益显著，其中三条线2005年节省燃料费总计为9459万元人民币（按年重油平均价格计算），大规模技术的质量和成本优势非常明显。



# 借助中国建材上市东风 全面推进营销机制及策略创新

■ 中联鲁宏水泥有限责任公司 张子斌

中国建材在香港的成功上市,为整个中国建材集团带来了全新的机遇与挑战,同时为我们带来了一系列值得思考和探讨的课题。作为上市公司水泥业务板块中的一家企业,又是直接参与市场竞争的水泥公司,面对市场如何借助中国建材上市的东风创新谋变?如何进行市场、资源、人员等多方面的营销整合?如何全面推进营销机制和策略的创新以适应公司发展的要求?思考和探讨这些问题不仅是当前工作的需要,更是落实中国联合水泥营销整合管理的要求。现谈谈我的几点认识。

## 一、企业上市意味着什么?给中联鲁宏的营销工作提升了哪些“卖点”?

中国建材成功上市后,成为同行及许多朋友见面后必然聊到的一个话题,尤其是我们做市场、做营销工

作的,常听到客户也说“上市了,太好了!”,但真有较真的客户问起“好在哪里?”,我们的业务员往往不能从容回答。因此,我们的业务员如果能够把这一问题讲清楚,这就变成了我们营销工作中一个“卖点”,我们必须打好“上市企业”这张牌,具体体现在以下五个方面:

一是上市彰显了我们的实力。中国建材的成功上市,是我们的综合实力的有力展现,标志着公司已建立起现代企业制度,管理科学、规范,提升了公司的信誉,提升了品牌的知名度和市场影响力。

二是上市提升了企业的形象。作为一家香港H股上市公司的成员企业,这本身就是一张名片,不仅提升了企业的公众形象和社会声誉,而且进一步提高了公司品牌的含金量,使企业形象及品牌的传播上升到一个新的高度和广度。

三是上市洞开了企业的国际化之

门。上市的成功,为公司的国际化运作搭建了起飞的平台,标志着公司未来将朝着国际化的方向发展,为下一步推进区域市场的行业整合、成就行业典范奠定基础。

四是上市为企业的持续发展注入了活力源泉。上市为公司搭建了良好的、国际化的融资平台,将为公司下一步的市场整合及战略扩张提供后续资金保障;可以在国际化的平台上吸引更多的优秀人才及客户加盟,为公司的战略发展提供人力保障。

五是上市为每一位员工搭建起国际化的价值展现的平台。中国建材上市后,水泥板块中国联合水泥的发展前景更加广阔,一方面对团队员工的基本素质提出了更高的要求,另一方面,也将会给团队员工带来更多的机会。

中国建材上市后,公司也将面临着新的考验,投资者最密切关注的



是企业的盈利能力及运营质量，这就要求我们的营销工作必须要结合新的形势创新谋变，以全面提升市场运营质量和盈利能力为重心，以良好的绩效赢得客户的信赖和股东的满意，为此我们将面临前所未有的利润压力。

## 二、作为上市的一个板块，市场应如何定位？

应该说这一思考是上一问题的延续，企业上市后，我们将成为一个公众性的公司，会受到公众的密切关注，我们应当以开放的形象面对社会的

同时，也让社会更好地了解公司，认识公司，认同公司，从而促进和带动企业的发展。

市场是企业发展的原动力，在目前市场运作法则下，市场决定了企业生存的命脉，市场定位的好坏，将直接决定企业今后发展的前景，也是企业生存的基石。2006年，中联鲁宏将营销工作的主题思想定位于——“引领市场，品牌营销，创新服务”，就是基于中国建材上市背景下对营销模式的改进和创新，也是公司对目标市场展开的组合攻势。这也是要求我们将重点围绕企业形象、品牌形象、人员形象等核心要素倾力打造企业核心竞争力，全面推行品牌营销，让有形的产品品牌化，让无形的品牌有形化。利用品牌提升公司的核心价值，打造目标市场第一品牌；以“创新服务”作为提升公司核心竞争力的外在途径，在公司内部建立简洁、高效大服务链的基础上，以满足用户需求为中心，以创新服务为切入点，以精细管理为主要手段，全面提升公司的核心竞争力，

继而全面引领市场。

## 三、微利时代来临，应怎样促进中联鲁宏公司利润的提升？

2005年中国企业竞争力年会上提出了“微利时代竞争力提升”。放言目前国内的许多行业已经进入了微利时代，年度报告上讲：微利时代本身是一个行业成熟的标志，微利意味着行业内竞争的加剧。市场的成

市场是企业发展的原动力，在目前市场运作法则下，市场决定了企业生存的命脉，市场定位的好坏，将直接决定企业今后发展的前景，也是企业生存的基石。2006年，中联鲁宏将营销工作的主题思想定位于——“引领市场，品牌营销，创新服务”，就是基于中国建材上市背景下对营销模式的改进和创新，也是公司对目标市场展开的组合攻势。

熟。它要求企业将原来的规模优势转变为效率优势，微利最终会将企业间的竞争带入一个新的突变期。由此联系到水泥行业的现状和发展趋势，正是反映了微利时代的基本特征。在这种情况下，公司利润如何提升？我想从市场营销方面进行以下探讨。

一是营销战略是企业经营过程中非常重要的环节，特别是在眼下的微利时代，确立营销战略新法则就显得至关重要。这就要求我们必须强化企业品牌竞争力、分析竞争对手的市场占有率、重视过程管理、现金流量管理、销售通路及组织形态整合与运用，调整与强化销售组织的功能与任务等方面下功夫。

二是必须实施精细化营销，这是一个涉及到企业生死存亡的关键要素。精细化营销说到底就是企业在市场上采取精耕细作的营销操作方式，将市场做深做透。

三是市场创新是企业制胜的最大法宝。如何寻找创新思路？即“不高开市场”——做到知彼，“不飘飘然”

——做到知己，“不高高在上”——要求领导体验一线，发挥指导作用。

四是明确公司的重点是寻找利润区，想方设法活在利润区。从这个意义上讲，传统的提高收入的手段正在逐步失去原有的效力和光环，取而代之的是盈利模式的比拼。研究与实现企业的利润来源，坚定不移的降低费用等是企业提高销售收入和经营质量的唯一出路。

在这样的格局与环境下，当前中联鲁宏的营销工作要充分利用趋势和资源，重点抓好以下七个方面的工作：

一是以出色的执行力拥护和推动中国联合水泥的营销整合，发挥协同效应，最大限度的避免集团内企业之间的无序竞争和内耗。

二是合理规避市场风险，坚持“有所为有所不为”的战略指导思想，以利润为导向，促进市场的可持续发展。

三是在公司内部应将节流降耗作为一项长效、系统工作来抓，树立全员的成本、利润意识，多渠道、多环节降低销售成本，提高产品综合竞争力。

四是持续加大产品质量管理和“鲁宏水泥”品牌的维护与推广，彰显品牌的差异化营销。

五是全面推进市场、渠道、人力等营销要素的精细化管理，优化管理流程，减少管理成本。

六是全面推进客户的价值管理，以利润贡献“论功行赏”，充分挖掘“第三利润源泉”，向渠道要效益。研究发现，产品在物流环节存在的时间大约要占其流通过程的80%左右，物流成本每降低2%，即使其它条件不变，净资产回报率仍可增加15%以上。

七是针对业务区及业务人员尝试推行SUB管理模式，激活每一个市场“细胞”，促进市场机体的长效、健康、良性运行。



# 办公室工作和

# 办公室主任工作

中国建筑材料科学研究总院 郑朝华

都有过体会，这一类规章制度时间长，内容条款多，解释难度大，适应能力弱。而有一些制度，实用和操作性很强，但是不全面，有漏洞，藏隐患。因此，要求每一件公文都达到政策性、规范性和操作性的统一，将是我们办公室每一位成员的努力标准。

合理性的重点在于解决好原则和应变的关系。管理工作是刚性的，要求树立“快、准、严、细、实”的工作作风，其中“严”就是高标准、严要求、不含糊、不马虎。可是我们的环境在变，客观的条件在变，遇到的问题也在变，这又要求我们不能太刚性，没有一点弹性。在不违背原则的前提下，合理地解决工作中的问题，的确是考验办公室工作水平的试金石。

举一个事例，2002年院重新架构网络系统，需要制定《网络管理办法》，当时经验不足，讨论多次未果，只能参考几个大学的管理办法，制定一个差强人意的办法，在无法满足全面的条件下，尽可能考虑操作性。2003年网络运行一年后，发现在信息发布和电子信箱管理方面存在不足，经过研究，出台《电子信箱管理细则》和《信息发



任何单位的办公室都是对外的一个重要窗口，对内的中枢机构，承上启下，沟通左右，是管理链条中的关键环节，办公室的工作牵一发而动全身，办公室的形象代表着单位的风貌。随着市场经济的深入，企业改革的深化，办公室的职能和作用也在发生着变化，从过去单一行政事务转变为综合管理部门，有的包括人力资源部，有的合并党委办公室等。如何做好知识经济时代的办公室工作，如何在全球经济一体化趋势下成为一名合格的办公室主任，这是我们需要思考的问题，也是我们需要面对的问题。

## 一、办公室工作的三个内容：办文、办会、办事

办公室的工作方方面面，既有日常性和事务性的工作，也有临时性和突发性的工作，既注重计划性和规律性的业务，又强调综合性和专业性的任务，既需要服务意识和管理能力，更需要创新思维和开拓精神。总的说来，办文、办会、办事这三项工作占据办公室绝大部分工作内容，如果这三项工作完成得井井有条，办公室的其他工作也就水到渠成了。

### 1. 办文

制度是做好工作的保证，公文是制度建设的重要载体。办公室既是单位文件的进口和出口，也是公文产品的供应商和制造商。围绕文件的批分、审核、运转，针对办文的规定，把关、报送，必须做到有章可循，有法可依，有条不紊。这里要强调办文工作的操作性和合理性，因为无法操作的规章不可能有效执行，缺乏合理的制度也很难真正执行。

操作性的关键在于处理好全面和实用的关系。一个制度出台如果考虑很全面，遵循“坚持政策，严谨细致，注重质量，精益求精”原则，将会很完美，而这项制度也会很复杂。我们



布管理细则》两个细则，进一步规范网络管理。2005年网络运行三年后，我们将网络事务进行分类、归纳集中，又下发《网络事项审批表》和《信息发布审批表》两个表格，更进一步简化程序，提高效率。当然，这个例子可能像“盲人摸象”一样以偏概全，仅供参考。

## 2. 办会

一位喜剧演员说过：“会议是一群重要人物的聚集，他们中的每一个人单个来说什么事都做不了，但聚在一起却决定什么事都不做。”现在无效会议尽管不少，但是会议必不可少，因为会议是交流、互动、认同的主要手段，也是了解动态、分享信息、加深联系的重要渠道，更是做决定、定决议、下决策的必要方式。如何使会议有效和高效，是我们办公室工作的追求目标。

会议有效的重点是计划性要好，计划性就是会前准备，会议的时间、地点、人员三要素要明确，会议的议程很重要，包括标准事项、热点问题、其他事项等等。对于这些我们办公室应该驾轻就熟，而对主持人的要求，发言者的准备和参会者的帮助，我们可能做得不够尽善尽美，这需要资料准备充分，信息准备充分，报告准备充分。据统计，会前准备的效果占会议有效性的70%。

会议高效的关键是执行力要强。办公室一般不参加会议，有时要列席会议，如果会前准备充分，会议肯定简短有效。这里的会议执行力是指会后落实，会议有效性的20%是会后落实，会议总是有决定、决议、决策。这些在会议纪要中都有，而如何对会议的议定事项跟踪督办、限时

完成，取得实效，则是考验我们的组织协调能力。会议开不开我们无法控制，会议好不好我们可以努力，在得到办会经验的同时也提升我们个人综合素质。

再举一个事例，2004年5月是中国建筑材料科学研究所的五十年华诞，我们定于5月10日在人民大会堂举办庆典。会前准备的工作量很大，主要有来宾邀请、会场布置、传媒联络等几项，当然还有发言、资料、礼品等事项。由于准备充分，主会场活动很成功，而会后安排来宾到院参观、讲

座、报告等系列活  
动，同样获得来宾  
满意。庆典只是短  
短几天，办公室花  
费几个月准备。当  
然，会议主要分正  
式会议、日常例会  
和临时会议三类，  
这个事例不很典  
型，只是表达对办  
公室成员敬业精神

的感激之情。

## 3. 办事

办公室工作综合性、专业性很强，集事务和政务于一身，千头万绪，文山会海，接待来访，管理服务等等。如何应对突变情况，处理复杂矛盾，解决困难问题，全靠办公室的集体智慧和个人才智。我们要善于在具体事务中挖掘规律，在特殊事务中增长经验，在重大事务中提升水平，不要成为“留声机”、“收发室”和“传声筒”，要强化政务，办好事务，做好服务，有为才有位，有位更有为。

办事能力的提高和沟通能力同步。办公室在处理日常性和事务性的工作时，需要大量的时间和精力去沟通，去协调，需要和形形色色的人打交道，沟通能力的高低将直接影响办事的效率和效果。特别是遇到难缠、难以相处的人的时候，我们

总要去面对，总要想办法去忍受，有效倾听就成为增强信任、合作和理解的必要手段，特别要记住，沟通中最重要的信息却并非存在于沟通表面，我们要听懂弦外之音，这样可以做出适当的判断并得到满意的结果。

办事水平的提升随团队意识进步。个人的智慧和能力是有限的，而团队的力量和作用却可以无极限，因为能够优势互补，办公室工作的综合性和复杂性，要求我们是一个齐心协力、同甘共苦、互相补台的团队，我们强调分工，更强调合作。通过共同的目标，互补的技巧和能力，以及共同的责任，形成我们独具特色的团队精神。同时加强与其他部门、单位、团队的紧密合作关系，这将极大提高办公室的整体工作质量，以更好应对变革时代的未来不确定性。

还举一个事例，2005年院进行军工保密资格审查认证工作，这项工作涉及院内四个研究所，六个职能部门和二个院属公司，院外与三个国家安全保密单位，三个军工科研院所，四个协作单位有联系，整个工作的难度和复杂性不言而喻。院领导对办公室的要求只是一句话：“确保国家保密资格审查认证高分一次通过。”经过参观学习、讲座交流、检查评比等整整一年时间的协作、协商、协调，在2005年12月29-30日的现场审查高分一次通过认证。如果没有大量有效的沟通、交流、谈判，如果没有整个团队的配合、互助、共识，这项工作不可能完成如此出色。

办公室工作的重要性，要求我们是一支作风过硬的高素质队伍，召之即来，来之能战，战之必胜，我们要耐得住寂寞，要受得起委屈，要挡得住诱惑。办公室工作的长期性，要求我们是一个勤于学习、善于积累、乐于奉献的集体。家和万事兴，人和万事成，我们要做到大事讲原则，小事讲风格，互相支持，互相配合，不断增强办公室的凝聚力和战斗力。





## 二、办公室主任的二个角色：助手、参谋

办公室的工作十分重要，办公室主任作为办公室的主管，要认识到办公室工作的荣誉感、责任感、使命感，当仁不让地成为连接领导和员工的纽带与桥梁，培养锻炼自己成为领导的耳、手、嘴、腿和部分大脑。我们要定好位，不缺位，不越位，不错位，和领导保持一致，恰如其分地表现自己。办公室主任应该成为领导的高参和优秀勤务兵，二者缺一不可，都是不称职的。

### 1. 助手

当好助手是办公室主任放在第一位的职责，牢固树立服务意识。不管是为上级单位服务，还是为基层部门服务，或者为客户企业服务，都要积极负责地做好每一个细节。无论是对领导、干部，还是对专家、员工，都要主动热情地提供最优质的服务。在实干之中勤于思考，在忙碌之余善于总结，力求做到政治上清醒，政策上清晰，工作上清楚。

针对日常性和事务性工作，要做到立规矩、管得宽和协调好三条。立规矩就是职责明确，职能清晰，链条清楚，常规事务尽可能制度化程序化，建立模板并格式化，无法格式化则按要素条理化。管得宽就是职责内外都要承担，职责内的工作件件要落实，事事有交待，职责外的工作不留空白，不能缺位。协调好就是各方满意，注重事前摸底，领导意图弄清楚，问题性质想清楚，各种意见问清楚，最重要是自己必须有主意，客观公正、方式得当、心中有数。

### 2. 参谋

做好参谋才能真正体现办公室主任的价值，要成为领导缺不了，别人替不了的高参，应该做到号脉准、想得早和把好关三点。号脉准就是了解重要信息，特别是国家政策法规、国内市场动态，单位经营状况等重大事项。做到有问题有分析有建议；

同时了解单位员工的思想，对企业重大举措的看法，特别是负面消息，采取适当方式提醒领导，把握尺度。

想得早就是集中注意力在问题上，那些影响企业发展而又比较复杂热点难点问题，需要思考；那些在工作中反映出来的苗头性倾向性的问题，需要调研；那些在不同时期出现的特殊性历史性敏感性问题，需要注意。这些都是领导重视或者忽视的问题，也就是我们常说的“领导需要知道的”和“需要领导知道的”的信息，我们考虑在先，找准时机建言。

把好关就是在判断事务，处理业务和做好服务等方面也能起到参谋作用。比如我们拿到一个请示报告，发现情况解释不清，问题分析不透，建议提得不对，我们需要思考如何指导和帮助别人，然后根据掌握的规章条例，找到正确的切入点，重新把报告写到位。我们的标准应该是，写的东西无懈可击，改的东西无可挑剔，自己说得清，领导问不倒。权威性就是这样磨练出来的。

我们都知道，办公室主任有着独特的优势，各个方面的接触最广泛，各种情况的信息最集中，随之而来的困难问题很多，锻炼机会很多，应运而生的承担风险大，造成影响广。我们可能不知道，办公室主任每天面临的两难选择，每次遭遇的管理困境，以及关键时刻的内心矛盾，紧张神经，无法叹息。这些只有身临其境，才会如人饮水，冷暖自知。

## 三、办公室工作和办公室主任的共同核心：责任心

办公室工作属于管理职业，管理职业的四元素就是，任务、工具、原则和责任心，任务可以学习和认识，工具可以训练和掌握，原则可以领悟和理解，只有责任心或者责任感很难培养和改变，责任感就是每个人对自己所作所为的决定，就是一个人

对待工作的态度，对待事务的责任，是否具备责任心是外企招聘员工的必要条件，他们称之为杀手条件 (Killer Criteria)，责任心太重要了。

管理大师罗宾斯在《管人的真理》中引用一个管理学实验，这个实验就是研究工作绩效和人的什么因素关系更密切，结果表明，一个人是外向还是内向和业绩无关，一个人是开放还是保守和业绩无关，一个人情绪稳定与否也和业绩无关，一个人性格随和与否同样和业绩无关，只有一个人的责任心是唯一影响工作业绩的重要内因。进一步研究发现，责任心的背后是一连串能提高绩效的因素，有责任心的人，为人可靠、工作认真、有组织性、有责任心的人，擅长计划、坚忍不拔、成就导向，责任心影响管理的结果，进而决定企业的成败。

既然一个人的责任心很难改变，无法强迫，我们是否只能听之任之，放任不管呢？答案是否定的。责任心可以通过企业文化和管理制度来激发、加强和影响，激励和惩罚就是一个手段，但是外界制度惩罚远远不如内心自我激励的力量强大。企业目标和个人成长结合也是一种方法，团队成功等同于个人成功，帮助员工认识自己在一场精彩演出中所扮演的无可替代角色。德鲁克走了，他的话犹存：“管理无所谓权力，管理只有责任。”

综上所述，在新的历史时期和新的机遇挑战面前，要求我们办公室必须成为一支政治强、业务精、作风实、纪律严的工作队伍，成为一支齐心协力、同甘共苦、互相补台的亲密团队。为客户提供专业优质的服务，为企业营造积极和谐的文化，为个人实现持久卓越的价值。在快捷性服务、专业性指导和科学性管理方面，有所创新、有所进步、有所作为，为实现企业的宏伟蓝图而贡献我们全部的聪明才智。



# 我看企业文化中的 “求和”思想

■ 邢台中联子岩水泥有限公司总经理 申庆山

谈起企业成败，一百个企业可能有一百个版本。不成功的企业有各自失败的原因，而成功的企业也都有各自成功的经验。但归根到底，不管是失败还是成功，都不能低估企业文化在这当中所起到的作用。今年集团公司深圳工作会上，宋志平董事长在谈到企业文化时，曾郑重地提到，中国

建材集团在内部要努力构建一种上下和睦的文化氛围，在外部要精心营造与社会和谐发展的良好环境，即：与自然和睦相处，力求善用资源；与社会和睦相处，以良好的服务回报社会；与业内同行和睦相处，追求双赢和多赢；企业内部和睦相处，使员工与企业共同成长。我想，这个“求和”大概也就是宋志平董事长对集团公司今后如何发展所做的一个高度概括吧。

现在很多人一谈到企业文化，总有一种虚无缥缈的感觉，抓不住实质性的东西，甚至企业文化和企业实际脱节，文化只停留在表面华丽的词句上，而没有让员工切身去感受、去实践。企业文化建设最终成了企业负担。企业文化是什么？企业文化实质上是企业成员的思想观念，它决定着整个企业的思维方式和行为方式，可以说，有什么样的企业文化就有什么样的企业，实际上也是领导者的文化，因为领导的一言一行都决定和带



动着整个企业员工对企业思想的认识。一个企业能够生存下去，靠的不是霸权，靠的不是投机，靠的也不是那些浅层的仅仅停留在表面所谓的企业文化，它靠的是一种踏踏实实培养起来的员工信念甚至是信仰去支撑，靠的是深层次的真正企业文化起作用。无论是企业内部还是外部，营造一种和谐的氛围至为关键，“求和”能聚人心、化人怨、催人进，它带给企业的不是华丽的外表，而是实实在在的发展动力。

“和”能聚人。孔子说“君子和而不同，小人同而不和”。其实正是这种“和而不同”的思想在我们内部普遍起着作用。我们强调整体统一，但也同时鼓励局部创新和发展。没有单个员工的“不同”，企业就会成为一潭死水；没有中国建材各个企业的“不同”，集团公司也不会存在着“和（谐）”。综观中国建材集团发展模式，我们不难看出，正是因为宋志平董事长这种求“和”文化，才组建

了这个形式各异的企业团队。或形象地说，正是这种卓越的聚合作用，最终把遍布国内各地的建材企业“离子”凝聚成了一个集团整体“分子”。

“和”能化怨。浙江温州鞋商和西班牙埃尔切市鞋业曾是一对生死相搏的“冤家”，前不久有消息称这个市的鞋业协会会长千里迢迢赶到温州访问考察，并与温州达成“竞和”协议，开始通过求和来化解怨气，达到双方的互惠互利和优势互补。目前，很多温州企业已经开始在埃尔切市建厂经商，由“竞争”到“竞和”，实现了双方合作共赢。

“和”能催进，促进一个企业居危思进，乘逆势而发展。中联子岩公司从2003年5月份划转中国建材集团中国联合水泥有限责任公司后，从一个县办企业一步跨入中央企业，无论是管理模式还是员工内心深处，都存在一个极大的磨合与适应阶段，但巧合的是又遇到了国家宏观调控“退烧”政策，水泥市场竞争形势相当激烈，在过度期间一度遇到了很多困难，但子岩公司丝毫没有失望，反而在市场危机中看到了自身发展的契机。在中国建材的支持下，子岩公司2500t/d熟料新型干法水泥生产线粉磨系统正是在这个阶段顺利建成投产，最终迎来了包括中联子岩在内的中国建材整体香港上市和市场新的转机，企业又看到了春天。经历这么多挫折，我们却做到了队伍不散、班子不垮、企业不倒，靠的是什么？无非靠的是一种信念在支持着我们，靠的是对中国建材未来的希望支撑着我们，靠的是多年形成的“民主自治利益共同体”这种企业文化在起作用。民主、自治、利益共同体不也同样体现着前述宋志平董事长所提的“求和”文化思想吗？

“和”是指导我们处理一切发展过程中问题的“百事通”，有“和”就有一切。



# 永葆共产党员先进性 立足本职岗位做贡献

■合肥水泥研究设计院 马克

了许多光荣传统和优良作风，这是我们党保持长期先进，逐步发展壮大宝贵财富。党的先进性就是在继承和发扬中不断丰富了内涵。党的优良传统和作风就是要通过每个共产党员的行为来体现。特别是在改革开放的今天，全体党员更应该加强社会主义荣辱观的教育，在内容、形式、方法、手段、机制等方面努力改进和不断创新。所以，我们既要坚定不移的继承和发扬党的优良的传统和作风，又要不断地丰富内涵，并且在不同的历史时期中充分体现各个时代的精神风貌和特征，做到与时俱进。

3. 保持党员先进性必须把普遍要求与根本要求和具体要求结合起来

每个共产党员都要按照党章规定的党员义务、权利和基本要求去规范我们的一言一行，这是保持党的整体先进性的最普遍的要求。在新的历史条件下，把实践“三个代表”重要思想作为共产党员保持先进性的根本要求，就必须用“三个代表”重要思想武装自己的头脑，真正掌握体现“三个代表”重要思想的科学知识和先进技能，真正自觉地在实际中落实“三个代表”重要思想的要求和标准来衡量每个共产党员。对于不同时期、不同行业、不同部门和单位，对党员的要求也会有所不同，这些特殊的、具体的要求是保持党的整体先进性的重要保证，也是对党的基本要求的细化和补充。所以，我们既要严格遵循党章对党员提出的普遍要求，又要在实践中自觉地贯彻执行“三个代表”重要思想，并结合企业的目标和岗位的职责提出并落实党员的具体要求。

## 二、在本职岗位上充分体现共产党员先进性

作为一名科研设计院办公室的共产党员，在新的历史时期，要始终保

保持共产党员先进性，是马克思主义政党自身建设的根本任务，是党的性质、目标和任务决定的，是进一步提高执政能力、巩固执政地位、完成执政使命的客观要求，是国际共产主义运动经验和教训的基本总结，是顺利实现新世纪党的三大任务和全面建设小康社会的根本保证。特别是企业中的党员领导干部，是企业中的先进分子和中坚骨干，党的一切中心工作和企业的发展目标、决策和措施，都要靠党员领导干部去贯彻、落实和实现。所以，如何保持共产党员先进性，为企业经济发展和事业进步做出贡献，我认为既要保持共产党员先进性的内涵有一个清晰的认识，同时又要在实际工作岗位上充分体现共产党员的先进性。

## 一、对保持共产党员先进性内涵的基本认识

1. 保持党员先进性必须把远大理想与现实目标结合起来

共产主义理想是我们共产党人的力量源泉、精神支柱和立身之本，实现共产主义是我们党的最高纲领。建设富强、民主和文明的社会主义现代化国家，是我们党在新的历史时期条件下的最低纲领。党的最高纲领与最低纲领是有机的结合和辩证统一，党的先进性必须体现远大理想与现实目标的结合。忘记远大理想而只顾眼前，就会失去前进方向。离开现实工作而空谈远大理想，就会脱离实际。所以，我们既要胸怀实现共产主义远大理想，矢志不移，终身为共产主义而奋斗，又要从现实实际出发，坚定建设有中国特色社会主义的信心，分阶段有步骤地推进我们的事业，为振兴中华民族努力做出实际的贡献。

2. 保持党员先进性必须把继承发扬传统与体现与时俱进结合起来

我们党的发展历史过程中，形成

持党员的先进性，必须在自己的本职工作岗位上做到“五个坚持”，做好“五个表率”。

1. 坚持刻苦学习，做坚定理想的表率

市场经济条件下，人们的思想观念、价值取向、人生追求发生了很大



的变化,我们党也面临着执政和改革开放的严峻考验。每个党员信仰马克思主义,追求共产主义远大理想,在任何时候任何情况下都不能有丝毫的怀疑和动摇。必须注重三个方面的学习。一是向书本学习,重点学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的基本原理,准确地掌握其精神实质和

### 坚持立党为公、执政为民,实现和维护广大人民群众的根本利益,是我们党保持先进性的一个基本标准,是我们所做一切工作的出发点和落脚点。

科学体系,以理论上的成熟确保政治上的清醒和坚定,从而树立正确的世界观、人生观、价值观,牢固树立共产主义理想信念。二是向实践学习,做到在工作中学习,在学习工作中,注意平时积累,善于总结经验,在实际工作中丰富知识,增强能力。把远大目标和阶段目标结合起来,把企业发展目标和个人工作目标结合起来,认真学习党的路线、方针和政策,学习科学管理知识,研究新情况,解决新问题,指导工作实际。三是向先进人物学习,以焦裕禄、孔繁森、任长霞等同志为楷模,用崇高的思想道德标准要求自己,以身边的模范为榜样,立足岗位做奉献,充分吸取和借鉴别人的长处,弥补自己的不足,虚心学习,努力充实和提高自己。

#### 2. 坚持勤奋工作,做为民服务的表率

坚持立党为公、执政为民,实现和维护广大人民群众的根本利益,是我们党保持先进性的一个基本标准,是我们所做一切工作的出发点和落脚点。必须做好三个方面的服务。一是主动为广大职工服务,在制定制度和决策参谋时要从符合广大职工的利益、意愿出发,坚持从群众中来,到群众中去的工作路线,倾听

大家的呼声,集中大家的智慧,反映大家的意见,解决大家的问题,推进决策的科学化、民主化。充分尊重和关心广大职工的工作、学习和生活,尽力指导和帮助大家,调动和发挥每个人的积极性、创造性,同舟共济,齐心协力,出色地完成企业的各项任务。二是主动为基层服务。坚持科学务实的工作作风,深入实际加

强调查研究,与院属分公司和子公司积极沟通,认真协调,主动配合、互相协作,增进团结,

心往一处想,劲往一处使,不断形成凝聚力和向心力,共同为企业的经济发展和各项事业进步做出贡献。三是主动为客户服务。树立良好的“窗口”形象,积极发挥“窗口”的作用,主动热情地做好接待服务工作,说办的事情马上就办,在办的事情把它办好,努力提高工作效率和工作效能,真正把全心全意为人民服务的宗旨落实到具体行动上。

#### 3. 坚持开拓创新,做与时俱进的表率

树立科学的发展观,保持与时俱进的思想状态,是我们每个共产党员体现先进性的基本要求。必须坚持三种精神。一是坚持爱岗敬业、开拓创新的精神。要不断地学习新知识,接受新事物,总结新经验,进一步增强事业心和责任感,正确处理好国家、集体和个人利益,自觉地维护改革、稳定、发展的大局。充分发挥自己的主观能动性,去积极地、创造性地开展工作的。二是坚持知难而进、坚忍不拔的精神。在困难和矛盾面前,坚持原则,迎难而上,经受考验。要始终保持饱满向上的精神状态,积极主动地分析和解决工作中的问题,努力做到“发展要有新思路,改革要有新突破,开放要有新局面,各项工作要有新举措”。三是坚

持求真务实、真抓实干的精神。工作中坚持一切从实际出发,实事求是的原则,注重深入细致的调查研究,不断地了解、发现和解决新情况、新问题。以科学的发展观指导我们的工作,做到工作实而不虚,沉而不浮,坚持有所为,有所不为。干一流的工作,创一流的业绩,做一流的奉献,以党的优良传统和自身的人格魅力带动和影响广大职工为企业经济发展和事业进步做出贡献。

#### 4. 坚持无私奉献,做遵纪守法的表率

无私奉献是高尚的情操,是道德的修养,共产党员要有奉献社会、造福人民、热爱事业的品质,要立足本职,干一行,爱一行,钻一行,精一行,成为能手、骨干和行家,要牢固树立无私奉献的思想,必须做到三个管好。一是管好自己的脑袋。要以高度的政治责任感,积极的工作态度,围绕大局、服务大局,要多考虑本职工作,多考虑企业发展,少考虑小团体的利益,少考虑个人的得失。要克服贪图安逸、不求进取的思想,努力做到工作上勤于思考,善于思考,行动上有所作为、大有作为。二是管好自己的嘴巴。要弘扬求真务实的工作作风,说实话、说真话、多办实事,多出实绩,力戒说假话、空话、大话和过头话。要在工作中言行一致,表里如一,说党员说的话,做党员做的事,要以理服人、以情动人、以制度约束人。三是管好自己的手脚。时刻想到自己是一名共产党员,要求别人做到的事,自己先做到,要求别人不做的,自己一定不去做。要以自己的一言一行去影响和带动周围的同志,多自己动手锻炼,多进行调查研究,少参与一些不必要的应酬,不该去的地方不去,不该拿的东西不拿,坚持严于律己,以身作则,增强勤政廉政意识,端正自身形象,充分体现共产党员高尚的道德情操和爱岗敬业无私奉献的精神风貌。



建立保持共产党员先进性长效机制是先进性教育活动的延伸,也是先进性教育活动成果的升华,更是长期保持党员先进性的必然要求。在中联水泥党委的领导下,南阳分公司密切结合生产经营的实际,在建立健全保持共产党员先进性长效机制方面进行了一些有益的探索,取得了一些成效,有力促进了生产经营的顺利进行。

### 一、结合实际,努力探索,建立健全保持先进性的长效机制

多年来,分公司党委一直高度重视党的建设,在实际工作中形成了许多行之有效的党建工作机制,有力促进了党建工作的开展,为分公司的改革、发展、稳定提供了坚强的政治保证和组织保证。特别是先进性教育活动以来,分公司党委抓住时机,认真组织,扎实开展,措施有力,工作到位,使分公司先进性教育活动取得了明显实效,达到了“成为群众满意工程”的目标。为了进一步巩固和扩大先进性教育活动的成果,根据《中国联合水泥有限责任公司建立永葆共产党员先进性长效机制实施方案》的精神,南阳分公司党委认真总结归纳以往特别是先进性教育活动中的好做法和经验,在广泛听取党员意见的基础上研究制定了《中国联合水泥南阳分公司建立保持共产党员先进性长效机制的意见》,就建立健全党员学习机制、教育机制、管理机制、密切联系群众机制、党内民主参与和监督机制、党建工作领导保障机制等提出了明确要求,有力促进了保持先进性长效机制的建立。我们的主要做法是:

# 建立保持共产党员先进性的长效机制 为企业的发展提供坚强的 政治保证和组织保证

中国联合水泥南阳分公司党委办公室 徐富选



### (一) 加强理论武装 继续坚持学习教育机制

学习教育是保持党员先进性的基础和前提。通过先进性教育活动,南阳分公司更加重视加强党员的学习教育,把坚持不懈抓好理论武装作为党员学习教育的重要手段。一是以坚持中心组学习为龙头,党支部组织学习为纽带,党员主动自学为基础的学习教育机制。其中中心组学习每月一次,党支部学习每月一次,党员学习平时有检查,年终有总结,有力促进了创建学习型领导班子、学

★ 学习教育是保持党员先进性的基础和前提

★ 管理监督机制是保持党员先进性的重要保证

★ 激励机制是促进党员永葆先进性的重要动力

★ 以保持党与群众密切关系为出发点,南阳分公司在总结先进性教育经验基础上不断健全联系群众机制

★ 分公司以先进性教育活动为契机,进一步加强党风廉政建设工作,建立并坚持由主要领导负责,机关各部室主要领导为成员的党风廉政与反腐败工作联席会议制度,定期研究党风廉政与反腐败工作。

★ 分公司党委坚持围绕中心、服务大局,按照先进性教育活动“两不误、两促进”的要求,在建立长效机制的同时,努力实现党建工作与生产经营工作“两结合、两提高”,为完成中心工作提供有力保证

习型党支部和争做学习型党员的活动。二是坚持中层以上管理干部参加党校培训,充分发挥领导干部的带头作用;三是坚持开展多种形式的学习培训、研讨交流、专家辅导,党员领导干部带头讲党课,提高学习效果;四是坚持办好南阳分公司党员教育信息,组织优秀论文评选表彰,交流学习成果,使学习不断深化;五是坚持定期开展党史教育、党的任务和党员义务教育、时事政策教育和主题实践活动,使党员的责任感和使命感不断增强;六是坚持理论联系实际,做到学以致用、引领工作。

### (二) 坚持党要管党 不断健全管理监督机制

管理监督机制是保持党员先进性的重要保证。南阳分公司坚持党要管党,从严治党的方针,不断加强党组织和党员的管理监督。一是健全

基层党组织建设制度。针对先进性教育活动中查找出的不足,进一步加强对基层党组织建设的领导,使之始终保持旺盛的战斗力和战斗力。年初,对18个党支部进行了换届选举工作,健全了组织,增强了力量;二是健全干部培训和能力建设制度。每年都举办中层干部培训班和党支部书记培训班,加强业务知识培训和能力建设。三是严格党的组织生活制度。坚持党支部“三会一课”制度和党员领导干部双重组织生活会制度,健全党内监督和党员权利保障制度,

用制度保证党建工作的落实,以制度约束党员的行为规范;四是健全党员发展制度。按照“坚持标准,保证质量,改善结构,慎重发展”的方针,严格按照有计划、有考察、有培训、有标准的程序发展党员,严把新党员入党关。每年都举办入党积极分子培训班。去年有8位同志参加培训;五是加强对分厂党建工作的指导,使分公司党建工作协调发展。在去年先进性教育活动中,分公司先进性教育活动领导小组和办公室认真履行职能,对参加先进性教育活动的各单位以强有力地指导。现在,分公司先进性教育活动领导小组和办公室仍在继续工作。

### (三) 坚持以人为本 逐步完善党员激励机制

激励机制是促进党员永葆先进性的重要动力。为了宣传先进、弘扬正

气、凝聚人心、鼓舞士气。我们一是坚持“两优一先”评选表彰制度。在党员民主评议基础上,每年“七一”开展一次评选优秀党员、优秀党务工作者和先进基层党组织的活动,并在全公司范围内进行表彰和奖励。二是健全宣传制度。组织先进事迹报告会、交流会,用身边事教育身边人。利用简报、宣传栏,对先进事迹广为宣传,营造学先进、赶先进、争当先进的氛围。三是健全关心帮助党员制度。关心党员特别是离退休老党员的生活,使他们感受到党组织的温暖。

### (四) 密切党群关系 不断健全联系群众机制

以保持党与群众密切关系为出发点,南阳分公司在总结先进性教育经验基础上不断健全联系群众机制。一是完善调查研究制度。制定了关于加强调查研究工作的意见,分公司党委成员经常深入各单位了解情况,解决问题,指导工作;二是健全了情况通报制度。各级党组织定期向群众通报工作情况,听取群众的意见和建议;三是健全群众来信来访制度。通过总经理接待日、设立意见箱、召开座谈会等方式,及时了解群众意见并予以反馈;四是充分发挥工青妇组织和职代会在听取群众意见方面的作用,拓宽听取群众意见的渠道;五是坚持为基层群众办实事。组织党员围绕服务群众开展多种形式的主题实践活动,使群众得实惠,党员受教育,密切党群干群关系。

### (五) 坚持惩防并重 建立健全党风廉政建设工作机制

分公司以先进性教育活动为契机,进一步加强党风廉政建设工作,建立并坚持由主要领导负责,机关各部室主要领导为成员的党风廉政与反腐败工作联席会议制度,定期研究党风廉政与反腐败工作。每年年初都要召开党风廉政建设工作进





行全面部署。充分发挥纪检、监察、审计部门的职能作用，以党员领导干部廉洁自律、民主生活会和受理核查信访举报为重点，认真做好任期审计、经营审计和基建审计，从源头上加强党风廉政建设。建立纪检监察审计联席会制度，充分发挥纪委的作用，加强廉政工作的指导。每年对纪检监察干部培训，不断提高纪检监察工作水平。坚持强化教育、预防为主，建立健全谈话提醒及戒勉制度，努力构建教育、制度、监督并重的惩治和预防腐败体系并取得明显成效。

#### （六）充分发挥模范作用 继续坚持抓党建促工作机制

分公司党委坚持围绕中心、服务大局，按照先进性教育活动“两不误、两促进”的要求，在建立长效机制的同时，努力实现党建工作与生产经营工作“两结合、两提高”。为完成中心工作提供有力保证。一是建立党建工作责任制，把党建工作纳入重要议事日程，主要领导负总责，分管领导各负其责；二是建立党建工作考核机制，把党建作为文明单位考核的重要指标；三是紧紧围绕中心工作，找准党建工作的切入点，把完成业务工作情况作为衡量党建工作成效的重要指标。

## 二、加强总结，提高认识，不断促进长效机制的建立

南阳分公司在建立健全保持先进性长效机制上进行了一些尝试，取得一些成效，这是南阳分公司各级党组织和全体党员共同努力的结果，我们的体会是：

### （一）党委重视是建立长效机制的关键

分公司党委深知，建立健全保持先进性长效机制，是使党的建设适应新形势、新任务的要求，使党员教育管理工作经常化、制度化、规范化，使党员永葆先进性的根本的制度建设，是加强党的自身建设的一项长期任务和永恒课题。分公司党委抓住先进性教育活动的有利时机，一方面对以往的规章制度进行认真整理，完善了党委理论中心组学习制度和党员领导干部民主生活会制度，充分发挥了带头和示范作用；一方面多次召开党支部会，对建立健全长效机制进行认真研究，全面部署，有力促进了建立健全长效机制的工作。

### （二）实事求是建立长效机制的基础

建立健全长效机制要密切结合实际情况。在探索建立健全长效机制过程中，我们做到了“三个坚持”。一是坚持围绕上级党组织工作部署；二是坚持围绕南阳分公司长期发展的战略目标；三是坚持围绕南阳分公司党的工作、基层党组织和党员的实际。为了使长效机制的建立更有针对性，一方面我们对以往党建工作的制度，特别对先进性教育活动期间的好做法、好经验进行总结、归纳和提炼，在建立健全长效机制时予以借鉴；一方面分公司领导，深入细致地了解党组织的状况，广泛听取党组织和党员群众的意见，既为建立健全长效机制提供了第一手资料，也大力带动了分厂党组织长效机制的建立健全工作。各级党组织

密切结合本单位实际，分别制定了党支部工作制度、党费缴纳制度、组织生活制度、党委工作制度、评选表彰制度、发展党员制度等一系列党建工作制度。

### （三）狠抓落实是建立长效机制的保证

建立健全长效机制必须狠抓落实。分公司党委在建立健全长效机制的同时，坚持抓紧长效机制的落实，使制度真正落到实处，切实贯彻执行。分公司党委还按照中联党委的要求，在加强对分厂党组织建立长效机制工作指导的同时，加强对落实情况的督促检查，并作为各单位巩固扩大先进性教育活动成果的工作目标和党建工作的考核指标，避免了制度仅仅写在纸上、挂在墙上、讲在嘴上，而是切实落实到加强党建工作中，切实体现到增强党组织凝聚力和党员战斗力上。

以上是南阳分公司建立保持共产党员先进性长效机制的几点做法和体会，我们深知建立长效机制是一个长期的过程，我们还有很多地方需要改进，需要与时俱进，不断创新。我们一定认真学习邓小平理论和“三个代表”重要思想，以十六届五中全会精神为指导，以建设和谐社会为契机，以精神文明建设为动力，以创建“四好”班子建设为保证，全面落实科学发展观，充分调动全体党员的积极性和创造性，学习好、遵守好、贯彻好、维护好党章，不断建立健全保持先进性的长效机制，为搞好生产经营提供坚强的政治保证和组织保证，为实现中联水泥南阳分公司的快速发展做出新的更大贡献。





# 使命与责任

——记中央企业优秀共产党员中建材集团进出口公司总经理、党委书记 黄安中

■ 中建材集团进出口公司 杨成

## 一、始终坚持发展这根主线

黄安中同志1998年开始主持企业工作时，可以说是“临危受命”。因为各种原因，当时公司的处境非常困难。是放弃、还是克服困难，使企业求得新生和发展——这一严酷的现实，就摆在了年仅35岁的黄安中面前。作为一名年轻的企业领导，面对寄予自己期望的上级组织、给予自己厚爱的广大员工，一种强烈的使命感和责任感促使他选择了坚持，选择了和公司广大员工一起去拼搏、去奋斗。在集团领导的关心和帮助下，在集团兄弟单位的支持下，黄安中同志率领企业领导班子，紧紧抓住坚持发展这根主线，团结全体员工，经过7年的艰苦奋斗，使企业走出了困境，走上了快速、健康、良性的发展轨道。企业经营规模从2001年的2.3亿上升到2005年的33亿，连续四年实现年年翻番。企业利润2001年的100多万元增加到2005年的4000多万元。员工人数由当时的不足百人发展现在的近300人。企业在业务运作模式、管理水平、员工素质等各方面均得到显著的改善和提高。

公司在2002年前的几年时间里，没有资产，没有流动资金，没有银行信用，有的只是许许多多的经济纠纷和银行债务，根本无法开展正常的业务活动。面对这种十分困难的局面，在集团领导的关心和支持下，黄安中首先在领导班子中统一认识，坚定树立了在发展中解决问题，在发展中求得新生，在发展中增强实力的思想。他和广大员工一道，从企业最紧迫的问题入手，为解决融资、偿还债务、化解纠纷和矛盾费尽心血，终于使企业一步一步走上良性运作的轨道。在面对开展业务和企业融资困难的矛盾面前，黄安中想方设法，筹措资金，进行合理调配，尽量满足业务活动的需要。经过几年的不懈努力，企业的经营环境有了明显的改善，经营活动得到了快速的发展：



企业的实力得到了不断壮大,企业信誉得到了显著的提高。自2001年以来企业从未发生一笔逾期债务,未发生一笔经济纠纷,因此而得到金融机构和广大合作伙伴的一致好评。

## 二、始终把员工利益放在第一位

对于一个没有资产和资金的外贸流通企业,面临的竞争和困难是显而易见的。面对激烈的竞争和企业的困难局面,黄安中深知员工在企业发展中的重要作用。历史的经验告诉他:只有具备一批优秀的员工,企业才能由死到生,并得到了快速的发展。所以作为企业领导,黄安中始终把员工的利益放在第一位,即使在企业最困难的时候,也从未欠过员工一分钱工资,从未欠过员工一分钱医药费。不但如此,公司还在制度上充分保证员工的切身利益,建立了一套完整的绩效考核制度和收入分配制度,给予员工充分发挥才能的舞台和获取合理收益的途径。黄安中始终要求各级领导做到关心每个员工的工作、生活和事业的发展。在关心在职员工的同时,他也没有忘记离退休的老同志,尽公司所能在经济上、生活上给予他们更多的关心和帮助。正是这种以人为本的思想指导,使企业成为一个朝气蓬勃、充满战斗力的团队;也正是这支团队,在前进的道路上战胜了一个又一个困难,使企业走出困境,赢得了今天。

## 三、始终牢记国家利益高于一切

作为国有企业的领导人,一方面肩负着为国有资产保值增值的重任,另一方面肩负着守法经营、为国家贡献的责任。因此在企业的整个经营活动中,黄安中始终要求每一个员工既要想方设法开拓市场,又要坚持守法经营,照章纳税。尤其是在对外贸易的活动中,坚持把国家利益放在第一位,严格遵守国家对外

贸易和企业经营的有关法律、法规。正是在这样的思想指导下,多年来进出口公司在经营活动中从未发生过违法违规的事件,也未出现过低价倾销、骗取退税等损害国家利益的事件。在企业的整个发展中,不断实现着对国家和社会的贡献;同时也尽企业所能,在各种捐献活动中献上自己的一份爱心。黄安中始终把企业的发展和国家的利益紧紧联系在一起;把企业的成长和对社会的贡献紧紧联系在一起;这几年来企业业绩年年发展,对国家和社会的贡献也是年年增加。用黄安中自己的话说:“这是一个企业的责任,也是一个企业领导人的责任。”

## 四、始终做到创造性的开展工作

创新是发展的基础。面对激烈的竞争,没有创新就没有发展,就没有企业的生路。作为企业的一把手,黄安中深刻意识到创新对一个企业的重要性。几年来,他一直把创新作为自己工作的第一要务。业务模式的创新、激励机制的创新、管理制度的创新等等。黄安中和广大干部员工一道开展了艰苦的探索和大胆的尝试。为了解决外贸企业面临的人员流失、业务流失的问题,他推广实施了外贸业务流程的再造;为了实现以“最低成本帮助客户实现其商业目标”的宗旨,他倡导提出了外贸业务快餐化的做法;为了更好地吸引优秀人才,留住优秀人才,他参与制定了一系列绩效考核和收入分配制度;为了不断提高人才素质,他提议设立了人才培训基金,制定了人才培养计划。黄安中大胆尝试各种能够提高管理效率,降低经营

成本,增强企业控制力的办法和措施,目的就是一个,如何提高企业的市场竞争能力,确保企业的快速、健康发展,不断提高企业的盈利能力和发展后劲。几年的实践证明:在创新中求发展,在发展中再创新,对公司的壮大起了决定性的作用。到今天,公司不但建立了CRM和ERP系统,还形成了具有企业特色的业务运作模式和企业内部管理办法。现在,广大员工正满怀信心地以创新的精神迎接新的挑战。而作为企业的决策者,黄安中更是时刻思考着如何去应对新的挑战。

## 五、始终保持共产党员的本色不变

黄安中是在大学期间入的党。二十多年来,无论工作岗位、工作内容和工作环境发生怎样的变化,但他始终做到共产党员的本色没有变,全心全意为人民服务的思想没有变,艰苦创业,勤俭节约的生活态度没有变,以身作则,吃苦在前,享受在后的工作作风没有变。作为党培养多年的一个企业领导,黄安中时刻牢记肩负的使命和责任,对自己的要求没有片刻的放松。面对金钱和物质生活的诱惑,面对各种利益的诱惑,他从未动过心。在企业管理中始终坚持原则,从不拿原则作交易,坚持论功行赏,任人唯贤,坚持开展批评和自我批评。在去年进行的党员先进性教育中,黄安中以身作则,起到了很好的带头作用。由于对自己严格要求,从而给周围的干部和群众做出了榜样,公司内形成了良好的风气和氛围。多年来,黄安中始终用党员的标准严格要求自己,以自己的行动实践着入党时的誓言。

**黄安中始终把企业的发展和国家利益紧紧联系在一起;把企业的成长和对社会的贡献紧紧联系在一起;这几年来企业业绩年年发展,对国家和社会的贡献也是年年增加,用黄安中自己的话说:“这是一个企业的责任,也是一个企业领导人的责任。”**



4月28日,在北新集团召开的职工代表大会上,王保祥同志作为劳模代表作了精彩的发言,打动了所有在场的职工代表,大家仿佛跟着他一起到了经营一线,仿佛与他一起经历了那风餐露宿的日日夜夜。



## 以身作则的模范 开拓市场的精英

■北新建材(集团)有限公司 王燕东

——记北新集团物流中心总经理王保祥同志

王保祥同志是中国建材集团所属北新集团物流中心经理。任职几年来,带领中心的几个业务人员,不分昼夜地在市场上拼搏,为企业创下了可观的经济效益,受到了广大员工的尊重和爱戴,得到了上级领导的好评。2004年,王保祥同志被评为中央企业劳动模范。

当前,随着社会主义市场经济体制在中国逐渐确立,许多外国企业不断在中国登陆,民营企业也纷纷崛起,令许多国有企业尤其是非限制竞争性行业的国有企业面临严峻的挑战:优势在逐渐散失,市场被逐渐侵蚀,人才在逐渐流失。然而,王保祥同志身处国有企业销售工作第一线,满怀敬业报国的热忱,不计个人功名和得失,不畏道途的困苦和

艰辛,用自己的行动和业绩再次证明了国企和国企经理人的价值,证明了在市场经济中,国有企业有能力扮演更重要的角色,占据更重要的地位。

2000年,王保祥同志从遥远的西部地区调入北京,供职于业内著名的北新建材集团公司。2002年,北新集团成立物资流通中心,王保祥被任命为经理,真正的创业史在这一刻才刚刚拉开序幕。成立之初的物流中心,只有一台六千元的传真机,桌椅板凳等办公装备是靠到兄弟部门“化缘”讨来的二手货。他经常说的一句话是:“不能没有挣钱就先花钱。”就这样,一个经理带着从其他部门调配过来的三个兵上路了。此时,他并不知道这条路有多远,也不

知道自己能走多远,但是有一个信念,我是国营企业的人,不能给国企丢脸。这个简单的信条使当年的销售额比计划翻了一倍,达到4000万元;而且一路节节攀升,2003年计划6000万元,实际完成1.2亿,2004年计划2个亿,实际完成3.8亿。更令人不可思议的是如此巨大的营业额竟然没有一分应收帐款,在业务操作过程几乎没有动用集团公司的现金,对上游供应商全部利用公司的银行授信额度6个月的承兑进行交易,对下游客户则全部要求现金结算,一年就为集团挣回上千万元的贴息费和400万元的纯利润,为集团公司提供了飞速发展的宝贵资金资源。在市场上,经营网络已全面铺开,用户由最初的5、6家发展到150余



家，触角遍及山西、河北、天津等地区的众多市、县、乡、镇、村，百分之八十的服务对象都是乡村的私营民企，条件极其艰苦。3年来，北新物流中心从一个名不见经传的小字辈，一举成为华北地区有色金属销量第一的巨人。

爱业敬业，乃至抛家离舍，应该是对王保祥的真实写照。常年出差在外，对渴望关怀的妻子和需要关注的孩子来说，丈夫、父亲就是一名匆匆的过客。家，不过是暂时用来休憩和恢复体力以便再次出征的后方。就说2004年，他在外摸爬滚打总计就有302天。今年春节，爱人回老家照顾年迈的父母，孩子留在他身边。大年初二，河北的业务已经开始运转，他当即捎上孩子，顶了刺骨寒风，直奔300公里外的现场盯着发货。那孩子缩在车内，一脸的委屈，吃着父亲给他准备的晚餐，那是路边买的一张火饼和车上常备的已经有些上冻的火腿肠。第一车货发出的时候，已是凌晨3点40，一身疲惫的王保祥望着裹着羽绒大衣熟睡在车厢里的孩子，鼻子里涌起一股酸酸的感觉。他心中的愧疚是无以名状的，但是想到自己作为一名经理人对企业的使命感，他愿意无怨无悔地走下去。

时间再追溯到2002年的下半年，他最亲近的姐姐因患尿毒症到北京紧急救治。当时出差在山西曲沃县钢厂的他业务刚刚有些起色，还立足未稳，如果离开，风险极大。他选择了留下，让爱人在病床前照顾姐姐，全部工作安排就绪后才匆匆忙忙往回赶。这一选择铸成了他终生不可弥补的悔恨。就在这短短的11天里，自己乘坐飞机前来北京治病的姐姐由于手术失败突然昏迷了，浑身失去知觉，不能再交流一句话，哪怕传递一个眼神。王保祥整整在病床前守候了一个星期，昏迷的姐姐再没有醒来，44岁的她第6天与世长辞了。送回姐姐骨灰后的第三天，他

饱含泪水再次回到山西曲沃县钢厂工地……度过这段困境的他变得更加勤奋和努力，这一年他的销售业绩是上年的3倍。

伴随着销售业绩直线上升的是他的身体状况的直线下滑。在西北工作时，王保祥是单位的篮球队员，体格健壮。如今，疲乏、过累、失眠已成了家常便饭。一年四季，双眼像被纹过一样，总是两个黑圈。他说总有心事，总是睡不着，睡觉时枕边总放着本子和笔，有点想法马上起来记录下来。不管是夜里几点，几乎天天如此。一旁的妻子看在眼里，疼在心里，流着眼泪说：“你一年在家只有这么几天还睡不塌实，这样下去身体会垮掉的，要不别干了，你要是倒下了我们俩怎么办呀？家就塌下了”。王保祥的道理是：名誉和待遇都是国家和企业给的，摊子才刚刚铺开，我不能退下来。他的思路已简单到不能再简单，那就是两个字：回报。可是为了这两个字付出的努力和历尽的艰辛，又有几个人能真正体会到？

在远离都市的地区开拓市场，在与许多规范和规范的竞争对手周旋时，需要的不仅仅是智慧和精细，有时更需要胆略和勇气。在开拓某地市场之初，地方保护主义比较盛行，无论是公家的还是私营的企业，都不愿意别人的筷子伸到自己锅里来。其手法明明暗暗，白道黑道都有。比如：打匿名恐吓电话，半夜敲门投石，写信限24小时离开，甚至有个人动用地方执法部门的力量，找理由扣押车辆。总之，那些只有在电影和小说中才出现的情节，王保祥都遇到过。他怎么就能把这些事情都解决了？他怎么就能把物资大量卖到人家的门前？他怎么就能改

善敌对的关系，使原先的对手变成朋友？众多的谜语却只有一个标准答案，他说，靠的是国企的实力和正气。三年前，他把自己的经营战略目标定位在河北省安平县，历尽艰辛，现在，辐射的区域已扩展至山西、天津等地，建立了牢固的国企市场网络。三年后，当他出席“国际丝网之乡”安平县政府授予北新集团道路冠名权——“北新大道”揭牌仪式的时候，终于长长地舒了一口气。我们赢了，北新赢了，国企赢了。

### 王保祥出席“国际丝网之乡”安平县政府授予北新集团道路冠名权——“北新大道”揭牌仪式的时候，终于长长地舒了一口气：我们赢了，北新赢了，国企赢了。

要有正气，首先得具备底气，底气来自心底。有句话叫做“心地无私天地宽”。他常说“常在河边走，就是不湿鞋”。王保祥在开展业务过程中始终是保持这种心态的。他对下属也严格要求，损害国家的事情坚决不做，坑害企业的事情坚决不干，一切都要清楚明白。许多想通过公关“拿下”王保祥的企业统统在王保祥面前吃了闭门羹。有人说他软硬

不吃。也正是这样，他赢得了所有同事、合作伙伴以及竞争对手的尊重，他重塑了国企经理人的价值。许多企业开始挖他，许高官、许厚禄，他淡淡地回答，我要是只为了钱已不是这样了。这是他心目中关于诚信的诠释。对客户是信誉，对企业是忠诚，简单的信念构筑成他那无法攻破的国企情结和心理堡垒。

时间跨入2005年，王保祥已加速了前进的步伐。按照他的规划，今年要“大跨越”，下一步是在北京建立北新集团的大物流基地。他说：“时机已成熟，可以实施‘从农村包围城市’战略了”。整合所有的闲置资源，借助北京举办奥运会的契机，在重要的战略要地与国内外的竞争对手进行规模化的决战。这名“老国企”又将谱写他创业史的另一个篇章。



小小的足球在世界杯的赛场上飞，牵动着全世界亿万球迷的心。

其实足球更多的时候表达的是一种激情，一种理想。足球是体育运动的心脏，足球飞驰的那种姿态更像是地球时常奔涌的血脉。可以想象没有足球，体育世界该多萧条，世界将少了多少精彩。

足球运动，尤其是四年一届的世界杯，更像是一场战争，一种地震，而震荡永远在人们的心里，战争也被袖珍于绿茵场中，被浓缩在两个小时内。而结果没有战败的偃旗息鼓，只有胜利者高举的金杯。

足球已经超越了国界，超越了经济、文化、肤色、种族，更不论

富贵、不分贵贱。无论是富强无比的超级大国，或贫穷落后的弱小民族，只要凭借自己坚强的实力，就可以在赛场上抖出威风。在足球运动中，人们可以恣意的蔑视权利、后门、及其各种小聪明、小把戏，其实足球运动包含着人们一直苦苦探寻、孜孜追求的理想：公平、公正。

足球相信意外，在这场运动中往往仅仅是一球之差而无可挽回，这就更增添了运动员的一种渴望和激情。在绿茵场上，他们表现的更像是一种爆发，一种若干凝聚而突然张开的挥洒。意外是一种结局也是一种艺术，更是人们关注的焦点所在，不会有人觉得注定结局的战争会更精彩。意外给人们刺激之余，也给心灵以慰藉。

足球连着地球，足球和地球同圆，而“圆”是一种极致，一种理想，一个梦。

# 畅想足球

■ 中国建筑材料科学研究总院陶瓷所 霍艳丽





# 感受母亲

■ 中国建筑材料集团公司 刘军



“母亲”应该是在这个世界上所能听到的最美好的词汇。古往今来，多少文人墨客对于母亲寄予美好的描述：“慈母手中线，游子身上衣。”“儿行千里母担忧”，此例不胜枚举。孩子永远是母亲心中不变的牵挂，无论他是否长大成人，无论他贫穷亦或富贵，他在母亲心中的身份永远只有一个——孩子。我们早已习惯从母亲温暖的怀抱中索取自己需要的一切，心安理得地接受着母亲的馈赠，而对地默默无闻的付出却不再感动。当我们在孤独寂寞的时候首先想到的定是母亲那温暖的怀抱，却发现伴随自己身边日夜操劳的母亲不觉间已经岁月留痕，华发早生。

真正让我刻骨铭心地感受母亲无私而伟大爱的人是我的孩子。从自己成为母亲的这一刻起，这种爱开始在我对儿子的抚育中传承。母亲对于生我时的痛苦总是轻描淡写，直到我竭尽全力要把我的孩子顺利带到人间的时候，我才感受到母亲当时所承受的痛苦。然而，这种痛苦是每位母亲都心甘情愿承受的。因为，此时此刻，只有母亲能够为孩子打开通向光明的大门，她的身

上承载着一个弱小生命全部的未来，此外别无他人。孩子呱呱坠地的哭声让我泪流满面。我想到了我自己的母亲，感谢她经历同样的痛楚让我来到人世，从此能回报她的付出。身边有多少见证，无论是如何柔弱娇嫩的少女，在成为母亲的那一刻，她都会变得无比坚强，如同敢于向一切困难挑战而毫不畏惧的女战士，只为保护自己的孩子而战斗。赋予她们勇气与魄力的源泉正是母爱。我常为此而深深感动。

对于一个小生命的抚育是件无比艰辛、责任重大的过程。让一个孩子顺利地成长为有所作为的人材并非轻而易举的事情。然而，在每位母亲的 eyes 中最美好的孩子只有一

个，在他身上寄托着母亲最美好的心愿，承载着她最深沉的爱意，这种爱意是无怨无悔，勿须回报的。因此我们看到所有的母亲都荡漾在幸福的爱意中为照顾年幼宝宝日以继夜，为培养成功的孩子事必躬亲。依稀记得年幼的自己由于摔伤了胳膊彻夜难眠，母亲就用她温暖的臂弯搂着我睡了三天三夜，而自己累得几乎无法自持——我知道，能够如此付出的只有母亲。清楚地记得，刚上大学的自己生病住院，牵挂的母亲不辞劳苦，千里迢迢来到学校陪伴我度过艰难的日子，而自己经常在返家的途中由于牵挂而泪流满面——我知道，这种令人心碎的哭泣只能来自母亲。眼望日渐苍老的母亲，一幕幕往事如同潮水般淹没我的思绪，心头浮起无限的温情。仿佛大彻大悟般，我突然理解了母亲许多从前不为人知的心思，归根结底，她的初衷只有一个——希望我们快乐、幸福一辈子。

我感激我的孩子，是你让妈妈真正体味到了母爱的深沉与伟大，让妈妈从真正意义上理解了自己的母亲，理解了“母亲”的含义——伟大而崇高的爱。



# 登狼牙山

■ 中建材集团进出口公司 付延圣

荆轲故里易水畔，  
岂容倭寇铁蹄践，  
军民杀敌英名留，  
壮士永生万仞山。



徐州市人民政府  
中国建筑材料集团公司  
徐州市贾汪区人民政府

## 战略合作签约仪式



①

# 合作

中国建筑材料集团公司  
徐州市人民政府战略合作签约仪式  
中国凯盛与三菱重工签署  
水泥技术转让合同仪式  
中国凯盛玻璃新材料  
科技产业园奠基仪式



②

玻璃新材料高新技术产业基地  
Ceremonial of Anhui Glass New Material Hi-Tech Industrial Base  
盛玻璃新材料科技产业园  
Inauguration Ceremony on China Triumph Glass New Material Sci-tech Industrial Park  
牌暨奠基仪式



③



